

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Кафедра маркетинга и логистики

**УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ И  
ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

**Методические рекомендации  
по выполнению курсовой работы**

для студентов 2 курса ОУ «магистр»  
направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
магистерская программа «Логистика»  
очной / заочной формы обучения

Утверждено на заседании  
Учебно-методического совета  
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»  
Протокол № 6 от 23.05.2017 г.

Донецк  
2017

**УДК 371.214.114:658.84**

**ББК Ч448+У291.31**

**Ф79**

**Формирование маркетинговой стратегии: методические рекомендации по выполнению курсовой работы** для студентов 2 курса образовательной программы магистратура направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения / сост. В.Ю. Лунина – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – 32 с.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Формирование маркетинговой стратегии» содержат цель и задачи, требования к структуре, содержанию и оформлению работы, примерный перечень тем, а также список рекомендованной литературы.

Рецензенты:

внешняя рецензия – Удалых О.А., кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой экономики ЧОУ ВПО «Макеевский экономико-гуманитарный институт;

внутренняя рецензия – Жадан А.В., кандидат технических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмент в производственной сфере ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Составители:

канд.экон.наук, доцент

В.Ю. Лунина

Заведующий кафедрой

д-р.экон.наук, доцент

Л.П. Барышникова

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                        | 4  |
| 1. Этапы выполнения курсовой работы.....             | 7  |
| 2. Содержание и объем курсовой работы.....           | 9  |
| 3. Требования к оформлению курсовой работы.....      | 14 |
| 4. Защита курсовой работы и критерии ее оценки ..... | 18 |
| Список рекомендуемой литературы.....                 | 21 |
| Приложения.....                                      | 25 |

## ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по учебной дисциплине «Формирование маркетинговой стратегии» представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую работу студента, являясь важным элементом учебного процесса. Курсовая работа выполняется в сроки, соответствующие учебным планам.

Курсовая работа должна показать умение студента самостоятельно изложить проблему, выявить наиболее приоритетные вопросы, применить элементы исследования. Курсовая работа не может быть простой компиляцией и состоять из фрагментов различных статей и книг. Она должна быть завершенным материалом, иметь факты и данные, раскрывающие взаимосвязь между явлениями, процессами, аргументами, действиями и содержать нечто новое: обобщение обширной литературы, материалов эмпирических исследований, в которых появляется авторское видение проблемы и ее решение. Этому общетеоретическому положению подчиняется структура курсовой работы, ее цель, задачи, методика исследования и выводы.

Целью выполнения курсовой работы является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, их систематизация и развитие, а также сбор реальных данных об организации и получения практических навыков в области менеджмента.

Курсовая работа должна показать глубину усвоения студентами дисциплины «Формирование маркетинговой стратегии», умение применять различные методы в анализе основных проблем управления в рыночных условиях, позволяет проявить способность обобщать теоретические положения управления, разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения. Применение практических навыков в управлении позволяет студенту создавать собственное представление о принципах современного стратегического менеджмента.

Основные задачи курсовой работы

- систематизация знаний о тенденциях развития и роли стратегического управления в общей системе менеджмента;

– овладение методами стратегического анализа и диагностики стратегической позиции предприятия на рынке;

– развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, способности делать обоснованные выводы и разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы управления на предприятии.

В результате выполнения курсовой работы по дисциплине «Формирование маркетинговой стратегии» у студентов формируется ряд профессиональных компетенций:

ПК-1: способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций;

ПК-2: способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации;

ПК-9: способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса.

В результате подготовки и защиты курсовой работы студенты должны:

**знать:**

- основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации;

- виды и особенности товарной, ценовой стратегии предприятия и стратегий продвижения и распределения

- основные положения формулирования гипотезы, цели, задач исследования в рамках общего научного процесса.

**уметь:**

- формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации

- проводить информационно-аналитическое исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки;

- обосновывать ожидаемые результаты исследования в рамках общего научного процесса.

**владеть:**

- навыками формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации;
- методами осуществления мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия
- навыками, необходимыми для формулирования актуальности научных исследований, новизны научных результатов и разногласий.

## 1. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Последовательность выполнения курсовой работы:

- выбор темы курсовой работы;
- получение задания на курсовую работу;
- составление плана курсовой работы;
- подбор литературы;
- сбор и анализ эмпирического (практического) материала;
- написание текста курсовой работы;
- оформление курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Титульный лист курсовой работы оформляется согласно образцу, представленному в Приложении А.

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем, ведущим курс лекций по дисциплине «Формирование маркетинговой стратегии». При выборе темы следует ориентироваться на перечень тем, предложенный в Приложении Б. Этот перечень является примерным, и студентом может быть предложена своя тема с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки, согласованная с преподавателем.

