

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление международной конкурентоспособностью предприятия»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- знать основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;
- знать и уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции предприятия на международных рынках;
- владеть методикой конкурентного анализа предприятий;
- уметь выявлять ключевые факторы успеха и источники конкурентных преимуществ;
- уметь обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных рынках или сегментах;
- развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес-ситуаций, умения принимать управленческие решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Обязательным дисциплинам профессионального цикла (Б1.2).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» требуются знания и умения, полученные при изучении «Международный менеджмент и маркетинг», «Методы исследования в менеджменте», «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Менеджмент организации», «Управление изменениями».

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» необходимы для написания магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-13	Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции; - методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании; - системы управления качеством и конкурентоспособностью.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики оценки конкурентоспособности продукции; - применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках, - разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой диагностики конкурентной среды

		предприятия; - методикой анализа деятельности конкурентов.
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: - источники конкурентного преимущества компании; - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия.
		Уметь: - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; - принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний.
		Владеть: - методикой построения конкурентной карты рынка.
ПК-2	Способность оценивать влияние внутренней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: - факторы конкурентоспособности продукции и компании; - основные методики оценки конкурентоспособности продукции.
		Уметь: - применять основные методики оценки конкурентоспособности продукции; - обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.
		Владеть: - методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Тема 1.1 Конкуренция в системе рыночной экономики

Тема 1.2.Конкурентная среда предприятия

Тема 1.3.Конкурентные стратегии предприятия

Раздел 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1 Конкурентоспособность: сущность, критерии и показатели оценки

Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности предприятия

Тема 2.3. Международная конкурентоспособность предприятия

Тема 2.4. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия

Тема 2.5. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих

(проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);

– технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);

– консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;

– научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Е.И.Кулик, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»