

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Менеджмент в малом и среднем бизнесе»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» является формирование знаний об организации управления, проблемах и перспективах развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями экономики и социально-экономическими вызовами, а также развитие навыков творческого и инициативного использования знаний в практической деятельности.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) овладение системными знаниями о малом и среднем бизнесе в Донецкой Народной Республике: понятийный, содержательный и правовой аспекты;
- 2) формирование компетенций к ведению предпринимательской деятельности: оценке экономических и социальных условий; принятию эффективных организационно-управленческих решений, выявлению рыночных возможностей и формированию новых моделей бизнеса;
- 3) выработка у студентов навыков решения задач, связанных с организацией системы антикризисного управления предприятиями.
- 4) вовлечение студентов в процесс обсуждения актуальных проблем организации и управления малым и средним бизнесом, мотивирование их к предпринимательской деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Менеджмент-консалтинг», «Управление продуктивностью и эффективностью в организациях», «Информационные технологии в менеджменте», «Финансовый менеджмент» и изучается наряду со смежными дисциплинами «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Исследование систем управления».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-10	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики;</li> <li>- методы экономических исследований деятельности МСП,</li> <li>- принципы принятия управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска, систематизации и обработки информации;</li> <li>- приемами разработки управленческих решений;</li> <li>- навыками анализа современных моделей системы управления.</li> </ul>
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения рисков;</li> <li>- умением эффективного управления ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.</li> </ul>
ПК-12	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники финансирования;</li> <li>- основные принципы и стандарты финансового учета и отчетности;</li> <li>- особенности финансовой политики</li> </ul>

	затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p>предприятий малого и среднего бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать финансовую политику малых и средних предприятий;</li> <li>- применять основные принципы и стандарты финансового учета.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления затратами;</li> <li>- принятия решений на основе данных управленческого учета.</li> </ul>
ПК-15	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательные основы развития малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- особенности госрегулирования и налогообложения;</li> <li>- программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкурентных ситуаций;</li> <li>- осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию;</li> <li>- решать управленческие задачи, связанные с организацией системы антикризисного управления предприятиями.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий МСБ;</li> <li>- навыками оценки социально-экономической эффективности мероприятий по повышению качества производимых товаров.</li> </ul>
ДПК-1	Владение навыками создания интернет-магазина, электронного каталога товаров; навыками поиска и сравнения товаров, предложения и электронной продажи товаров и услуг; способами оценки экономической эффективности функционирования	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции построения систем электронной коммерции.</li> </ul>

	электронного магазина	<b>Уметь:</b> - использовать инструментарий создания и использования систем электронной коммерции; - оценивать экономическую эффективность функционирования электронного магазина.
		<b>Владеть:</b> - навыками создания интернет-магазина, электронного каталога товаров; - навыками поиска и сравнения товаров, предложения и электронной продажи товаров и услуг.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Сущность и значение малого и среднего бизнеса в экономике государства**

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса

Тема 1.2. Процесс организации собственного дела

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса

Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

##### **Раздел 2. Управление и стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса**

Тема 2.1. Менеджмент в деятельности малых и средних предприятий

Тема 2.2. Стратегический менеджмент и бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе

Тема 2.3. Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

Тема 2.4. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, имитационное моделирование и др.);
- консультации студентов в рамках внеаудиторной работы.

##### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Деяева Л.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.*