

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Антикризисное управление ВЭД предприятия»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является– рассмотрение антикризисного управления во всем комплексе его проблем, связанных с государством, экономикой, производством, организацией, человеком. Разработка антикризисных стратегий, направленных на нивелирование негативных последствий кризисных ситуаций. При этом принимаются во внимание не только возможные масштабы кризиса, но и его различные формы, содержание, причины и последствия.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1) формирование представления о роли человека в антикризисном управлении, о специфике разработки антикризисных стратегий в международном бизнесе;

2) формирование базы знаний по таким ключевым вопросам как причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии, разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов, потребность и необходимость в антикризисном управлении, механизмы антикризисного управления, стратегия и тактика антикризисного управления, отдельные виды антикризисных стратегий и методики их разработки, инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости, человеческий фактор антикризисного управления, как реализатор антикризисных стратегий в международном бизнесе;

3) освоение теоретических основ и формирование практических навыков антикризисного управления касательно разработки антикризисных стратегий;

4) приобретение умений принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий, экономических и финансовых кризисов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Антикризисное управление ВЭД предприятия» относится к вариативной части профессионального цикла.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения в области менеджмента, в том числе, стратегического управления, экономического анализа, методов научных исследований.

Полученные знания и умения при освоении дисциплины необходимы для изучения дисциплин: методы исследования в менеджменте, теория организации и организационное поведение, инновационный менеджмент, управление изменениями, менеджмент организаций, современный экономический анализ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК- 2	Способность организовывать процесс управления организацией.	<p>Знать: теоретические основы антикризисного управления, классификацию рисков, связанных с ведением бизнеса; - методики формирования антикризисных стратегий.</p> <p>Уметь: - применять теоретические знания антикризисного управления на практике, выделять вид риска по классификации; - применять методики формирования антикризисных стратегий.</p> <p>Владеть: - теоретическими знаниями антикризисного управления, классификацией видов рисков, связанных с ведением бизнеса; - методиками формирования антикризисных стратегий.</p>
ОПК-3	Способность разрабатывать рациональные формы организации управления.	<p>Знать: - современные технические средства и информационные технологии; - способы использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>Уметь: - применять современные технические средства и информационные технологии; - использовать для решения аналитических и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>Владеть: - опытом работы на современных технических средствах и информационных технологиях; - современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач.</p>
ПК-9	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-	<p>Знать: - способы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, Глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД);</p>

управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	- способы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, Глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД).
	<p>Уметь:</p> <p>собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, Глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД);</p> <p>- анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, Глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД).</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- готовностью собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик)</p> <p>- готовностью анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик).</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория антикризисного управления ВЭД предприятия.

1.1. Кризисы и антикризисное управление.

1.2. Технологии антикризисного управления.

1.3. Стратегия и тактика антикризисного управления.

Раздел 2. Антикризисное управление отдельными сферами деятельности предприятия.

2.1. Антикризисные стратегии корпорации.

2.2. Антикризисное управление маркетингом.

2.3. Антикризисное управление персоналом.

2.4. Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД.

2.5. Антикризисные конкурентные стратегии.

2.6. Антикризисное управление международным развитием корпораций.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- лекции в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, деловые имитационные игры и др.);
- консультации в рамках внеаудиторной работы;
- научно исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кравченко М. И., к.э. н., доцент кафедры МВД