

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Конкурентоспособность предприятий сферы услуг»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Конкурентоспособность предприятий сферы услуг» является формирование у студентов навыков в принятии управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность организаций сферы услуг в условиях неопределенностей и рисков.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) овладение системными знаниями о конкурентоспособности предприятий сферы услуг: понятийный, содержательный и правовой аспекты;
- 2) изучение критериев конкурентоспособности сферы услуг;
- 3) изучение макро- и микро-факторов, влияющих на конкурентоспособность;
- 4) овладение методами оценки конкурентоспособности услуг;
- 5) ознакомление с принципами управления и обеспечения конкурентоспособности услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность предприятий сферы услуг» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Менеджмент-консалтинг», «Управление продуктивностью и эффективностью в организациях», «Информационные технологии в менеджменте», «Финансовый менеджмент» и изучается наряду со смежными дисциплинами «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Исследование систем управления».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: - теоретические основы и закономерности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации; - базовые типы стратегий, по которым предприятие может ориентироваться в своей деятельности; - основные этапы разработки стратегии предприятия.
		Уметь: - определять долгосрочные

		<p>перспективы развития организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать конкретные задачи производственной деятельности; - разрабатывать планы для достижения поставленных целей в существующих внутренних и внешних условиях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной деятельности по стратегическому анализу, разработке, развитию, реализации и контролю стратегии организации.
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения рисков; - умением эффективного управления ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.
ПК-7	Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовое регулирование деятельности международных и национальных организаций по стандартизации; - характеристику и требования стандартов ИСО серии 9000:2000; ИСО 9000:2005; ИСО 9001:2008; и др. - современные концепции управления качеством. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, находить способы их решений с учетом критериев системы менеджмента качества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами и методами анализа, контроля и управления качеством, обеспечения конкурентоспособности на

		предприятиях.
ПК-11	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности моделирования как метода познания; - принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов; - состав и назначение систем моделирования бизнес-процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления; - проводить исследование бизнес-процессов организации; - предлагать решения оптимизации бизнес-процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации.
ДПК-6	владением навыками аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методические основы формирования, развития брендов, разработки стратегий брендинга, - технологии управления активами торговой марки, бренда; - технологии расчета технико-экономического обоснования инновационных проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать планы, программы и стратегии брендинга; - разрабатывать бизнес-планы проектов; - применять технологии управления активами торговой марки, осуществлять руководство проектной деятельностью; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов и средств разработки бренда; - навыками применения технологий управления активами торговой марки; - навыки учета специфики брендинга в разных отраслях и сферах деятельности, в инновационной деятельности при разработке стратегий брендинга.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью

Тема 1.1. Конкурентоспособность как экономическая категория

Тема 1.2. Роль и характер конкуренции в экономике.

Тема 1.3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии

Тема 1.4. Конкурентоспособность товара (услуги) как конкурентное преимущество экономического субъекта

Раздел 2. Особенности конкурентоспособности организаций сферы услуг

Тема 2.1. Экономическая сущность конкурентоспособности предприятий сферы услуг

Тема 2.2. Формирование конкурентоспособности новых товаров, услуг на современных рынках.

Тема 2.3. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности

Тема 2.3. Оценка конкурентоспособности организации

Тема 2.4. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций сферы услуг

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, имитационное моделирование и др.);
- консультации студентов в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дедаева Л.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента производственной сферы.