

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое планирование и бизнес-план»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом потребностей рынка, которые изменяются;
- 2) изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- 3) изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный аналог разных сторон работы предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина является первой в изучении профессионального цикла и закладывает основу для изучения таких дисциплин как «Менеджмент организации», «Инновационный менеджмент», «Управление изменениями», «Современный стратегический анализ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-5	Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования	Знать: - методику планирования основных экономических показателей Уметь: - рассчитывать экономические показатели (производительность, эффективность) - Владеть:

		- навыками оценки экономических показателей
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику анализа внешней среды с использованием SWOT анализа и создания цепочки ценности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать внутренние бизнес-процессы предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками прогнозирования основных финансовых показателей на долгосрочную перспективу.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования

Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование

Тема 1.3. Маркетинговая стратегия

Раздел 2. Стратегия развития с учетом производства и финансов

Тема 2.1. Стратегия производства

Тема 2.2. Финансовая стратегия

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, решение кейсовых задач, разработка бизнес-плана на долгосрочную перспективу), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ободец Р.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента производственной сферы.