

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческая экономика»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;
- усвоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации;
- овладеть основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности;
- формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов организации производства, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к вариативной части профессионального цикла подготовки (Б.1.В.ОД.2.6) и является обязательной дисциплиной при освоении ООП.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые получили в процессе изучения курсов ОП бакалавриата. Данная дисциплина является исходной для освоения компетенций дисциплин «Управление логистическими потоками и цепями поставок», «Моделирование взаимодействия транспортных систем», «Управление затратами».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией	Знать: <ul style="list-style-type: none">- современные закономерности развития современной экономики;- роль комплексного анализа в управлении;- содержание финансового и управленческого анализа технологию их последовательного проведения. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Владеть:

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с программами организационного развития и изменениями в обеспечении их реализации.
ОПК-4	Способность самостоятельно принимать решения и нести ответственность за их реализацию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках.
ОПК-10	Способность организовать систему экономической безопасности на предприятии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики анализа эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); - структуру комплексного бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой рейтингового анализа, комплексного анализа и оценки бизнеса.
ОПК-11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровнях, сущность и роль финансовой корпоративной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и внедрения системы управления финансами предприятия для решения стратегических задач.
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия, организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками экономического анализа и оценки

		эффективности деятельности предприятия и прогнозирования дальнейшей его деятельности.
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, понятия, структуру комплексного, сценарного бизнес-планирования; - роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и формировать аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия, навыками выработки управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Основы управленческой экономики

Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие управленческих решений

Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение

Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность

Тема 4. Теория и оценка производства

Тема 5. Значение издержек производства в управленческих решениях

Раздел 3. Оптимизация деятельности компании

Тема 6. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции

Тема 7. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции

Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска

Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний

Тема 9. Глобализация и управление транснациональной компанией

Тема 10. Государственное регулирование рыночной экономики

Тема 11. Теория потребительского выбора

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, кейсы и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- «круглый стол» с участием научных и/или практических работников;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Барышникова Л.П., доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики