

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной, академической, социо-культурной сферах и достижение студентами уровня владения иностранным языком не ниже В2.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущем этапе обучения;
- 2) овладение студентами уровнем коммуникативной компетенции, который позволяет решать социально-коммуникативные задачи в различных областях профессиональной, академической и социо-культурной сферах общения;
- 3) развитие у студентов умений самостоятельно приобретать знания, необходимые для решения коммуникативных задач;
- 4) развитие когнитивных умений студентов, расширение возможностей для учебной автономии, развитие способностей к самообразованию;
- 5) развитие умений работать с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- 6) расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в профессиональной сфере деятельности;
- 7) воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2.1 Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл».

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Иностранный язык» тесно связана с такими курсами, как: «Русский язык и культура речи», «Профессионально-ориентированный иностранный язык», «Деловой иностранный язык».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенций по ГОС	Наименование компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
1	2	3
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: структуру иностранного языка; грамматический и лексический строй иностранного языка; иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности, общепотребительную и академическую лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной деятельности и межкультурного общения; основы деловой переписки

		<p>Уметь: использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности, межкультурной коммуникации и межличностном общении понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; понимать основные идеи, содержание и детали письменных текстов различной тематики; составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее.</p>
		<p>Владеть: профессионально направленным иностранным языком на уровне не ниже В2; способностью к обобщению, анализу, восприятию и продуцированию информации на иностранном языке; основами публичных выступлений.</p>
ОПК-4	Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p>Знать: - основную информацию о социокультурных особенностях стран изучаемого языка; особенности формального и неформального языкового поведения и правила вербального поведения в стандартных ситуациях общения; - особенности межкультурного общения и этикета.</p>
		<p>Уметь: - использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности, межкультурной коммуникации и межличностном общении.</p>
		<p>Владеть: - стратегиями в достижении целей в изучении иностранного языка.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Люди и мир (The World and People)

Тема 1.1. Путешествия. Погода

Тема 1.2. Известные люди. Творчество. взаимоотношения между людьми.

Тема 1.3. Средства массовой информации

Тема 1.4 Здоровье

Тема 1.5 Мир вокруг нас

Тема 1.6 Общество и семья

Раздел 2. Первые шаги в бизнесе (First Steps in Business)

Тема 2.1. Карьера.

Тема 2.2 Компании

Тема 2.3. Продажи

Тема 2.4 Великие идеи

Тема 2.5 Стресс

Тема 2.6. Прием делегаций

Раздел 3. Внутренние деловые контакты

3.1. Начало нового бизнеса.

Тема 3.2. Маркетинг.

Тема 3.3. Планирование.

Тема 3.4. Управление персоналом. Предупреждение конфликтных ситуаций.

Тема 3.5. Товары потребления.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины «Иностранный язык» могут использоваться следующие образовательные технологии:

- фронтальная работа со студентами, обсуждение проблем, выполнение индивидуальных заданий, подготовка устных и письменных сообщений по заданной теме; выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ и обсуждение конкретных ситуаций, устный опрос, тестирование;
- аудиторная работа, режимы работы: работа в парах, в малых группах, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол, презентация и др.;
- консультирование студентов;
- внеаудиторная работа: организация внеаудиторных мероприятий кафедры на иностранном языке (конкурсы, викторины, фестивали, квесты);
- а также информационные технологии:
- использование электронных презентаций на практических занятиях;
- использование видео-аудио материалов;
- использование электронной почты;
- мультимедийные программы

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Лычко Л.Я., к. пед.н. , доцент

Чернушич А.Е. , ст. преподаватель

