

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Логистика» – формирование умения обучающихся использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) получение представления о логистике как о своевременной методологии управления экономической деятельностью предприятия, обеспечивающей интеграцию его заготовительно-сбытовой и производственной деятельности;
- 2) изучение особенностей и специфики функциональных областей логистики;
- 3) исследование проблем построения процессов управления товарными потоками в фирме и формирования адекватной организационной структуры управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Логистика» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономика», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Основы сервисной деятельности».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Организационное поведение», «Бизнес-планирование», «Финансовый учет», «Стратегический менеджмент», «Корпоративная и социальная ответственность».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: - ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; - инструментарий логистического управления на складе организации; - современные технологии управления информационными потоками.
		Уметь: осуществить анализ элементов логистического управления фирмой с использованием экспертных методов; – оценивать и оптимизировать логистические затраты; – оптимизировать материальные потоки.
		Владеть: инструментарием логистики в области разработки и функционирования логистической стратегии компании для подготовки сбалансированных управленческих решений

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике

Тема 1.3. Логистический аудит

Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)

Тема 2.1. Закупочная логистика

Тема 2.2. Производственная логистика

Тема 2.3. Сбытовая логистика

Раздел 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

Тема 3.2. Управление запасами

Тема 3.3. Информационная логистика

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Попова Т.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики.