

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Корпоративная социальная ответственность»**

**1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»** освоение концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

1) усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

2) изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в отечественной экономике;

3) овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

4) приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

**2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части дисциплин профессионального цикла и является обязательной для изучения.

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Психология», «Социология», «Основы менеджмента», «Маркетинг».

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими таких дисциплин как «Управление человеческими ресурсами», «Основы управления качеством», «Местное экономическое развитие», «Социальная политика и инфраструктура», «Операционный менеджмент»

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p><b>Знать:</b> основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления</p>
		<p><b>Уметь:</b> определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, основанные на КСО</p>
		<p><b>Владеть:</b> способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации - навыками организации социально ответственной компании</p>
		<p><b>Владеть:</b> - методами анализа последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности**

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

#### **Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности**

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

#### **Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности**

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной

ответственности

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение ситуационных заданий, анализ конкретных ситуаций (case studies), подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (деловые игры, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

### **Разработчик рабочей программы:**

*Беганская И.Ю., д.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности*