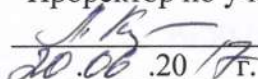


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


20.08.2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинговое ценообразование»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профили «Маркетинг», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление малым бизнесом»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговое ценообразование» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили «Маркетинг», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление малым бизнесом») очной/заочной форм обучения

Автор(ы),
разработчик(и): доцент, канд.экон.наук, доцент Р.П. Лизогуб
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры ПМК №1 «Маркетинг»

Протокол заседания ПМК от 08.06.2017г. № 10
дата

Председатель ПМК  А.В. Меркулова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017г. № 10/1
дата

Заведующий кафедрой  Л.П. Барышникова
(подпись) (инициалы, фамилия)