

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление конкурентоспособностью в международном бизнесе»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- знать основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;
- знать и уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции предприятия на международных рынках;
- владеть методикой конкурентного анализа предприятий;
- уметь выявлять ключевые факторы успеха и источники конкурентных преимуществ;
- уметь обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных рынках или сегментах;
- развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес-ситуаций, умения принимать управленческие решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Обязательным дисциплинам профессионального цикла (Б1.2).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» требуются знания и умения, полученные при изучении «Международный менеджмент и маркетинг», «Методы исследования в менеджменте», «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Менеджмент организации», «Управление изменениями».

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» необходимы для написания магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-12	Способность разработать программы обеспечения качества продукции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции; - методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании; - факторы конкурентоспособности продукции и компании; - источники конкурентного преимущества компании; - основные методики оценки конкурентоспособности продукции; - технологические, организационно управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия; - системы управления качеством и

		конкурентоспособностью.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики оценки конкурентоспособности продукции; - применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках, - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; - обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах. - принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний; - разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.
		<p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой диагностики конкурентной среды предприятия; - методикой анализа деятельности конкурентов; - методикой построения конкурентной карты рынка; - методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общая характеристика международной конкуренции

Тема 1.1. Конкуренция как экономическая категория

Тема 1.2. Рынок как внешняя среда, границы рынка. Конкурентные силы рынка

Раздел 2. Конкурентоспособность предприятия и основы управления международной конкурентоспособностью предприятия

Тема 2.1. Экономические показатели конкурентоспособности Рейтинги конкурентоспособности.

Тема 2.2. Конкурентный анализ как основа формирования конкурентоспособности в международном бизнесе.

Тема 2.3. Конкурентные стратегии при разных типах рынков, конкурентной позиции фирмы динамики рынка.

Тема 2.4. Современные тенденции развития международной торговли и их влияние на конкурентоспособность.

Тема 2.5. Современные проблемы взаимодействия международных компаний с рынком капитала.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Е.И.Кулик, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»