

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент-консалтинг»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент-консалтинг» является формирование теоретических знаний о сущности и задачах менеджмент-консалтинга, выработка у студентов практических навыков и способностей по организации консультационной деятельности как важнейшего элемента современной деловой среды.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) ознакомление с сущностью и содержанием консалтинга;
- 2) изучение видов и моделей консультационной деятельности;
- 3) овладение технологией процесса консультирования;
- 4) закрепление знаний и развитие навыков по организации менеджмент-консалтинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Менеджмент-консалтинг» относится к дисциплинам профессионального цикла (Б.1.).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент-консалтинг» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин: «Антикризисное управление», «Предпринимательство», «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование», «Управление проектами» и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла «Менеджмент в малом и среднем бизнесе», «Стратегический менеджмент», «Исследование систем управления», «Публичное управление».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-9	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;- теоретические основы менеджмент-консалтинга;- задачи и методы управленческого консультирования; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- решать социальные и профессиональные задачи;- критически оценивать состояние дел в организации и прогнозировать

		управленческие и экономические события; Владеть: - методами экспертной диагностики экономической деятельности организации; - методами управленческого консультирования нововведений.
ДПК-4	владением теоретическими знаниями и практическими навыками операционного управления организационными блоками и процессами в отдельных отраслях	Знать: – модели консультационной деятельности; – методы работы управленческих консультантов; – этапы реализации организационных решений. Уметь: - выявлять и анализировать проблемы организации; - разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска. Владеть: - практическими навыками управленческого консультирования; - методами организационной диагностики; - методами управленческого консультирования нововведений; - навыками формирования стратегических целей клиентской организации, определения миссии и цели деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы менеджмент-консалтинга.

Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента консультационной деятельности

Тема 1.2. Субъекты и объекты управленческого консультирования.

Тема 1.3. Технология управленческого консультирования

Тема 1.4. Классификация консалтинговых услуг

Раздел 2. Организация управленческого консультирования.

Тема 2.1. Выбор консультанта

Тема 2.2. Оформление сотрудничества клиента и консультанта

Тема 2.3. Процесс управленческого консультирования

Тема 2.4. Оценка результатов консультирования

Тема 2.5 Тенденции и перспективы развития менеджмент-консалтинга

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций и подготовка презентации);

- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, имитационное моделирование и др.);
- консультации студентов в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дедаева Л.М., к.экон.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы