

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Менеджмент-консалтинг»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Менеджмент-консалтинг» является формирование теоретических знаний о сущности и задачах менеджмент-консалтинга, выработка у студентов практических навыков и способностей по организации консультационной деятельности как важнейшего элемента современной деловой среды.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) ознакомление с сущностью и содержанием консалтинга;
- 2) изучение видов и моделей консультационной деятельности;
- 3) овладение технологией процесса консультирования;
- 4) закрепление знаний и развитие навыков по организации менеджмент-консалтинга.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Менеджмент-консалтинг» относится к дисциплинам профессионального цикла (Б.1.).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Менеджмент-консалтинг» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин: «Антикризисное управление», «Предпринимательство», «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование», «Управление проектами» и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла «Менеджмент в малом и среднем бизнесе», «Стратегический менеджмент», «Исследование систем управления», «Публичное управление».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-9	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;</li><li>- теоретические основы менеджмент-консалтинга;</li><li>- задачи и методы управленческого консультирования;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- решать социальные и профессиональные задачи;</li><li>- критически оценивать состояние дел в организации и прогнозировать управленческие и экономические события;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами экспертной диагностики экономической деятельности организации;</li><li>- методами управленческого консультирования</li></ul>

		нововведений.
ДПК-4	владением теоретическими знаниями и практическими навыками операционного управления организационными блоками и процессами в отдельных отраслях	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– модели консультационной деятельности;</li> <li>– методы работы управленческих консультантов;</li> <li>– этапы реализации организационных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и анализировать проблемы организации;</li> <li>- разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками управленческого консультирования;</li> <li>- методами организационной диагностики;</li> <li>- методами управленческого консультирования нововведений;</li> <li>- навыками формирования стратегических целей клиентской организации, определения миссии и цели деятельности.</li> </ul>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Теоретические основы менеджмент-консалтинга.**

Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента консультационной деятельности

Тема 1.2. Субъекты и объекты управленческого консультирования.

Тема 1.3. Технология управленческого консультирования

Тема 1.4. Классификация консалтинговых услуг

##### **Раздел 2. Организация управленческого консультирования.**

Тема 2.1. Выбор консультанта

Тема 2.2. Оформление сотрудничества клиента и консультанта

Тема 2.3. Процесс управленческого консультирования

Тема 2.4. Оценка результатов консультирования

Тема 2.5 Тенденции и перспективы развития менеджмент-консалтинга

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, имитационное моделирование и др.);
- консультации студентов в рамках внеаудиторной работы.

##### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Дедяева Л.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы.*