

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Государственное регулирование малого бизнеса»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью является изучение основных направлений, инструментария и опыта государственного регулирования малого бизнеса в современной экономике.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- определить направления формирования системы государственной поддержки малого бизнеса;
- раскрыть значение регулирования предпринимательской деятельности;
- раскрыть формы и виды государственного регулирования малого бизнеса, методы и инструментарий, применяемые в конкретных областях и сферах предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Для освоения дисциплины «Государственное регулирование малого бизнеса» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками, приобретенными в результате изучения таких дисциплин, как: «Правоведение», «Теория и практика предпринимательской деятельности», «Организационно-правовое обеспечение малого бизнеса», «Механизмы регулирования рынка услуг».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности», необходимы для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами, как «Методы принятия управленческих решений», «Управление рисками в малом бизнесе», «Инфраструктурное обеспечение малого бизнеса».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-2	умением анализировать, обобщать и моделировать составляющие элементы и направления развития государственной политики	Знать: методы анализа экономических явлений и процессов; закономерности функционирования современной экономики; основные понятия, формы и методы государственного регулирования экономики;

		<p>Уметь: анализировать, обобщать и моделировать составляющие элементы и направления развития государственной политики</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; научным представлением о государственном регулировании национальной экономики</p>
ДПК-6	<p>знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли, применять полученные результаты при создании новых продуктов (услуг)</p>	<p>Знать: экономические основы поведения организаций; факторы, влияющие на структуру рынков.</p> <p>Уметь: проводить анализ конкурентной среды отрасли; применять полученные результаты при создании новых продуктов (услуг)</p> <p>Владеть: навыками проведения анализа конкурентной среды отрасли; навыками координации деятельности по созданию нового продукта.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Понятие и источники правового регулирования малого бизнеса.

Тема 1.1. Предпринимательство как тип хозяйствования и форма организации деятельности

производителей в условиях рыночной экономики.

Тема 1.2. Общая характеристика и особенности источников правового регулирования малого бизнеса.

Тема 1.3. Общие условия заключения договоров в предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Формы и виды государственного регулирования малого бизнеса.

Тема 2.1. Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 2.2. Государственная поддержка субъектов малого и среднего малого бизнеса.

Тема 2.3. Государственный контроль (надзор) за осуществлением предпринимательской деятельности

Раздел 3. Формирование системы государственной поддержки малого бизнеса.

Тема 3.1. Финансовая поддержка малого бизнеса за счет средств государственных и местных бюджетов.

Тема 3.2. Государственная и муниципальная налоговая политика и поддержка малого бизнеса.

Тема 3.3. Государственные и муниципальные информационные системы и информационно-телекоммуникационные сети поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Стасюк Н.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры непроизводственной сферы.