

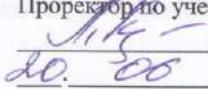
Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л. Н. Костина

.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный рынок товаров и услуг»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Международный менеджмент»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный рынок товаров и услуг» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Международный менеджмент») очной/заочной формы обучения

Автор(ы),
разработчик(и): доцент, к.гос.упр., Л.В. Черная 
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Протокол заседания ПМК от 30.05.2017 г. № 11

Председатель ПМК  дата Е.И. Кулик
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 г. № 16

Заведующий кафедрой  дата И.Ю. Беганская
(подпись) (инициалы, фамилия)

Содержание

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы).....	6
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	7
3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента.....	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля). 10	
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	12
8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций... 12	
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25
11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)	25
Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины.....	25

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель учебной дисциплины: изучение теории и практики функционирования мировых рынков товаров и услуг, формирование представления о влиянии экзогенных и эндогенных факторов на динамику конкретного рынка, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности, развитие способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, высоким уровнем понятийного мышления, эрудированностью, умением получать и обрабатывать нужную информацию

Задачи курса:

— усвоение теоретических основ организации и функционирования мирового рынка товаров и услуг;

— овладение знаниями об особенностях мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров, а также о специфике международного рынка услуг;

— освоение аналитической и исследовательской работы о внешнеторговых рынках товаров и услуг;

— представление результатов анализа в виде соответствующих аналитических обзоров.

Код соответствующей компетенции по ГОС	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1	Обладать способностью усваивать и реализовывать научные и культурные достижения мировой цивилизации	<p>Знать: сущность явлений и процессов реального мира, сознательно используя научные знания в профессиональной деятельности; общепринятые нормы поведения и морали в межличностных отношениях</p> <p>Уметь: критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события; придерживаться общепринятых норм поведения и морали в межличностных отношениях</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками и готовностью применять научные методы самостоятельно; способностью работать в условиях изменения процессов исследования</p>
ОПК-13	Обладать способностью проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов	<p>Знать: потребительские качества продукции конкурентов</p> <p>Уметь: организовывать сравнительно-аналитический мониторинг; разрабатывать рекомендации по введению изменений к требованиям к качеству продукции на основе маркетингового подхода</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): технологиями и методами исследования международных рынков</p>

		товаров и услуг; навыками выявления и диагностики проблем деятельности на мировых рынках товаров и услуг
ОПК-17	Обладать способностью организовать внешнеэкономическую деятельность субъекта хозяйствования	<p>Знать: принципы корпоративного управления для организации взаимосогласованного функционирования акционерных обществ</p> <p>Уметь: составить учредительные документы, разработать рациональную структуру сбалансированности всех ресурсов организации и ее подразделений</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками и методами выбора и обоснования правовой формы хозяйствования с учетом стартовых возможностей и специализации</p>
ПК-2	Обладать способностью оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	<p>Знать: клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки; методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг</p> <p>Уметь: анализировать конъюнктуры конкретного товарного рынка в процессе подготовки и заключения коммерческих контрактов</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами управленческих и социальных наук в разных видах профессиональной деятельности</p>

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Международные рынки товаров и услуг» логически взаимосвязана с основными дисциплинами направления и базируется на знаниях, полученных студентами при обучении в образовательных учреждениях высшего образования. Знания, умения и навыки, полученные магистрантами в ходе изучения курса дисциплины «Международные рынки товаров и услуг» должны служить базой при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, при выполнении различных магистерских учебных и научных работ, а также в ходе подготовки магистерской диссертации. Курсом «Международные рынки товаров и услуг» предусмотрены для очной формы обучения лекции (18 часов), семинарские занятия (18 часов). На самостоятельное изучение отводится 72 часа.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении социально-экономической географии зарубежных стран, экономика зарубежных стран, внешнеэкономическая деятельность предприятия, контрактная деятельность.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Международный рынок товаров и услуг в совокупности с рядом дисциплин профессионального цикла образует основу фундаментальной теоретической подготовки менеджеров. Содержательно-методологическая взаимосвязь дисциплины «Международный рынок това-

ров и услуг» проявляется с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, непосредственная связь с дисциплинами профессионального цикла («Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международная статистика», «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг»).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: социально-экономическая география зарубежных стран, международные экономические отношения, экономика зарубежных стран, внешнеэкономическая деятельность.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 1	Семестр 1
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	8
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия				18	4
Самостоятельная работа (всего)				72	100
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет				зачет	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Международный рынок товаров в мировой экономике										
Тема 1.1 Международный рынок и его функционирование	2		2	8	12				12	12
Тема 1.2 Мировой рынок сельскохозяйственных товаров	2		2	8	12	2			12	12
Тема 1.3 Международная тор-	2		2	8	12				12	12

Говля топливом										
Тема 1.4 Мировой рынок машин и оборудования	2		2	8	12			2	12	12
Всего по разделу	8		8	32	48	2		2	48	48
Раздел 2. Международный рынок услуг в условиях глобализационных процессов										
Тема 2.5 Сфера услуг в современной международной экономике	2		2	8	12				10	10
Тема 2.6 Консалтинговые услуги на международном рынке	2		2	8	12				10	10
Тема 2.7 Транспорт в международной торговле услугами	2		2	8	12			2	10	12
Тема 2.8 Услуги в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса	2		2	8	12	2			10	12
Тема 2.9 Международный рынок образовательных услуг	2		2	8	12				12	12
Всего по разделу	10		10	40	60	2		2	52	60
Итого	18		18	72	108	4		4	100	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Международный рынок товаров в мировой экономике				
Тема 1.1. Международный рынок и его функционирование	Этапы становления и формирования мирового рынка. Понятие мирового рынка. Особенности функционирования мирового рынка. Мировые товарные рынки: структура, динамика и специфика развития	Семинарское занятие № 1 1. Входной контроль 2. Устный опрос	2	
Тема 1.2. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров	Региональные мегарынки международного рынка сельскохозяйственной продукции. Тенденции развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции. Современные технологии на мировом рынке сельскохозяйственной продукции	Семинарское занятие № 2 1. Аналитический обзор по теме 2. Презентация докладов по теме 3. Тестирование	2	
Тема 1.3. Международная торговля топливом	Современные тенденции развития мирового рынка углеводородов. Мировая торговля нефтью. Международная торговля природным газом. Мировой рынок угля. Роль возобновляемых источников энергии в развитии международной торговли топливом	Семинарское занятие № 3 1. Аналитический обзор по теме 2. Презентация докладов по теме 3. Тестирование	2	
Тема 1.4 Мировой рынок машин и оборудования	Тенденции и особенности развития рынка машин и оборудования.	Семинарское занятие № 4	2	2

шин и оборудова- вания	Общая характеристика мирового рынка машин и оборудования. Формы внешней торговли машинами и оборудованием	1. Аналитический обзор по теме 2. Презентация докладов по теме		
Раздел 2. Международный рынок услуг в условиях глобализационных процессов				
Тема 2.5. Сфера услуг в современной международной экономике	Место и роль услуг в системе экономических отношений. Современные тенденции развития сферы услуг. Инновационное развитие сферы услуг	Семинарское занятие № 5 1. Устный опрос 2. Подготовка докладов по теме	2	
Тема 2.6 Консалтинговые услуги на международном рынке	История возникновения и развития мирового консалтинга. Сущность и основные формы консалтинга. Общие и специфические черты консалтинговых услуг. Особенности международных консалтинговых услуг	Семинарское занятие № 6 1. Аналитический обзор по теме 2. Презентация по теме 3. Тестирование	2	
Тема 2.7 Транспорт в международной торговле услугами	Особенности транспорта как международной отрасли производства. Перспективы развития транспортного комплекса	Семинарское занятие № 7 1. Устный опрос 2. Тестирование	4	2
Тема 2.8 Услуги в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса	Экономическая сущность и виды международного туризма. Современные технологии на рынке туристских услуг. Международные гостиничные цепи на рынке гостеприимства	Семинарское занятие № 8 1. Устный опрос 2. Презентация по теме 3. Тестирование	2	
Тема 2.9 Международный рынок образовательных услуг	Специфика образовательных услуг. Образовательное пространство в современном мире. Международная торговля услугами образования	Семинарское занятие № 9 1. Устный опрос 2. Презентация по теме 3. Тестирование	2	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Черная Л.В. Международный рынок товаров и услуг: конспект лекций для студентов / Л.В. Черная. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – 287 с.

2. Черная Л.В. Мировой рынок товаров и услуг : методические рекомендации к проведению семинарских занятий студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» образовательного уровня «бакалавр» профиль подготовки «Менеджмент внешнеэкономической деятельности» / Л.В. Черная. – 32 с.

3. Черная Л.В. Методические указания к организации и проведению самостоятельной работы студентов учебной дисциплины для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили подготовки «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Менеджмент в производственной сфере».

5.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Перечень вопросов для самоконтроля:

1. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров
2. Мировой рынок зерна
3. Мировой рынок мяса

4. Мировой рынок молока
5. Мировой рынок сырой нефти
6. Мировой рынок природного газа
7. Мировой рынок электроэнергии
8. Мировой рынок угля
9. Тенденции развития мирового производства и международной торговли машинами и оборудованием во второй половине 20-го века.
10. Монополия на передовую технику. Воздействие монополий на конъюнктуру рынка машинотехнических изделий.
11. Особенности технологии как товара. Роль торговли технологиями в НТП.
12. Динамика международной торговли технологиями. Различные способы оценки
13. Определите специфические черты, характерные для услуг в общественном плане.
14. В чем заключается преимущество ТНК в производстве услуг?
15. Что представляет собой консалтинговая деятельность?
16. Приведите пример международной классификации консалтинговых услуг.
17. Проведите анализ международного рынка консалтинговых услуг.
18. Назовите особенности транспорта как отрасли производства.
19. Дайте характеристику мировой транспортной системе.
20. Дайте характеристику транспортных услуг в зависимости от видов транспорта.
21. Сегменты и объекты индустрии гостеприимства.
22. В чем заключается роль современных технологий на рынке туристских услуг?
23. Какова роль пластиковых карт в сфере услуг?
24. В чем состоит специфика образовательных услуг?
25. Глобальные тенденции в мировом образовании, проявившиеся к началу XXI в.

5.2 Перечень основной учебной литературы:

1. Кузнецова Г. Международная торговля товарами и услугами : учеб. / Г. Кузнецова, Г. Подбиралина. – М. : Юрайт, 2015. – 576 с.
2. Мальшина Н. Менеджмент в сервисе : уч. пос. / Н. Мальшина. – М. : Дашков и Ко, 2017. – 256 с.
3. Международный рынок услуг : Учебник / Под ред. В. А. Черненко. – СПб. : Нестор-История, 2011. – 212 с.

5.3 Перечень дополнительной литературы

1. Большакова Л.К. Конкуренция на международном рынке образовательных услуг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-411/world-economy-and-international-economic-relations-411/10792-411-0809>.
2. Глобальный рынок машиностроения // Перспективы – Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.perspektivy.info>
3. Запасы, производство и потребление нефти по странам мира // EREPORT.RU – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.ereport.ru/articles/commod/oilcount.htm>.
4. Конвенция ООН о международных смешанных перевозках грузов : 24 мая 1980 г. – г. Женева. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.tamognia.ru/doc_base/document.php?j=f&a=ar&b=cfhldte&id=1554299.
5. Мировая энергетика на пороге 2016 года – в эпицентре политических осложнений и экономических неурядиц / А. Иванов, И. Матвеев // Бурение и нефть. – [Электронный ресурс]. Режим доступа. – <http://burneft.ru/archive/issues/2016-01/3>.
6. Основные тенденции развития глобальных рынков нефти и газа до 2025 года. – ЛУКОЙЛ, 2013. – 62 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.lukoil.ru/materials/doc/Books/Guides/25062013.pdf>.

7. Рынок нефти в 2015-2016 гг. : Прил. к Мониторингу ЦМАКП «Итоги 2015 года и прогноз экономического развития на среднесрочную перспективу». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/MONITORING/2016/OilMon.pdf.

8. Состояние рынков сельскохозяйственной продукции: 2015-2016 гг. Торговля и продовольственная безопасность: достижение оптимального баланса между национальными приоритетами и общим благом. – ФАО, Рим, 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.fao.org/3/a-i5090r.pdf>.

9. Статистический обзор мировой энергетики ВР по годам. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.bp.com/statisticalreview>.

10.Топ-10 стран с самыми большими запасами газа. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.vestifinance.ru/articles/60550?page=9>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные каталоги и библиографические БД научной библиотеки ДонАУиГС.

2. Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Присутствуют разделы: «Книги», «Статьи» (учебно-методические, обзорные, научные), «Документы» (стандарты, инструкции, фирменная документация). «Обзоры» (маркетинговые исследования, методические обзоры), ссылки (периодические издания, тематические сборники и архивы). Работает форум по проблемам бизнеса и управления, есть подборка ссылок.

3. Универсальный портал экономистов. Разделы: «Публикации» (постоянно обновляемая коллекция книг, статей, рефератов, дипломов, диссертаций и пр.), «Пресса» (ссылки на журналы и газеты, доступные on-line), «Финансы» (ссылки на различные финансовые ресурсы, сайты, предоставляющие новости on-line), «Организации» (ссылки на официальные международные и российские организации, в той или иной степени связанные с экономикой). «Экономисты» (персональные сайты зарубежных и российских экономистов), «Защита диссертации» (информация о процедуре защиты диссертации и о подготовке документов к ее защите, образцы документов), «Книги» (подборка книг, которые можно купить в различных сетевых магазинах по более низким, чем в обычных магазинах, ценам). <http://www.economics.edu.ru>.

4.Сервер «Открытые курсы бизнеса и экономики» содержит учебные материалы по основам предпринимательства, менеджмента, маркетинга, экономики предприятия, бухгалтерскому учету, финансам и др. Имеются учебные модели, с которыми учащийся может поработать в интерактивном режиме и таким образом проверить свои знания в действии. <http://eur.ni>

5. Интернет-библиотека экономической и управленческой литературы.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Нет необходимости.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Нет необходимости.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Нет необходимости.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации – зачет

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок

и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться как в письменной так и в устной форме.

Перечень вопросов к итоговому контролю знаний студентов

Вопросы к зачету

1. Этапы становления и формирования мирового рынка
2. Мировой рынок: понятие, сущность, функции
3. Особенности и тенденции развития современного мирового рынка
4. Международные организации мирового рынка
5. Мировые товарные рынки
6. Развитие мировой торговли сельскохозяйственной продукцией
7. Международная торговля зерном
8. Торговля прочими сельскохозяйственными и продовольственными товарами растительного происхождения
9. Мировой рынок мяса
10. Влияние современных технологий на мировую торговлю сельскохозяйственной продукцией
11. Современные тенденции развития мирового рынка углеводородов.
12. Состояние и тенденции развития мировой торговли нефтью.
13. Международная торговля природным газом.
14. Мировой рынок угля: прогноз до 2020 г.
15. Роль возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в развитии международной торговли топливом
16. Тенденции и особенности развития рынка машин и оборудования
17. Общая характеристика мирового рынка машин и оборудования
18. Формы внешней торговли машинами и оборудованием
19. Место и роль услуг в системе экономических отношений
20. Структура и особенности международной торговли услугами
21. Классификация и виды услуг в современной мировой экономике
22. Современные тенденции развития сферы услуг
23. Деятельность ТНК на рынке услуг
24. Государственные услуги
25. Инновационное развитие сферы услуг
26. История возникновения и развития мирового консалтинга
27. Сущность и основные формы консалтинга
28. Общие и специфические черты консалтинговых услуг
29. Особенности международной классификации консалтинговых услуг
30. Особенности транспорта как международной отрасли производства
31. Перспективы развития транспортного комплекса в мировой экономике
33. Экономическая сущность и виды международного туризма
34. Перспективы развития международного туризма
35. Брендинг как форма современной маркетинговой стратегии в туризме
36. Современные технологии на рынке туристских услуг
37. Международные требования к качеству услуг в индустрии туризма и гостеприимства
38. Международные гостиничные цепи на рынке гостеприимства

39. Специфика образовательных услуг
 40. Образовательное пространство в современном мире
 41. Международная торговля услугами образования

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность. Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	отлично	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	хорошо	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	хорошо	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	удовлетворительно	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	удовлетворительно	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	неудовлетворительно	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	неудовлетворительно	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного соотношения операций, правильно выполняемых студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень вопросов к рассмотрению на семинарских занятиях:

Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний студентов

Из предложенных вариантов ответов выбрать один наиболее верный.

1. Место страны на мировом рынке определяется не только особенностями ее национальной экономики, но и следующими факторами:

- а) глобализацией мировой экономики
- б) конъюнктурой мирового рынка
- в) политическими процессами в обществе
- г) системой международных расчетов

2. Отметить основные политические факторы, влияющие на конъюнктуру мирового рынка:

- а) локальные и региональные войны
- б) межгосударственные переговоры
- в) теневая экономика
- г) нестабильность политической обстановки в мире, регионе, стране

3. Конъюнктура – это:

- а) наука, изучающая явления экономической жизни
- б) конкретный процесс циклического воспроизводства, который находит свое проявление в динамике промышленного производства и капиталовложений, в колебаниях цен и учетного %, в изменениях внутренней и внешней торговли и др. экономических показателей
- в) совокупность условий и факторов, определяющих развитие мировой экономики, экономическое положение одной страны, развитие какой-либо сферы производства
- г) соотношение спроса и предложения

4. Кем монополизирован мировой рынок зерна?

- а) страны-импортеры
- б) страны-экспортеры
- в) страны-производители
- г) страны-потребители

5. Последствия благоприятной погоды для с/х производителей:

- а) рост объем производства, снижение цены
- б) рост объема производства, увеличение цены
- в) снижение производства, рост цены
- г) снижение производства, падение цены

6. Для ограничения угрозы здоровью граждан при импорте продукта питания скорее всего будет применен вариант протекционизма:

- а) демпинг
- б) штрафные санкции
- в) эмбарго
- г) таможенные тарифы

7. *Что сделали страны ОПЕК на мировом рынке нефти в борьбе с международным нефтяным картелем?*

- а) установили новые цены
- б) сохранили неизменный уровень цен
- в) снизили справочную цену
- г) объявили эмбарго на экспорт нефти Ирану и Ираку

8. *Исходя из каких принципов формируется цена на минеральное сырье в условиях мирового рынка?*

- а) цена определяется худшими условиями разработок
- б) цена определяется лучшими условиями разработок
- в) цена определяется средними условиями разработок
- г) цена определяется только промышленно развитыми странами

9. *Какие сдвиги произошли в ТЭК мирового хозяйства?*

- а) потребление первичных энергоресурсов возросло в развитых странах;
- б) потребление первичных энергоресурсов осталось неизменным в развитых странах, но уменьшилось в развивающихся странах;
- в) потребление первичных энергоресурсов возросло в развивающихся странах, но уменьшилось в развитых странах.
- г) потребление первичных энергоресурсов возросло только в НИС

10. *Наибольшую долю в структуре пассажирооборота мирового транспорта занимает:*

- а) железнодорожный
- б) автомобильный
- в) воздушный
- г) морской

11. *Какая из стран мира занимает первое место в производстве автомобилей?*

- а) США
- б) Франция
- в) Бразилия
- г) Япония

12. *Какая из стран мира занимает первое место в судостроении?*

- а) Китай
- б) США
- в) Великобритания
- г) Южная Корея

13. *Основные особенности современного мирового рынка информационных услуг:*

- а) значительное увеличение спроса на информацию
- б) внедрение принципиально новой технологии на базе быстрого развития ЭВМ
- в) быстрое расширение программного обеспечения, составляющего базу новой технологии в информационных системах
- г) рост стоимости технических средств и программирования в абсолютном значении

14. *Отраслевая структура мирового хозяйства состоит из:*

- а) денежного и финансового секторов
- б) сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг
- в) сферы услуг и перерабатывающих отраслей
- г) добывающей и перерабатывающей отраслей

15. *Главным структурным преобразованием в экономике в 21 ст. является:*

- а) уменьшение доли услуг в структуре экономики
- б) увеличение доли сельского и лесного хозяйства в экономике
- в) увеличение доли отраслей добывающей промышленности в экономике

г) изменение соотношения между материальным производством и сферой услуг

16. *Комплекс услуг коммерческого характера по подготовке процесса производства и реализации продукции по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, услуги интеллектуального характера, направленные на оптимизацию инвестиционных проектов на всех этапах их реализации, – это:*

- а) имиджмейкерство
- б) мониторинг
- в) инжиниринг
- г) консалтинг

17. *Отметить виды услуг, которые входят в состав консалтинговых:*

- а) управление профессиональными менеджерами или их бригадами и фирмой в целом
- б) оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта
- в) формирование имиджа компании
- г) услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукта

18. *Какой рынок появился в 20 гг. в США, Японии, в 60-е гг. в Западной Европе?*

- а) рынок лицензий и патентов
- б) рынок консалтинга
- в) рынок инжиниринговых услуг
- г) информационный рынок

19. *Рынок консалтинга появился сначала в:*

- а) США → Японии → Западная Европа
- б) Япония → США → Западная Европа
- в) Япония → Западная Европа → США
- г) Западная Европа → США → Япония

20. *Предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей – это:*

- а) аудит
- б) консалтинг
- в) экспертная оценка
- г) налоговая ревизия

21. *В какой из перечисленных стран наиболее слабо развит туризм?*

- а) Франция
- б) Испания
- в) Греция
- г) Россия

22. *В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:*

- а) ноу-хау
- б) туристические услуги
- в) финансовые услуги
- г) транспортные услуги

23. *Расширение экспорта образовательных услуг в последние десятилетия вошло в число наиболее важных приоритетов государственной политики многих развитых стран, к которым относятся США, Великобритания, Франция, Германия и др. страны по нескольким причинам. **Выбрать один неправильный ответ:***

- а) подготовка специалистов для зарубежных стран становится одной из наиболее выгодных статей экспорта
- б) подготовка специалистов для других стран – это содействие реализации геополитических и экономических интересов страны

- в) стремление стран-экспортеров образования использовать лучших иностранных выпускников для развития экономики и науки своих стран
- г) стремление предотвратить утечку мозгов из этой группы стран

24. Ведущие мировые державы начали рассматривать образование как часть своей внешней политики, преследующей геоэкономические и геополитические цели с:

- а) с начала 20-х гг. XX века
- б) с конца 40-х гг. XX века
- в) с конца 60-х гг. XX века
- г) с конца 90-х гг. XX века

25. Крупнейшие поставщики студентов на мировой рынок образовательных услуг:

- а) Марокко, Иран, Иордания, Алжир, Палестина
- б) Китай, Корея, Малайзия, Индия, Гонконг
- в) Индонезия, Сингапур, Гонконг
- г) Тунис, Ливия, Нигерия, ЮАР

Критерии оценивания тестовых заданий:

с помощью коэффициента усвоения $K = A:P$, где A – число правильных ответов в тесте, P – общее число ответов

Шкала оценивания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Примерная тематика рефератов по дисциплине

1. Международный рынок и структурные сдвиги в мировой торговле
2. Конъюнктура мировых товарных рынков
3. Оптовая торговля и товарные биржи в инфраструктуре мировых товарных рынков
4. Ярмарки, выставки, аукционы в инфраструктуре мировых товарных рынков
5. Методы формирования внешнеторговых цен на мировых товарных рынках
6. Мировые цены сырьевых товаров
7. Источники информации о ценах мирового рынка
8. Мировая сельскохозяйственная система в XXI веке: основные тенденции развития
9. Агропродовольственные кризисы и причины их возникновения
10. Глобальная продовольственная безопасность
11. Общие объемы и динамика спроса на сельскохозяйственную продукцию
12. «Зеленая революция» и сельскохозяйственные рынки
13. Генная волна НТП в XX и XXI вв.
14. ТНК на мировом рынке сельскохозяйственной продукции
15. Место минерального сырья и топлива на мировом рынке
16. Основные тенденции мировой торговли минеральным сырьем и топливом
17. Топливо-энергетический комплекс мира
18. Альтернативные источники в развитии международной торговли топливом
19. Мировые топливно-энергетические кризисы и их влияние на мировую торговлю
20. Мировой рынок ядерного топлива
21. Нефтяные войны и их влияние на мировую торговлю и политическую карту мира
22. Масштабы мирового производства и мировой торговли машинами оборудованием
23. Тенденции развития мирового производства машинами и оборудованием
24. Влияние НТП на мировой рынок машин и оборудования
25. Конъюнктура международного рынка машин и оборудования
26. Основные страны-импортеры машин и оборудования
27. Основные страны-экспортеры машин и оборудования
28. Место развивающихся стран на мировом рынке машин и оборудования
29. Глобализационные процессы в сфере услуг

30. Глобализация и культура: их влияние на региональное развитие
31. Международный рынок страховых услуг
32. Услуги международных фондовых бирж
33. Особенности аутсорсинга информационных технологий
34. Деятельность ТНБ на международном рынке банковских услуг
35. Роль информационных услуг в мировой экономике
36. Политический консалтинг: историческая ретроспектива
37. Формирование и становление международного рынка консалтинговых услуг
38. Консалтинг как форма международного бизнеса
39. Эволюция развития консалтинга за рубежом.
40. Управленческий консалтинг в странах с развитой рыночной экономикой
41. Специфические виды управленческого консультирования
42. Транспортные услуги в международной торговле
43. Роль транспортных услуг в международном туризме
44. География мировой транспортной системы
45. Транспортное обслуживание международных экономических связей
46. Транспортно-экспедиторские услуги в международных транспортных операциях
47. Брокерская деятельность по фрахтованию морского тоннажа и агентирование судов
48. Организация международных перевозок
49. История развития международного туризма
50. Мировой и региональный рынки международного туризма: Юго-Восточная Азия; Тихоокеанский регион; Южная Азия; Северная Америка; Латинская Америка; Ближний Восток; Африка; Западная Европа; Центрально-Восточная Европа
51. Конкурентоспособность стран на мировом рынке образовательных услуг
52. Преимущества выхода на мировой образовательный рынок
53. Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг

Показатели и критерии оценки реферата:

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	30
3. Обоснованность выбора источников	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80 – 100 баллов – оценка «отлично»;

60 – 79 баллов – оценка «хорошо»;

30 – 59 баллов – оценка «удовлетворительно»;

0 – 29 баллов – оценка «неудовлетворительно».

Оценка на экзамене определяется: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Тесты по разделам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по предыдущему разделу. Проводится письменно. Преподаватель доследующего занятия проверяет ответы на тестовые задания и на ближайшем семинарском занятии объявляет результат.

Темы докладов-презентаций распределяются на первом занятии, готовые доклады общаются в соответствующие сроки, в соответствии с технологической картой БРС.

Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльная система оценки результатов обучения.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками. Этот результат может быть достигнут только после весьма значительных усилий. При этом важными окажутся не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента. В первую очередь это правильная организация времени.

При изучении дисциплины наименьшие затраты времени обеспечит следующая после-

довательность действий. Прежде всего, необходимо своевременно, то есть после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку.

Сведения об этом, т. е. списки литературы, темы практических занятий и вопросы к ним, а также другие необходимые материалы имеются в разработанном учебно-методическом комплексе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важнейшей частью работы студента является изучение существующей практики. Учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, как правило, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Академическое образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы.

В процессе освоения курса при подготовке к занятиям рекомендуется не только использовать предложенную в программном блоке литературу, но и материалы периодических изданий, информацию Internet-ресурсов, баз данных, электронных библиотек.

Работу по конспектированию следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и студенту не придется конспектировать источник повторно, тратя на это драгоценное время. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит студенту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и пересдачу предмета.

При освоении дисциплины необходимо пользоваться материалами конспекта лекций, основной, дополнительной и справочной литературой. Любую тему необходимо изучать в следующей последовательности:

1. Изучить материал лекционного конспекта и соответствующих разделов учебников.
2. Отобрать материал по дополнительным литературным источникам и справочной литературе и изучить его.
3. Составить краткий конспект ответов на поставленные вопросы
 - написать план ответа или краткий конспект, выделить в нем главное и четко структурировать текст;
 - проработать устный или письменный ответ.

В ходе подготовки к занятиям рекомендуется составлять планы – конспекты ответов, формулировать сложные вопросы для коллективного обсуждения, составлять блок-схемы и рисунки, являющиеся опорными конспектами при ответе на вопрос. Основой изучения любой дисциплины является освоение ее понятийного аппарата. Простое заучивание терминов часто расценивается как бесполезная трата времени, а также снижает мотивацию изучения курса. Поэтому для освоения терминологии рекомендуется использовать такие формы работы как составление и решение кроссвордов и логических задач.

Для контроля процесса усвоения знаний используется текущий и итоговый контроль. Текущий контроль осуществляется как в ходе традиционных форм – опроса, контрольных работ, подготовки рефератов по темам практических занятий, так и с помощью тестирования, подготовки деловых игр и решения кейсов. По результатам текущего контроля производится аттестация, допуск к зачету. Итоговый контроль осуществляется в форме итогового тестирования в электронной форме или письменного опроса.

9.1 Рекомендации по работе с учебной и научной литературой

Самостоятельная работа предполагает тщательное освоение студентами учебной и научной литературы по изучаемым темам дисциплины.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам

необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для этого необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность существенных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т. д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной. В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой - ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект - это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки - это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы - это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме - это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании изучаемой работы.

9.2 Методические указания студентам по написанию рефератов

1. Написание рефератов является одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также усиление контроля за такой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы с различными источниками, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений, изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, грамотным языком и в хорошем стиле.

2. Представляется, что в зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемные рефераты;
- обзорно-информационные рефераты.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному спорному в теории вопросу и выработать собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием. В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределя-

ются между студентами учебной группы. На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса технологии поиска работы. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов (15-20 минут);

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме или вопросу, опубликованных в периодической печати. Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц, через 1,5 интервал.

9.3 Методические рекомендации студентам по подготовке докладов

Перед написанием доклада студенту необходимо вникнуть в сущность проблемы, которую ему предстоит освещать. Для этого студенту нужно иметь развернутый перечень литературы, посвященной анализу рассматриваемого вопроса. Перечень должен содержать различные источники по теме: учебники, учебные пособия, научные исследования, статьи и т.д.

Уже сам процесс обобщения литературы по теме требует серьезных творческих усилий, ибо предполагает кропотливую работу с каталогом в библиотеке, знакомство с дополнительной учебной литературой, усвоение тематики статей, публикуемых в периодических изданиях. Методическую помощь по составлению структуры доклада, списка литературы студенту целесообразно получить у преподавателя.

Важный предварительный этап работы над докладом - это составление его плана. План должен предусматривать вводную часть, перечень основных вопросов и заключительную часть. Во вводной части необходимо обосновать актуальность темы, обозначить целевую установку доклада, дать обзор информационных источников, которые использует автор в своем докладе.

В основной части доклада должна присутствовать логически стройная, исчерпывающая аргументация по обоснованию тех тезисов, которые автор выдвигает в качестве главной идеи доклада. Это могут быть 2-3 положения, сформулированные в форме утверждения по поводу рассматриваемой проблемы. Каждому положению целесообразно посвятить отдельный вопрос (раздел) доклада. Аргументация, выдвигаемая автором, должна иметь научный характер. Это значит, что студенту следует работать лишь с той информацией, которая имеет объективный характер и возможность проверки.

Такую информацию необходимо тщательно систематизировать и выявить в ней главное, сущностное, а уже на этой основе строить рациональную, логически непротиворечивую цепь аргументов, доказывающих истинность выдвигаемых докладчиком тезисов. Заключительная часть доклада должна содержать обоснованные выводы, которые вытекают из рассмотренных докладчиком положений.

9.4 Методические рекомендации студентам по подготовке презентаций

Проведение презентаций предусмотрено для дополнительного контроля, для расширения представлений о предмете.

Проведение презентаций в качестве самостоятельной работы студентов направлено на формирование навыков самостоятельной работы с дополнительными источниками информации. В процессе внеаудиторной работы обучающийся в большей степени сталкивается с различными сторонами реальности, что способствует развитию у обучающихся новых навыков и умений. В первую очередь тех умений, которые относятся к организации собственной работы. Это – планирование своей деятельности, реалистичное восприятие своих возможно-

стей, умение работать с информацией.

Мультимедийные презентации – это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.

Процесс презентации состоит из отдельных этапов.

1. Подготовка и согласование с преподавателем текста доклада
2. Разработка структуры презентации
3. Создание презентации в Power Point
4. Согласование презентации и репетиция доклада.

На первом этапе производится подготовка и согласование с преподавателем текста доклада. На втором этапе производится разработка структуры компьютерной презентации. Студент составляет варианты сценария представления результатов собственной деятельности и выбирает наиболее подходящий. На третьем этапе он создает выбранный вариант презентации в Power Point. На четвертом этапе производится согласование презентации и репетиция доклада. Цель доклада – помочь студенту донести замысел презентации до слушателей, а слушателям понять представленный материал. После выступления докладчик отвечает на вопросы слушателей, возникшие после презентации. После проведения всех четырех этапов выставляется итоговая оценка.

Требования к формированию компьютерной презентации.

Компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды.

Структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части. Каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим. Слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк). Необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента). Компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями).

Время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация (10-15 слайдов) требует для выступления около 7-10 минут.

Подготовленные для представления доклада должны отвечать требованиям: цель доклада должна быть сформулирована в начале выступления; выступающий должен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем; недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде; речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа; докладчику во время выступления разрешается держать в руках листок с тезисами своего выступления, в который он имеет право заглядывать; докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией; после выступления докладчик должен оперативно и по существу отвечать на все вопросы аудитории (если вопрос задан не по теме, то преподаватель должен снять его).

Состав и качество применяемых для нужд компьютерной презентации средств автоматизации должны соответствовать требованиям специально оснащаемых учебных аудиторий. Это оборудование обязательно должно включать компьютер, переносной экран и проектор.

Оценивание презентации. Оцениванию подвергаются все этапы презентации: собственно компьютерная презентация, т.е. ее содержание и оформление; доклад; ответы на вопросы аудитории. Критерии оценки выполнения презентации включают содержательную и организационную стороны, речевое оформление. Количество баллов определяется путем соответствия показателей: полное соответствие – 2 балла, частичное соответствие – 1 балл, несоответствие – 0 баллов. Процедура оценивания прекращается, если студент превышает временной лимит презентации.

9.5 Методические рекомендации студентам по выполнению тестов

Тест определяется как система вопросов определенного содержания, специфической формы. Тест состоит из тестовых заданий и ответов к ним. В задании формулируется вопрос или утверждение, содержащее постановку проблемы, и готовые ответы, которые студент подбирает самостоятельно. Среди ответов правильным обычно бывает только один, неправильных ответов должно быть 2-3. В тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок. В основную часть задания следует включать как можно больше слов, оставляя для ответа не более двух-трех наиболее важных, ключевых слов для данной проблемы. Тесты составлены так, что они охватывают все темы учебного курса по дисциплине. Всего студентам предлагается ответить на тесты, которые разбиты по темам изученного материала. Каждый тест включает вопрос и несколько вариантов ответов. Студенту достаточно выбрать один или несколько вариантов из предложенных ответов.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Нет необходимости

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 2017/2018 УЧЕБНЫЙ ГОД

[Международные рынки товаров и услуг]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры

от _____ № _____
дата