При выборе темы студент должен учитывать свои научные интересы и практические возможности использования информации организации, по материалам которой будет подготавливаться курсовая работа. Главное внимание при выборе темы должно быть направлено на совершенствование управления организацией путем внедрения методов стратегического менеджмента.

Во всех случаях тема курсовой работы должна быть актуальной, достаточно конкретной и иметь прикладное значение. Она должна соответствовать современному уровню стратегического менеджмента и основному профилю специализации студента.

В процессе разработки тема может быть уточнена или изменена по согласованию с ведущим преподавателем.

После выбора темы необходимо обсудить с руководителем план-график написания курсовой работы, выделить основные этапы и сроки работы (изучение литературы, написание теоретической главы, поиск эмпирических данных, составление программы исследования, анализ полученных данных и т.п.).

На следующем этапе необходимо составить содержательный план курсовой работы, который задает общую логику курсового исследования. План курсовой работы представляет собой составленный в определенном порядке развернутый перечень вопросов, которые должны быть освещены в работе. Варианты плана приведены в Приложении В.

После завершения написания курсовой работы план оформляется в виде ее содержания.

Основная содержательная работа, как правило, начинается с поиска и изучения научной, методической, справочной, нормативной литературы, периодических изданий по выбранной теме. Обращение к первоисточникам пронизывает весь процесс написания курсовой работы, но особенно активно научная литература анализируется на первоначальном этапе. Обзор первоисточников – объемная, кропотливая, сложная, но необходимая задача.

Важно изначально определить порядок учета первоисточников по разделам, направлениям (главам, параграфам), поскольку, делая обзор по одному тематическому направлению, целесообразно фиксировать литературные источники по иным темам.

Следует помнить, что работа с первоисточниками – это не дань моде или формальным требованиям, это содержательная деятельность. При тщательном анализе первоисточников рождаются новые мысли, идеи. Работа с первоисточниками – это творчество: вырабатываются критерии анализа, появляется собственная точка зрения. Надо учитывать, что литературный обзор должен быть критическим.



После изучения научной литературы (а иногда и параллельно) начинается сбор и анализ статистических данных, результатов экономических, маркетинговых исследований и т.п. Иногда для сбора эмпирических данных студенту необходимо разработать соответствующую методику (например, форму для показателей или анкету).

Собрав и изучив литературные источники и фактический материал, студент приступает к написанию курсовой работы. Это наиболее трудоемкий и сложный этап работы над темой, требующий сосредоточенности и упорного труда.

Изложение вопросов должно быть последовательным, логичным. При этом следует проводить сравнительный анализ позиций разных авторов по одному и тому же вопросу с изложением своего отношения к ним, и возможно, приведения собственного понимания рассматриваемой проблемы.

Излагать материал в курсовой работе рекомендуется самостоятельно, своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников.

Курсовая работа должна быть изложена в научном стиле, который обладает некоторыми характерными особенностями. Прежде всего, научному стилю характерно использование конструкций, исключающих употребление местоимений первого лица, особенно, единственного числа. В научной литературе принято писать от третьего лица или обезличенно, следует использовать фразы типа: «по мнению автора» или «как показал анализ», «следует признать, что».

В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Если есть сомнения в стилистической окраске слова, лучше обратиться к словарю или научному руководителю.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Рекомендации по содержанию и объему представлены по главам курсовой работы. Общий объем работы (без приложений) должен быть не

более 40-45 страниц машинописного текста. Главы курсовой работы должны быть логически увязаны между собой. Материал необходимо распределять пропорционально между главами и параграфами.

Особое внимание следует уделить языку и стилю написания курсовой работы, которые свидетельствуют об общем уровне подготовки и профессиональной культуре будущего специалиста. Работу необходимо проиллюстрировать расчетами, графиками, аналитическими таблицами и схемами.

При подготовке курсовой работы исключается дословное заимствование текста из литературных источников, при цитировании необходимо указывать источник.

**К защите не допускаются курсовые работы, заимствованные из Интернета.**

Примеры содержания курсовых работ приведены в Приложении Г.

В каждой из структурных частей курсовой работы должна быть представлена следующая информация.

***Введение***

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи курсовой работы, определяется объект, предмет и методы исследования. Примерный объем введения – 1-2 страницы компьютерного текста.

*Актуальность темы* – это степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблемы, вопроса или задачи. Можно назвать два основных направления характеристики актуальности. Первое связано с неразработанностью выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определённые аспекты темы изучены не полностью. Второе направление связано с возможностью решения определённой практической задачи на основе полученных в исследовании данных. Выбирается одно из них или оба, следует кратко изложить главное.

*Цель работы* – это то, что мы хотим достичь в результате её выполнения. Как правило, цель отражена в названии работы, например, «Разработка

стратегии формирования конкурентных преимуществ», цель – дать рекомендации по разработке этой стратегии или дать предложения по совершенствованию системы управления предприятием на основе внедрения соответствующей стратегии.

*Задачи* – это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Основные задачи сформулированы в названии глав и заглавии курсовой работы.

*Объект и предмет исследования.* Объектом исследования может быть конкретное предприятие или его структурные подразделения, а также процессы, явления, виды деятельности. Объект и предмет исследования соотносятся как общее и частное, как целое и часть. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы.

Например, если тема работы «Стратегия управления инновационной деятельностью предприятия», то в этом случае объект – предприятие, предмет – управление инновационной деятельностью.

*Методы исследования* – экономические, социологические, статистические, математические и др.

***Основная часть*** курсовой работы содержит четыре главы. Первая глава является теоретической, вторая – аналитической, третья – практической; четвертая – охрана труда и безопасность в чрезвычайных ситуациях. Если работа носит сугубо научный характер, допускается три главы. Все главы должны быть между собой логически связаны.

*Первая глава* курсовой работы является теоретическим исследованием проблемы и выполняется на основе анализа и обобщения имеющейся отечественной и зарубежной литературы (научной, специальной), законодательных, нормативных, статистических и других материалов.

В этой главе дается определение основных понятий, рассматриваются концепции и история их развития, анализируются факторы, влияющие на предмет исследования. Основное внимание в данном разделе должно быть уделено критическому анализу различных подходов, теорий, концепций, точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной

позиции и взглядов автора на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в этом разделе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих разделов курсовой работы.

В тексте должны содержаться ссылки на использованные источники.

Примерный объём первой главы 10 - 15 страниц.

*Вторая глава* носит аналитический характер. Вначале следует дать характеристику организации (предприятия), по материалам которой проводится исследование, и показать состояние предмета исследования. Затем в краткой форме необходимо указать наименование, форму собственности и виды деятельности организации; дать характеристику выпускаемой продукции (производимых работ, оказываемых услуг, выполняемых функций); привести схемы производственной и организационной структуры; описать типы производства, режим и регламент работы; представить таблицы основных технико-экономических показателей и другую необходимую информацию.

Студент не должен ограничиваться только констатацией фактов – он должен выявить проблемы и тенденции развития объекта, вскрыть недостатки и проанализировать причины, их обусловившие, а также наметить пути их возможного устранения. Анализ деятельности организации следует проводить с применением современных методов и моделей, пакетов прикладных программ и современных информационных технологий.

Проведенный в данной главе анализ исследуемой проблемы (с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта стратегического управления) служит базой для разработки предложений и рекомендаций по улучшению деятельности организации.

От полноты и качества выполнения анализа зависит обоснованность выводов. Основой для выводов и предложений должно стать сравнение теоретической модели с действительным состоянием, выявленным в процессе анализа.

По итогам анализа необходимо сделать выводы, которые послужат основой написания третьей главы. Общий объём второй главы около 10-15 страниц.

*В третьей главе* студент должен разработать предложения по совершенствованию стратегического развития организации и улучшению технико-экономических показателей ее деятельности. Необходимо указать методы и способы реализации предложенных мероприятий, а также эффект, который при этом может быть получен.

Предложения и рекомендации должны носить конкретный характер (что, где и когда надо сделать, кто должен реализовать предложенные мероприятия, какой экономический эффект будет получен). Предложенные мероприятия должны быть аргументированы, логически взаимосвязаны с выводами первой и второй глав. Общий объём главы не более 8-10 страниц.

#### *Глава 4. Охрана труда и безопасность в чрезвычайных ситуациях*

Данная глава должна содержать два параграфа. Объем: 5-6 страниц.

В первом параграфе излагается информация по нормативно-правовой базе по вопросам безопасности жизнедеятельности, охраны труда и гражданской обороне, действующей в Донецкой Народной Республике.

Во втором параграфе анализируется состояние вопросов безопасности, охраны труда и гражданской обороны при транспортировке определенным видом транспорта на примере конкретного предприятия (объекта исследования). В качестве вывода к главе необходимо отразить недостатки функционирования системы охраны труда и обеспечения безопасности предприятия, механизмы устранения выявленных недостатков и предложения по совершенствованию данной системы.

*В заключении* последовательно и кратко излагаются выводы и предложения, которые вытекают из содержания курсовой работы и носят обобщающий характер. Из заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсовой работы полностью выполнены. Объем заключения – 2–3 страницы.

*Список использованных источников* (не менее 15 наименований) оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке курсовой работы и на которые имеются ссылки в основной части работы.

Литературные источники включают монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия.

*Приложения* содержат вспомогательный материал, поясняющий отдельные положения курсовой работы (методики расчетов, инструкции, таблицы, фрагменты нормативных документов и т.п.). Указанный материал включается в приложения с целью сокращения объема основной части курсовой работы, его страницы не входят в общий объем работы. Связь приложений с текстом осуществляется с помощью ссылок (например: см. Приложение В).

#### 4.ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть напечатана с помощью текстового редактора на одной стороне страницы стандартного белого листа бумаги формата А4 (210х297 мм); шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм; абзац – 12,5 мм. Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности.

Текст основной части работы делится на главы и параграфы. Каждая глава заканчивается выводами, которые размещаются через один интервал текста после окончания последнего параграфа каждой главы.

Заголовки структурных частей работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются заглавными буквами по центру страницы и выделяются **жирным шрифтом**. Заголовки параграфов печатаются маленькими буквами (кроме первой заглавной) с абзаца, выравниваются по ширине и выделяются **жирным шрифтом**. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точками.

Расстояние между заголовком структурных частей работы и текстом, а также между заголовком параграфа и текстом должно составлять 2 интервала основного текста.

Каждую структурную часть и новую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Номера страниц проставляют в середине верхнего поля листа арабскими цифрами при соблюдении сквозной нумерации по всему тексту работы. Точка в номере страницы не ставится. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами без знака №.

Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на них не проставляется. Нумерация начинается с 3-й страницы.

Нумерация глав и параграфов осуществляется по порядку в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами, отделяемыми точкой. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и порядкового номера параграфа в пределах главы, разделенных точкой, например: 1.3. номер третьего параграфа в первой главе.

СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ, не нумеруют как главы.

Содержание иллюстраций должно дополнять текст работы, раскрывать суть явления, наглядно иллюстрировать размышления студента, поэтому в тексте на каждую из них должна быть ссылка с соответствующим комментарием.

Иллюстрации (схемы, графики и т.п.) и таблицы следует подавать в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Если они содержатся на отдельных страницах курсовой работы, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстративные или табличные материалы, размеры которых превышают формат А4, размещают в приложениях. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Иллюстрации обозначают словом (рис.) и нумеруют последовательно в пределах главы, за исключением иллюстраций в приложениях. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: например, Рис. 1.2 – второй рисунок первой главы. Номер иллюстрации, ее название и пояснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией по центру.

Таблицы нумеруют последовательно (за исключением тех, что размещены в Приложениях) в пределах глав. В правом верхнем углу размещают надпись Таблица с указанием ее номера, который состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: например, Таблица 2.3 (третья таблица второй главы). Название таблицы находится ниже, по центру страницы.

При переносе таблицы на другую страницу в правом верхнем углу над последующими частями пишут, например, Продолжение табл. 2.3.

В таблицах необходимо обязательно указывать единицу измерения. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Единицы измерения должны приводиться в соответствии со стандартами. Числовые величины в таблице надо указывать с одинаковым количеством десятичных знаков. Заголовки колонок таблиц начинаются с большой буквы.

При ссылке в тексте слово «таблица» пишут сокращенно: например, в табл. 1.2. В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо применять сокращенное слово «смотри»: например, см. табл. 1.2.

Формулы в работе нумеруются в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы в главе, разделенных точкой. Номера формул пишут у правого поля страницы на уровне формулы в круглых скобках, например, (2.1) – первая формула второй главы. Пояснение значений символов, числовых коэффициентов в формулах предоставляется непосредственно после формулы в той последовательности, в которой они представлены в формуле, и каждое – с новой строки.



Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двосточия.

В тексте формулы выделяются строками, т.е. выше и ниже каждой формулы нужно оставлять одну свободную строку. Если уравнение не вмещается в одну строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x) и деления (:)

Простые внутристрочные и однострочные формулы должны быть набраны символами без использования специальных редакторов (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math-PS, Math A, Mathematica BTT). Сложные и многострочные формулы должны быть целиком набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0.

Ссылки в тексте курсовой работы на источники информации следует отмечать порядковым номером ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например, – в работах таких ученых: Иванова А.А., Петрова А.О., Сидорова С.П. [1-3] или [1; 3; 6]. При цитировании одного источника необходимо указывать конкретную страницу [1, с. 223].

Ссылки на приложения в тексте курсовой работы необходимо оформлять в следующем виде: (Приложение А).

Материал в списке использованных литературных источников рекомендуется располагать, выбрав один из двух вариантов:

- в алфавитном порядке, отдельно в русском и латинском алфавите;
- в порядке их использования по тексту выпускной работы.

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок в тексте.

После списка использованных литературных источников с новой страницы по середине листа располагается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Номер страницы, на котором размещено слово «ПРИЛОЖЕНИЯ» отображается в содержании работы.

Далее каждое приложение располагается с новой страницы, причем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании.

В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, обозначающая приложение, например, Приложение А.

Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой заглавной буквы, выравнивание по центру страницы.

Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ъ, Ы, Ч, Ь. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте.

Единственное приложение обозначается как Приложение А. Иллюстрации, таблицы и формулы, размещенные в приложениях, нумеруют в пределах каждого приложения, например: «рис. Д.1.2» – второй рисунок первой главы Приложения Д; «формула (А.1)» – первая формула Приложения А.

## 5. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ

Основные критерии оценки курсовой работы вытекают из предъявляемых к ней требований.

Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним приведены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним

| Критерии и основные требования к выполнению              | Количество баллов |              |                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------|--------------|---------------------|
|                                                          | «отлично»         | «хорошо»     | «удовлетворительно» |
| Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы | 40-37             | 37-32        | 32-29               |
| Исследовательские навыки                                 | 10-9              | 9-7          | 7-4                 |
| Аналитические навыки и критическое мышление              | 20-17             | 17-13        | 13-9                |
| Оригинальность выводов и рекомендаций                    | 15-13             | 13-11        | 11-8                |
| Соблюдение требований к оформлению                       | 5                 | 5-4          | 4-3                 |
| Защита работы                                            | 10-9              | 8            | 7                   |
| Всего баллов                                             | 100-90 (А)        | 89-75 (В, С) | 74-60 (D, E)        |

Таким образом, итоговая оценка выпускной квалификационной работы определяется суммой всех полученных баллов, указанных выше критериев.

Аттестация курсовых работ входит в состав промежуточной аттестации студентов. Курсовая работа в рамках дисциплины оценивается зачетом с оценкой по 100-балльной системе до сдачи экзамена.

Курсовая работа должна быть написана в сроки, устанавливаемые кафедрой. Работу, которую преподаватель признал неудовлетворительной, возвращается для переработки с учетом высказанных в отзыве замечаний.

Студент, не сдавший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

Курсовая работа при условии наличия всех ее структурных частей (введения, глав, заключения и списка литературы) в отведенные для этого сроки может быть отдана научному руководителю на проверку с возможностью последующей доработки (устранения замечаний). Научный руководитель возвращает курсовую работу на доработку с указанием конкретных замечаний или направлений существенного улучшения курсовой работы, либо принимает курсовую работу к защите.

Выполненная студентом курсовая работа, содержащая все необходимые структурные части, подшивается (скрепляется), подписывается студентом и сдается на кафедру (научному руководителю) для проверки в установленные для этого сроки. Курсовые работы, оформление которых не соответствует принятым стандартам, на проверку не принимаются.

По всем курсовым работам, принятым к защите, в установленные сроки проводится защита. Защита курсовой работы производится по решению кафедры при непосредственном участии руководителя курсовой работы, в присутствии студентов группы и возможным привлечением других членов кафедры. Защита курсовой работы включает доклад студента по выполненной теме с использованием слайдов, графиков и других наглядных пособий и ответы на вопросы, задаваемые присутствующими на ней лицами.

Защита представляет собой устное собеседование, по результатам которого определяется уровень знаний автора по теме курсовой работы, а также по объекту и предмету исследования, умение автора ясно и обоснованно излагать свои мысли и отвечать на вопросы.

### Соответствие государственной шкалы оценивания и шкалы ECTS

| Отношение полученного среднего балла КР к максимально возможной величине этого показателя | Оценка по государственной шкале | Оценка по шкале ECTS | Определение                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90% – 100%                                                                                | 5                               | A                    | состояние по конкретному параметру <i>полностью соответствует</i> предъявляемым требованиям (недочеты до 10%)                               |
| 80% – 89%                                                                                 | 4                               | B                    | состояние по конкретному параметру <i>в основном соответствует</i> предъявляемым требованиям (с незначительным количеством ошибок до 20%)   |
| 75% – 79%                                                                                 | 4                               | C                    | состояние по конкретному параметру <i>в основном соответствует</i> предъявляемым требованиям (с незначительным количеством ошибок до 25%)   |
| 65% – 74%                                                                                 | 3                               | D                    | состояние по конкретному параметру <i>частично соответствует</i> предъявляемым требованиям (со значительным количеством недостатков до 35%) |
| 60% – 64%                                                                                 | 3                               | E                    | состояние по конкретному параметру <i>частично соответствует</i> предъявляемым требованиям (со значительным количеством недостатков до 40%) |
| 35% – 59%                                                                                 | 2                               | FX                   | состояние по конкретному параметру <i>не соответствует</i> предъявляемым требованиям (ошибок свыше 40%)                                     |
| 0 – 34%                                                                                   | 2                               | F                    | состояние по конкретному параметру <i>не соответствует</i> предъявляемым требованиям (ошибок свыше 65%)                                     |

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер: Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2002. – 544 с.
2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО Типография «Новости», 2000.
3. Аналоу Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
4. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 288 с.
5. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме: Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2007
6. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учебник /В. Р. Веснин.-М. : Проспект, 2006. - 328 с.
7. Виссема, Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Х. Виссема: пер. с англ. - М.: Финпресс, 2000. -272 с.
8. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский .-2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономисте, 2008. - 296 с.
9. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners, Пер. с нем. – М. Альпина Бизнес Букс, 2005
10. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент : учебник / О.Д. Волкогонова, А. Т. Зуб . - М. : Форум: ИНФРА-М, 2006. - 256 с.
11. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. – М.: Омега-Л, 2004.
12. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент. – М.: Вузовский учебник, 2008.
13. Гончарук В.А. Развитие предприятия. – М.: Дело, 2000.
14. Гошал / Пер. с агнл.; под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Питер, 2001. - 688 с.

15. Гулидов И.Н., Гулидова Ю.И. Стратегический менеджмент. – М.: ИД «ФОРУМ», 2007.
16. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001.
17. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. - 526 с.
18. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2007.
19. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 2013
20. Кембелл Э. и др. Стратегический синергизм. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004.
21. Коленсо М. Стратегия кайзен для успешных организационных перемен. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002.
22. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 12-е
23. Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент. – М.: РДЛ, 2013г.
24. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.
25. Кэмбел Д. и др. Стратегический менеджмент. Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2013.
26. Ламбен Ж. – Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. СПб.: Наука, 1996
27. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2007.
28. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Учебное пособие для вузов. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИКЦ «МарТ», 2009
29. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2010
30. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия. – М.: Экзамен, 2015.

31.Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. – М.: Экономика, 2001.

32.Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА – М, 2011

33.Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж.Б. Куин С.

34.Облой, К. Стратегия успешной компании пер. с пол. / К. Облой. - М.: Изд-во деловой и учеб. лит, 2012. - 472 с.

35.Панов А.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент. – М.: Юнити, 2004г.

36.Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко . - М.: КноРус, 2005. - 496 с.

37.Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: ИНФРА-М, 2014.

38.Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2015

39.Портер Е. Майкл. Конкуренция. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004

40.Портер М. Конкурентное преимущество. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012.

41.Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004.

42.Райзберг Б.А., Лобко А.Г. Программно-целевое планирование и управление. – М.: ИНФРА-М, 2011.

43.Семенов А.К. Стратегический менеджмент: практикум. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2013.

44.Соловьев В.С. Стратегический менеджмент. – Ростов-на-Дону: Феникс; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2012.

45.Стратегический менеджмент: учебник / под ред. А. Н. Петрова.-СПб. : Питер, 2012. - 496 с.

46.Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. - М.: Изд. дом

«Вильямс», 2005

47.Тренев, Н.Н. Стратегическое управление / Н.Н. Тренев. - М.: Приор 2002,-288 с.

48.Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме. – Ростов н/Д: Феникс, 2007

49.Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. – М.: Маркетинг, 2002.

50.Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов .- 9-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2008. - 448 с.

51.Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. – М.: БИНОМ, 2005



**Образец оформления титульного листа курсовой работы**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

**КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ»**

на тему \_\_\_\_\_

---

студента (ки) гр. \_\_\_\_\_ ФИО: \_\_\_\_\_

|                        |                                                    |
|------------------------|----------------------------------------------------|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент»                              |
| Магистерская программа | «Стратегический маркетинг<br>и бренд - менеджмент» |
| Форма обучения         | Очная / Заочная                                    |

**Научный руководитель:**

---

---

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Стратегическое планирование на предприятии.
2. Разработка конкурентной стратегии предприятия
3. Разработка миссии и целей предприятия.
4. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии
5. Карта стратегических групп конкурентов как инструмент стратегического анализа.
6. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
7. Методы портфельного анализа предприятия.
8. Управление реализацией стратегии предприятия.
9. Оценка и контроль хода реализации стратегии.
10. Разработка функциональных стратегий.
11. Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии.
12. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
13. Стратегия лидерства по издержкам - сущность, рыночные условия и риски.
14. Стратегии фокусирования - сущность, рыночные условия и риски.
15. Основные черты и типы корпоративных стратегий.
16. Стратегии интеграционного роста, преимущества и риски интегрированных компаний.
17. Типы стратегий диверсифицированного роста.
18. Стратегии сокращения - сущность, условия применения.
19. SWOT-анализ: методика построения, применение.
20. Проведение стратегических изменений в компании.
21. Стратегический менеджмент в организациях малого бизнеса
22. Роль стратегического менеджмента в современном управлении
23. Стратегический анализ потенциала организации.
24. Анализ внешней и внутренней среды организации.

25. Процесс стратегического планирования в организации.
26. Инструменты стратегического анализа и оценки организации.
27. Разработка стратегии организации.
28. Разработка маркетинговой стратегии организации.
29. Разработка стратегии управления персоналом организации.
30. Продуктово – маркетинговая стратегия организации
31. Факторы макро- и микросреды: отражение их в стратегическом плане предприятия
32. «Дерево стратегических целей» предприятия.
33. Анализ влияния стратегического управления на перспективы долгосрочного развития предприятия.
34. Повышение конкурентоспособности предприятия.
35. Роль анализа портфеля бизнесов в обеспечении конкурентоспособности организации.
36. Влияние жизненного цикла продукта на стратегическое развитие предприятия.
37. Обеспечение качества продукции в стратегическом управлении бизнесом.
38. Роль стратегии (концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста) в достижении стратегических целей предприятия.
39. Формирование организационной культуры и её роль в стратегическом развитии предприятия.
40. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии предприятия.
41. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие предприятия.
42. Влияние продуктовых стратегий предприятия на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.
43. Влияние внутренней среды на выбор стратегии развития фирмы.
44. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру.

## **ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### ***Тема 1. Управление реализацией стратегических изменений в организации***

Введение

Глава 1. Стратегические изменения в организации

1.1. Сущность и содержание стратегических изменений в организации

1.2. Методы проведения стратегических изменений в организации

1.3. Сопротивление стратегическим изменениям и стили их проведения

Глава 2. Механизм управления стратегическими изменениями в организации

2.1. Характеристика организации

2.2. Организационное обеспечение реализации стратегии

2.3. Уровни стратегических изменений в организации

Глава 3. Совершенствование процесса управления стратегическими изменениями в организации

3.1. Планирование проведения стратегических изменений

3.2. Методы управления сопротивлением стратегическим изменениям

3.3. Этапы проведения организационных изменений

Глава 4. Охрана труда и безопасность в чрезвычайных ситуациях

4.1. Нормативно-правовая база по вопросам безопасности жизнедеятельности, охраны труда и гражданской обороне Донецкой Народной Республики

4.2. Анализ системы функционирования системы охраны труда и обеспечения безопасности предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложения

### ***Тема 2. Стратегический менеджмент в организациях малого бизнеса***

Введение

## Глава 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

### 1.1. Сущность и функции стратегического менеджмента

### 1.2. Процесс разработки стратегии организации малого бизнеса

### 1.3. Механизм реализации стратегии развития организации малого бизнеса

## Глава 2. Аналитические основы стратегического менеджмента организаций малого бизнеса

### 2.1. Общая характеристика организаций малого бизнеса

### 2.2. SWOT-анализ деятельности организации малого бизнеса

### 2.3. Стратегическая сегментация регионального рынка

## Глава 3. Разработка и реализация стратегии организации малого бизнеса

### 3.1. Составляющие экономической стратегии организации малого бизнеса

### 3.2. Разработка стратегии организации малого бизнеса

### 3.3. Создание структуры управления организации малого бизнеса, ориентированной на решение проблем стратегического менеджмента

## Глава 4. Охрана труда и безопасность в чрезвычайных ситуациях

### 4.1. Нормативно-правовая база по вопросам безопасности жизнедеятельности, охраны труда и гражданской обороне Донецкой Народной Республики

### 4.2. Анализ системы функционирования системы охраны труда и обеспечения безопасности предприятия

## Заключение

## Список использованных источников

## Приложения

## ***Тема 3. Стратегическое управление организацией в условиях рынка***

## Введение

## Глава 1. Сущность стратегического управления организацией

### 1.1. Сущность, функции и задачи стратегического управления организацией

### 1.2. Классификация стратегий в теории стратегического управления

## Глава 2. Аналитические основы разработки стратегии организации

2.1. Общая характеристика организации

2.2. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации

2.3. Анализ возможностей и угроз деятельности организации

Глава 3. Исследование возможностей разработки и реализации стратегии организации

3.1. Создание системы стратегического управления

3.2. Разработка и реализация маркетинговой стратегии

3.3. Оценка управленческих способностей и возможностей реализации стратегии

Глава 4. Охрана труда и безопасность в чрезвычайных ситуациях

4.1. Нормативно-правовая база по вопросам безопасности жизнедеятельности, охраны труда и гражданской обороне Донецкой Народной Республики

4.2. Анализ системы функционирования системы охраны труда и обеспечения безопасности предприятия

Заключение

Список использованных источников

**ПРИМЕРЫ СОДЕРЖАНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ*****Тема 1. Стратегическое управление организацией в условиях рынка***

*В первой главе* раскройте понятие и сущность стратегического менеджмента, выделите понятие стратегии, дайте классификацию стратегий в теории стратегического управления. Обоснуйте соотношение понятий стратегического и оперативного управления организацией, укажите преимущества стратегического подхода к управлению.

*Во второй главе* дайте характеристику организации, обратив особое внимание на динамику ее развития. Проведите управленческое обследование сильных и слабых сторон хозяйственной деятельности организации, проанализируйте опасности функционирования и выявите проблемы развития организации, ее конкурентные позиции на рынке.

*В третьей главе* сформулируйте предложения и рекомендации по решению проблем, выявленных в первой главе и проанализированных во второй. Обоснуйте необходимость создания в организации системы стратегического управления, укажите механизм разработки и реализации стратегии. Обратите внимание на необходимость оценки ресурсов и потенциала организации для успешной реализации стратегии.

***Тема 2. Стратегический анализ потенциала организации***

*В первой главе* раскройте сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности. Покажите, что потенциал фирмы представляет собой совокупность всех ее возможностей по выпуску продукции и оказанию услуг, включая внутренние переменные и управленческий потенциал. Раскройте определяющее влияние потенциала на такую важную для стратегического развития организации характеристику, как конкурентоспособность, а также на формирование стратегии организации.

*Во второй главе* проанализируйте основные ресурсы организации, составляющие ее потенциал: технические, кадровые, информационные,

финансовые и временные. Выявите проблемы эффективного использования ресурсов.

*В третьей главе* разработайте рекомендации по эффективному формированию оценки и использованию потенциала организации в процессе выбора и реализации стратегии. Учтите и такие особенности потенциала организации, как его вероятностный характер, изменчивость, а также многовариантность интеграции ресурсов в единое целое. Покажите роль высшего руководства в процессе формирования и использования потенциала организации.

### ***Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды организации***

*В первой главе* раскройте цели и принципы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Анализ среды является отправным моментом в стратегическом управлении, так как он формирует исходную базу для определения миссии и целей, а также выработки стратегии организации. Покажите роль PEST-анализа макросреды организации, раскройте значение анализа общей ситуации и конкуренции в отрасли. Рассмотрите методы и приемы проведения управленческого анализа внутренней среды организации.

*Во второй главе* на основе рассмотренных методов проанализируйте состояние внешней и внутренней среды организации и вычлените проблемы ее развития. Особое внимание обратите на источники информации при проведении анализа.

*В третьей главе* сформулируйте рекомендации по организации и управлению процессом обследования организации, формированию постоянного мониторинга ее внешней и внутренней среды. Дайте сравнительную оценку конкурентного положения и структуры затрат организации, а также ее конкурентов.

### ***Тема 4. Инструменты стратегического анализа и оценки организации***

*В первой главе* раскройте методы исследования окружающей среды и прогнозирования изменений, механизм проведения анализа отрасли и конкуренции в ней. Покажите важность матричных методов анализа макро- и микросреды (модели М. Портера, Бостонской консалтинговой группы, матрицы



МакКинси). Раскройте ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и укажите их основные типы.

*Во второй главе* выполните стратегический анализ положения конкретной организации, в том числе стратегический анализ ее потенциала, анализ издержек производства, анализ цепочки ценностей, с использованием соответствующих методов. Проведите количественный анализ внутренней и внешней среды, оценку сильных и слабых сторон организации с учетом внешних возможностей и угроз.

*В третьей главе* дайте рекомендации по комплексному использованию инструментов стратегического анализа (методов и моделей) при выборе направлений стратегического развития организации. Особое внимание уделите методам финансовой оценки стратегических планов.

### ***Тема 5. Управление реализацией стратегических изменений в организации***

*В первой главе* остановитесь на сущности и содержании стратегических изменений в организации. Раскройте содержание возможных уровней стратегических изменений, этапы и основные методы их проведения. Покажите значение сопротивления стратегическим изменениям. Рассмотрите методы управления сопротивлением стратегическим изменениям и возможные стратегии использования человеческого потенциала в процессе реализации стратегических изменений.

*Во второй главе* дайте характеристику стратегических позиций конкретной организации и покажите направления их возможных изменений. Рассмотрите этапы, уровни и методы реализации стратегических изменений и организационное обеспечение реализации стратегии.

*В третьей главе* дайте обоснованные предложения по совершенствованию планирования и управления реализацией стратегических изменений в организации. Предложите методы управления сопротивлением стратегическим изменениям, разработайте этапы проведения организационных изменений, обоснуйте их необходимость и экономическую целесообразность.