

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Деловые коммуникации и теория переговоров»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками деловых коммуникаций на международном рынке, включая личную коммуникативную культуру и умение общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- дать знания о сущности, содержании, формах делового общения;
- дать знания о сущности, содержании, формах международных деловых коммуникациях;
- изучение этических основ международных деловых отношений;
- освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;
- сформировать умения эффективных публичных выступлений;
- сформировать умения по использованию техники делового общения в работе с различными категориями людей;
- способствовать формированию эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Деловые коммуникации в ВЭД» входит составной компонентой в блок Б1.В. Вариативная часть, Б1.В.ДВ5. «Дисциплины по выбору».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Успешное освоение дисциплины «Деловые коммуникации в ВЭД» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Культурология», «Социология», «Организационное поведение». Знания и навыки, полученные студентами в ходе изучения курса дисциплины «Деловые коммуникации в ВЭД» должны служить базой для изучения дисциплин «Кросс-культурный менеджмент», «Документирование в ВЭД», «Основы менеджмента ВЭД», «Международный менеджмент».

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

<b>Коды компетенций</b>	<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<b>Знать:</b> - правила, этики и этики международного делового общения; общих закономерностей, норм и правил делового общения; психологических аспектов делового общения; технологий делового общения <b>Уметь:</b> - осуществлять взаимодействие с иностранными деловыми партнерами; вести

		переговоры с иностранными контрагентами <b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> - знаниями в области международных деловых коммуникаций
ПК-8	способностью к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность	<b>Знать:</b> - современные конфликтологические компетенции в деловом общении, стратегии поведения при разрешении конфликтов <b>Уметь:</b> - применять в профессиональной деятельности приемы разрешения конфликтов в деловом общении. <b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> - методами разрешения конфликтов, защиты от манипуляций в переговорном процессе.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Раздел 1. Международные деловые коммуникации

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы коммуникации

Тема 1.2. Международная деловая коммуникация

Тема 1.3 Каналы и особенности международных деловых коммуникаций

Тема 1.4. Этика и деловой этикет. Лидер.

Тема 1.5. Переговоры с зарубежными партнерами

##### Раздел 2. Особенности международных деловых коммуникаций

Тема 2.1 Коммуникативные сбои в международном деловом общении

Тема 2.2 Кросс – культурная коммуникация

Тема 2.3. Международный деловой протокол

Тема 2.4. Конфликты в деловом общении

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Кулешова Л.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*