

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Л.Б. Костровец

22.10.2016

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонаУиГС"

Протокол № 11 от 22.10.2016

38.04.02 "Менеджмент"

укрупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление"

магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Кафедра: маркетинга и логистики

Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

ГОС ВПО №1622

07.10.2016

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник учебного отдела

Зав. кафедрой

Л.П. Костина

А.П. Бонцевич

Л.П. Берышников

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август														
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У				
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н		
III	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

2. Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение	22	33	20	75
Э Экзаменационные сессии	2	4	2	8
У Учебная практика (рассред.)	2			2
Н Научно-исследовательская работа (рассред.)		4	2	6
П Производственная практика		2	12	14
Д Выпускная квалификационная работа			4	4
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР			2	2
К Каникулы	8	9	2	19
Итого	34	52	44	130
Студентов				
Групп				

	Курс 3					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллегия или
	Часы										Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контр аль	ЗЕТ								
4	28		616	34	50	-		5.5%					
6	28		616	34	50	-		5.5%					
8													
9	28		616	34	20	-		5.5%					
11													
12	28		616	34	20	-		5.5%					
14						-							
15						-							
18						36				16	Философия и психология		
21						36				16	Философия и психология		
24						36				5	Маркетинг и логистика		
27													
28						-							
31						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
34						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
37						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
40						36				15	Инновационные менеджмент и управ.		
43						36				13	Менеджмент непроизводственной сфе		
46						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
49													
50													
52	28		616	34	20	-		8%					
54	16		352	22	11.5	-		10.5%					
55						-		100%					
58						36		100%		6	Иностранные языки		
61													
62	16		352	22	11.5	-							
65	6		121	9	4	36				5	Маркетинг и логистика		
68						36				5	Маркетинг и логистика		
71						36				5	Маркетинг и логистика		
74						36				5	Маркетинг и логистика		
77	6		121	9	4	36				5	Маркетинг и логистика		
80	4		110	4	3.5	36				5	Маркетинг и логистика		
83						36				5	Маркетинг и логистика		
86						36				5	Маркетинг и логистика		

	Курс 3					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллегиум
	Часы				ЗЕТ						Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контр-оль									
90													
91													
92	12		264	12	8,5	-		3,3%					
93													
94													
95	4		130	4	4	36				5	Маркетинг и логистика		
98	4		130	4	4	36				5	Маркетинг и логистика		
99													
100													
101													
102	4		58	4	2	36				5	Маркетинг и логистика		
105	4		58	4	2	36				2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности		
106													
107													
108													
109						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
112						36				13	Менеджмент непроизводственной сферы		
113													
114													
115													
116						36				5	Маркетинг и логистика		
119						36				13	Менеджмент непроизводственной сфе		
120													
121													
122													
123						36		33,3%		20	Информационные технологии		
126						36		33,3%		1	Менеджмент в производственной сфере		
127													
128													
129													
130						36				13	Менеджмент непроизводственной сферы		
133						36				13	Менеджмент непроизводственной сферы		
134													
135													
136													
137	4		76	4	2,5	36				5	Маркетинг и логистика		
140	4		76	4	2,5	36				13	Менеджмент непроизводственной сфе		
141													
142													
143													
144													
145													
146	Часы					ЗЕТ	Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				Коллегиум	
147	Итого	СР	Ауд										
148	756	108			21								
149													
150													
151						36	1,50			5	Маркетинг и логистика		

Индекс	Курсы обучения Дней на освоение/наименование Наименование Резерв времени	Распределение по курсам																																			
		Курс 1										Курс 2										Курс 3															
		Зимняя сессия					30	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия					-9						
		Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек					
1	Начало сессии/неделя	160										24										23								337							
2	Конец сессии																																				
4	Итого						28	8	22		592	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7							
6	Итого по ООП (без Факультативов)						28	8	22		592	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7							
8	Б=38% В=64% ДВ(ог Б)=33%																																				
9	Итого по блоку Б1						28	8	22		592	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7							
11	Б=38% В=64% ДВ(ог Б)=33%																																				
12	Б1 Дисциплины (модули)						28	8	22		592	9	40	6	26		681	8	32		22		482	5	42		28		612	7							
14	Б1.Б. Базовая часть						8		8		218	2	24		10		403	4	18		12		231	3													
15	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический и.и.л.						8		8		218	2	6		2		96	1																			
18	Б1.Б.1.1 История и философия науки						4		4		92	э																									
21	Б1.Б.1.2 Педагогика высшей школы												6		2		96	э																			
24	Б1.Б.1.3 Методология и методика научных исследований						4		4		127	э																									
27	*																																				
28	Б1.Б.2 Профессиональный и.и.л.												18		8		307	3	18		12		231	3													
31	Б1.Б.2.1 Менеджмент организаций												6		4		125	э																			
34	Б1.Б.2.2 Управление изменениями												6		2		92	э																			
37	Б1.Б.2.3 Управление качеством																		6		4		89	э													
40	Б1.Б.2.4 Инновационный менеджмент												6		2		92	э																			
43	Б1.Б.2.5 Современный стратегический анализ																		6		4		89	э													
46	Б1.Б.2.6 Схрана труда в отрасли																		6		4		53	э													
49	*																																				
50	*																																				
52	Б1.Б. Вариативная часть						20	8	14		374	7	16	6	16		278	4	14		10		251	2	42		28		612	7							
54	Б1.В.О.Д Обязательные дисциплины						8	6	10		188	4	10	6	10		222	3	14		10		251	2	24		16		352	4							
55	Б1.В.О.Д.1 Гуманитарный, социальный и экономический и.и.л.							6			44	1		6			39	1																			
58	Б1.В.О.Д.1.1 Иностранный язык профессиональной направленности							6			44	э		6			39	э																			
61	*																																				
62	Б1.В.О.Д.2 Профессиональный и.и.л.						8		10		144	3	10		10		183	2	14		10		251	2	24		16		352	4							
65	Б1.В.О.Д.2.1 Формирование маркетинговой стратегии																								8		6		122	э							
68	Б1.В.О.Д.2.2 Маркетинговое планирование в конкурентной среде						4		6		89	э																									
71	Б1.В.О.Д.2.3 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ						4		4		55	э																									
74	Б1.В.О.Д.2.4 Организация и проведение кампании по рекламе в сегмент с общественностью												4		6		58	о																			
77	Б1.В.О.Д.2.5 Управление брендом																								8		6		122	э							
80	Б1.В.О.Д.2.6 Международная реклама																								8		4		120	э							
83	Б1.В.О.Д.2.7 Маркетинг и маркетинговый консалтинг																			8		6		126	э												

	Легия семестра					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Кур (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль						Код	Наименование	
1													
2													
4				4		-	5,5%						
6				4		-	5,5%						
8													
9				4		-	5,5%						
11													
12				4		-	5,5%						
14						-							
15						-							
18						36				16	Философия и психология		
21						36				16	Философия и психология		
24						36				5	Маркетинг и логистика		
27													
28						-							
31						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
34						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
37						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
40						36				15	Инновационные менеджмент и управ.		
43						36				13	Менеджмент непроизводственной сфере		
46						36				1	Менеджмент в производственной сфере		
49													
50													
52				4		-	8%						
54						-	10,5%						
55						-	100%						
58						36	100%			6	Иностранные языки		
61													
62						-							
65						36				5	Маркетинг и логистика		
68						36				5	Маркетинг и логистика		
71						36				5	Маркетинг и логистика		
74						36				5	Маркетинг и логистика		
77						36				5	Маркетинг и логистика		
80						36				5	Маркетинг и логистика		
83						36				5	Маркетинг и логистика		

	Легенда сессии					Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в пер.	Пр/Кур (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Коллективы
	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль						Код	Наименование	
	-81												
150													
151						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
152													
154													
155						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
156													
158													
159						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
160						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
161						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
162													
164						Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в пер.						Коллективы
165													
166						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
168						Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в пер.						Коллективы
169													
170						-							