

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Международный менеджмент»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Формирование у студентов глобального мышления на основе получения комплексных знаний в области теории и практики международного менеджмента, изучение содержания, форм проявления и механизма управления международной экономической деятельностью предприятий (организаций) и приобретение навыков практического применения принципов, методов и функций менеджмента в международной рыночной среде.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить знания студентов о сущности, принципов, целей и задач связей с - освоение теоретических основ международного бизнеса и международного менеджмента, связанных с процессами глобализации и интернационализации мирохозяйственных процессов;
- изучение стратегий и особенностей применения основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями;
- характеристика системы менеджмента человеческих ресурсов в транснациональных корпорациях, приобретение навыков отбора кадров, проектирование служебных отношений и производственной демократии в международных компаниях;
- освоение основных моделей и инструментов руководства в системе международного менеджмента, установление коммуникационных связей и учет особенностей мотивации в международных коллективах;
- анализ перспектив развития международного менеджмента и проблем управления международными компаниями

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Международный менеджмент» входит составной компонентой в блок Б1.2В. Вариативная часть, Б1.2В.ОД. «Обязательные дисциплины».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «География международного бизнеса и геополитика», «Основы менеджмента», «История международных отношений». Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Международный менеджмент» необходимы для изучения дисциплин: «Менеджмент транснациональных корпораций», «Международный менеджмент маркетинг», «Международный рынок товаров и услуг», «Коммуникационные процессы в международном бизнесе».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-2	способность находить организационно-управленческие решения проблем, возникающих в	Знать: -сущность и роль менеджмента в современных условиях, историю и основные теории менеджмента: - основные школы международного

	международной бизнес-деятельности и готовность нести за них ответственность	менеджмента; - особенности правового обеспечения международной бизнес-деятельности; - кросскультурные параметры международного менеджмента. Уметь: -анализировать перспективные направления ведения международного бизнеса; -учитывать особенности культуры и ее влияние на принятие решений в международной бизнес-среде. Владеть: -методами и приемами, предлагаемыми основными ведущими школами международного менеджмента при осуществлении бизнеса.
ДПК-3	способность использовать международные управленческие знания в различных сферах деятельности	Знать: -сущность и роль международного менеджмента в современных условиях, историю и этапы становления. Уметь: -выявлять перспективные направления развития международного бизнеса с учетом современных тенденций в менеджменте. Владеть: -методами и приемами управления организациями с учетом особенностей международной среды.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента

Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента

Тема 1.2. Среда международного менеджмента

Тема 1.3 Кросскультурные параметры международного менеджмента

Тема 1.4. Особенности американской школы менеджмента.

Тема 1.5. Особенности японской школы менеджмента

Раздел 2. Функциональные особенности международного менеджмента

Тема 2.1 Особенности планирования в международном менеджменте

Тема 2.2. Принятие решений в международном менеджменте.

Тема 2.3. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе

Тема 2.4. Особенности менеджмента стран мира

Тема 2.5. Становление глобального менеджмента

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кулешова Л.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности