

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновации и исследования в области международного бизнеса»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель изучения дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических и практических навыков по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития организации;
- формирование понимания сущности инновационных процессов в практике менеджмента;
- изучить методы менеджмента в области создания и внедрения новшеств;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- сформировать навыки в системном восприятии инновационных проектов и оценке риска и перспектив инновационных решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла – Б1.В.ДВ.9.1.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучению «Инновации и исследования в области международного бизнеса» предшествует овладение теоретическими аспектами: «Высшая математика», «Философия», «Социально-экономическая статистика», «Основы менеджмента». Приступая к изучению дисциплины «Инновации и исследования в области международного бизнеса», будущий бакалавр должен знать основы экономической теории. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Механизмы регулирования рынка услуг», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Основы управления качеством».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код Соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК- 3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: – основные понятия теории инноватики; – основные функции и методы управления инновациями.
		Уметь: - оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия.
		Владеть: - практическими навыками по анализу и

		сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: - особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия; – основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России.
		Уметь: - анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов.
		Владеть: - комплексом организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность.
ПК-14	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: - особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия; – основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России.
		Уметь: - разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты; – обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.
		Владеть: - системой критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций; – системой рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1. Основные положения теории инноваций

Тема 1.2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

Тема 1.3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Тема 1.4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

Тема 2.2. Рынок научно-технической продукции

Тема 2.3. Инфраструктура инновационной деятельности

Тема 2.4. Национальная инновационная система

Тема 2.5. Государственное регулирование инновационной деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Е.И.Кулик, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»