

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление конкурентоспособностью малого бизнеса»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью малого бизнеса» состоит в том, чтобы студенты получили целостное представление о теоретических основах разработки, принятия и реализации управленческих решений и приобрели необходимые навыки применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить научно-теоретических основы теории конкуренции, ее сущности и значения в малом бизнесе;
- 2) изучить современные методы и инструменты формирования конкурентоспособности субъектов малого бизнеса;
- 3) приобрести практические навыки подготовки и принятия эффективных стратегических/тактических решений и деятельности компании на внутренних рынках, успешного позиционирования и продвижения организации и ее продукта в бизнес-среде;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1 Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью малого бизнеса» требуются знания и умения, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Рекламная деятельность». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью малого бизнеса», необходимы для изучения таких дисциплин как «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Методы принятия управленческих решений» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код соответствующей компетенции по ГОС | Наименование компетенций | Результат освоения (знать, уметь, владеть) |
|--|---|--|
| ПК - 7 | Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | Знать: технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности организации непроизводственной сферы; методы и практику регулирования конкурентных отношений в организациях республики и за рубежом; |
| | | Уметь применять методики оценки |

| | | |
|-------|--|---|
| | | конкурентоспособности услуги (продукции) с учетом специфики организации; обосновать конкурентную стратегию организации малого бизнеса; разрабатывать систему управления конкурентоспособностью организации малого бизнеса; |
| | | Владеть: методикой анализа деятельности конкурентов; методиками конкурентного анализа организаций малого бизнеса. |
| ДПК-6 | знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли, применять полученные результаты при создании новых продуктов (услуг) | Знать: - знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. |
| | | Уметь: - уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. |
| | | Владеть: - навыками маркетинговых и социологических исследований, а также навыками формирования спроса и стимулирования сбыта продукции (услуг) организации; способностью прогнозировать поведение потребителей в различных фазах экономического цикла. |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Конкурентоспособность организации малого бизнеса
- Тема 2. Теория управления конкурентными преимуществами объектов
- Тема 3. Управление конкурентоспособностью организаций малого бизнеса: теория и методология
- Тема 4. Мониторинг факторов конкурентной среды организаций малого бизнеса
- Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности организаций малого бизнеса
- Тема 6. Диагностика управления конкурентоспособностью организаций малого бизнеса
- Тема 7. Конкурентные стратегии организаций как основа получения конкурентных преимуществ
- Тема 8. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организаций малого бизнеса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);

– консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Козлов В.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.