

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проектирование презентаций»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для построения эффективных презентаций при осуществлении публичных деловых и научных коммуникаций, осуществляемых в управленческой деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных технологий создания и проведения эффективной презентации;
- изучение отечественного и зарубежного опыта проведения презентаций;
- развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных презентаций;
- понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения презентации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Презентация проекта» входит составной компонентой в блок Б1.В.ДВ.2 «Дисциплины по выбору».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина является логическим продолжением основных положений курсов «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте» «Эффективные бизнес коммуникации» и способствует формированию навыков и умений научно-исследовательской работы и практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Коды компетенций | Планируемые результаты освоения образовательной программы (наименование компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|------------------|--|---|
| ОПК-5 | Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования | Знать: принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации; Уметь: - применять полученные навыки для подготовки и проведения презентации; Владеть: - технологиями проведения эффективных деловых и презентаций. |
| ПК-3 | Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов | Знать: - способы использования презентаций в анализе внешней среды деятельности предприятия; Уметь: использовать знания в области подготовки и проведения презентации для реализации |

| | | |
|--|--|--|
| | внешней среды сценарное бизнес- планирование | профессиональных навыков и улучшения показателей деятельности организации. Владеть: Методикой построения эффективных презентаций |
|--|--|--|

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико-методологические подходы к подготовке презентации

Тема 1.1. Сущность и назначение презентаций

Тема 1.2. Работа с аудиторией

Тема 1.3 . Речевая подготовка презентации

Тема 1.4. Роль невербальных коммуникаций в эффективной презентации

Раздел 2. Практические аспекты создания презентаций

Тема 2.1. Этапы работы с презентацией

Тема 2.2. Создание презентаций и выбор дизайна

Тема 2.3. Информационные технологии при подготовке и проведения научных презентаций

Тема 2.4. Методы оценки эффективности презентаций

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, компьютерные технологии,), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

*Кулешова Л.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности*