

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент в малом и среднем бизнесе»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» является формирование знаний об организации управления, проблемах и перспективах развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями экономики и социально-экономическими вызовами, а также развитие навыков творческого инициативного использования знаний в практической деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) овладение системными знаниями о малом и среднем бизнесе в Донецкой Народной Республике: понятийный, содержательный и правовой аспекты;
- 2) формирование компетенций к ведению предпринимательской деятельности: оценке экономических и социальных условий; принятию эффективных организационно-управленческих решений, выявлению рыночных возможностей и формированию новых моделей бизнеса;
- 3) выработка у студентов навыков решения задач, связанных с организацией системы антикризисного управления предприятиями.
- 4) вовлечение студентов в процесс обсуждения актуальных проблем организации и управления малым и средним бизнесом, мотивирование их к предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Менеджмент-консалтинг», «Управление производительностью и эффективностью в организациях», «Информационные технологии в менеджменте», «Финансовый менеджмент» и изучается наряду со смежными дисциплинами «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)

ОК-10	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места.	Знать: - теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики; - методы экономических исследований деятельности МСП, - принципы принятия управленческих решений.
		Уметь: - использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса.
		Владеть: - навыками поиска, систематизации и обработки информации; - приемами разработки управленческих решений; - навыками анализа современных моделей системы управления.
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	Знать: - современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов.
		Уметь: - принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.
		Владеть: - навыками определения рисков; - умением эффективного управления ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.
ПК-12	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: - источники финансирования; - основные принципы и стандарты финансового учета и отчетности; - особенности финансовой политики предприятий малого и среднего бизнеса.
		Уметь: - формировать финансовую политику малых и средних предприятий; - применять основные принципы и стандарты финансового учета.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления затратами; - принятия решений на основе данных управленческого учета.
ПК-15	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные основы развития малого и среднего предпринимательства; - особенности госрегулирования и налогообложения; - программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкурентных ситуаций; - осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию; - решать управленческие задачи, связанные с организацией системы антикризисного управления предприятиями.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий МСБ; - навыками оценки социально-экономической эффективности мероприятий по повышению качества производимых товаров.
ДПК-1	Владение навыками создания интернет-магазина, электронного каталога товаров; навыками поиска и сравнения товаров, предложения и электронной продажи товаров и услуг; способами оценки экономической эффективности функционирования электронного магазина	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции построения систем электронной коммерции.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий создания и использования систем электронной коммерции; - оценивать экономическую эффективность функционирования электронного магазина.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания интернет-магазина, электронного каталога товаров; - навыками поиска и сравнения товаров, предложения и электронной продажи товаров и услуг.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность и значение малого и среднего бизнеса в экономике государства

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса

Тема 1.2. Процесс организации собственного дела

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса

Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

Раздел 2. Управление и стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса

Тема 2.1. Менеджмент в деятельности малых и средних предприятий

Тема 2.2. Стратегический менеджмент и бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе

Тема 2.3. Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

Тема 2.4. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, имитационное моделирование и др.);
- консультации студентов в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дедаева Л.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.