

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Сравнительный менеджмент»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Формирование знаний о концептуальных основах сравнительного менеджмента и приобретение практических навыков ведения бизнеса с использованием системных знаний о классификации международных деловых культур и стилей руководства в различных странах мира

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных категорий и теоретических концепций сравнительного менеджмента;
- формирование у студентов понимания межкультурных особенностей менеджмента;
- овладение навыками классификации международных деловых культур и осуществления международных коммуникаций с помощью преодоления культурных барьеров;
- обучение студентов работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам сравнительного менеджмента.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» входит составной компонентой в блок Б1.В.ДВ.7 «Дисциплины по выбору».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Сравнительный менеджмент» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «География международного бизнеса и геополитика», «Основы менеджмента», «Мировое хозяйство и международные экономические отношения».

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Сравнительный менеджмент» необходимы для изучения дисциплин: «Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность», «Международный бизнес и основы международного предпринимательства», «Международный оффшорный бизнес».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код компетенции | Планируемые результаты освоения образовательной программы | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------------|--|---|
| ОК-5 | Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия взаимодействия. Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде. Владеть: способностью работать в |

| | | |
|-------|---|---|
| | | команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия. |
| ДПК-4 | Умение использовать в практической деятельности международных компаний информацию, полученную в результате социокультурных исследований и сравнительного анализа лучших практик ведения бизнеса в сравнительном менеджменте | Знать: основные элементы межкультурной среды, особенности национальных стилей управления и построения коммуникаций в международных компаниях; Уметь: анализировать результаты международных исследований и проводить диагностику деловых организационных культур международных компаний; определять специфику управления международным бизнесом в различных странах мира; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. Владеть: методами анализа, способами получения и обобщения информации; современными методами и приемами управления компаниями в международной среде; навыками деловых коммуникаций. |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы сравнительного менеджмента

Тема 1.1. Сравнительный менеджмент как научная дисциплина

Тема 1.2. Классификация деловых культур

Тема 1.3 Культура и стили руководства в сравнительном менеджменте

Тема 1.4. Межкультурная коммуникация в системе сравнительного менеджмента

Тема 1.5. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.

Раздел 2. Сравнительные зарубежные системы менеджмента

Тема 2.1 Менеджмент в США.

Тема 2.2. Менеджмент в Японии.

Тема 2.3. Менеджмент в Европе

Тема 2.4. Шведская модель менеджмента

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кулешова Л.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности