

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика распределения»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Логистика распределения» является формирование компетентности будущего специалиста в сфере логистического обеспечения распределения продукции. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний особенностей логистики распределения, а практическая – на формирование навыков принятия решений в логистических процессах распределения.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение теоретических основ логистики распределения;
- 2) Ознакомление с методологией системного подхода к решению задач логистики складирования;
- 3) Приобретение навыков анализа особенностей организационных структур управления складским хозяйством;
- 4) Изучение форм и методов организации формирования складской сети;
- 5) Рассмотрение методов решения задач по разработке оптимальной системы складирования и т.п.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла Б1.В.ОД.3.3

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению данной дисциплины «Экономическая теория», «Математика», «Маркетинг», «Основы логистики», «Логистика снабжения», «Логистика, производства», «Концепции современной логистики» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика распределения», необходимы для освоения дисциплин «Логистика складская», «Управление рынком сбыта», «Реверсивная логистика», «Управление логистической инфраструктурой», «Контроллинг логистических систем» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-10	Способность участвовать в разработке маркетинговой	Знать: Сущность и основы разработки маркетинговой стратегии организаций.

	стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	<p>Уметь: Анализировать и интерпретировать данные полевых и кабинетных исследований, работать в команде с целью разработки мероприятий по реализации маркетинговой стратегии организации.</p>
		<p>Владеть: Способностью и навыками анализа рынка сбыта товаров и услуг организации, разработки и осуществления в соответствии с этим необходимых мероприятий по реализации маркетинговой стратегии компании</p>
ПК-27	Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	<p>Знать: Требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей</p> <p>Уметь: Применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей</p> <p>Владеть: Современными средствами и методами оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспеченье эффективности деятельности организации

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции.

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинар, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, ситуационные задачи), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Близкая Н.В., ст. преподаватель кафедры маркетинга и логистики