

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина
«20» «06» .2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика предпринимательской деятельности»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» для студентов первого курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», (профиль «Управление малым бизнесом»), очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

д.э.н., профессор Ободец Р.В.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№

10

дата

Председатель ПМК


(подпись)

Я.В. Ободец

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена
на заседании кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№

15

дата

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.В. Дорофиенко

(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» является формирование у студентов: системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности, выработки организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности, знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: понятие, сущность и классификацию предпринимательской деятельности; коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства</p> <p>Уметь: определять организационно-правовую форму предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по экономической проблематике</p>
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p>Знать: общепринятые правила осуществления бизнеса</p> <p>Уметь: соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы; уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок</p> <p>Владеть: навыками для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч</p>
ПК-18	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать: необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия</p> <p>Уметь: анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений; ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства</p> <p>Владеть: категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения</p>

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Теория и практика предпринимательской деятельности» отнесена к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД).

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Профессиональная деятельность менеджера», «Экономическая теория», «История управленческой мысли», «Экономика».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Бизнес-планирование», «Методы принятия управленческих решений», «Налоговый менеджмент малого предприятия», «Управление рисками в малом бизнесе», Менеджмент в малом и среднем бизнесе», «Создание и организация деятельности малого предприятия».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 2	Семестр № 2
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				54	10
В том числе:					
Лекции				18	6
Семинарские занятия				36	4
Самостоятельная работа (всего)				54	98
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (38.03.02 «Менеджмент», (профиль «Управление малым бизнесом»))

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности										
Тема 1.1. Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности	2		4	6	12				12	12
Тема 1.2. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности	2		4	6	12				11	11
Тема 1.3. Предпринимательская среда	2		4	6	12	1		1	10	12
Тема 1.4. Виды и формы предпринимательской деятельности	2		4	6	12	1		1	10	12
Тема 1.5. Формы предприятий (организаций) и их объединений	2		4	6	12	2		1	10	13
Итого по разделу:	10		20	30	60	4		3	53	60
Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики										
Тема 2.1. Малое предпринимательство на современном этапе	2		4	6	12	2		1	10	13
Тема 2.2. Предпринимательская идея и ее выбор	2		4	6	12				11	11
Итого по разделу:	4		8	12	24	2		1	21	24
Раздел 3. Культура предпринимательства										

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3.1. Культура и этика в предпринимательстве	2		4	6	12				12	12
Тема 3.2. Предпринимательская тайна	2		4	6	12				12	12
Итого по разделу:	4		8	12	24				24	24
Всего за семестр:	18		36	54	108	6		4	98	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий	
			Кол-во часов
1	2	3	4
Тема 1.1. Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности	Предмет, задачи и базовые понятия дисциплины Зарождение и развитие научных взглядов на предпринимательство История развития предпринимательства Востребованность знаний о предпринимательстве в современной жизни	Семинарское занятие 1: Процесс зарождения, становления, развития, а также практическая созидательная деятельность делового мира Основные понятия дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности»	2
		Семинарское занятие 2: Исторические предпосылки возникновения и развития предпринимательства Формирование основных групп предпринимателей Изменение характера и форм деловой жизни	2
		Семинарское занятие 3: Понятие предпринимательства Характерные черты, особенности и преимущества предпринимательства	2
Тема 1.2. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности Объекты и субъекты предпринимательства	Семинарское занятие 4: Движимое и недвижимое	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий	
			Кол-во часов
			0
1	2	3	4
		имущество Участники коммерческой деятельности	
Тема 1.3. Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда Внешняя и внутренняя предпринимательская среда Предпринимательство и экономическая свобода	Семинарское занятие 5:	2
		Составляющие предпринимательской среды Понятие и виды конкуренции	
		Семинарское занятие 6:	2
		Характеристика и факторы внешней предпринимательской среды Внутренние условия и предпринимательская деятельность Сущность экономической свободы	
Тема 1.4. Формы и виды предпринимательской деятельности	Виды предпринимательской деятельности Особенности предприятий торговли Формы предпринимательской деятельности	Семинарское занятие 7:	2
		Производственная предпринимательская деятельность Факторы производства Коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность Консалтинговая и аудиторская и инновационная предпринимательская деятельность	
		Семинарское занятие 8:	2
		Оптовая и розничная торговля Отличительные признаки оптовой и розничной торговли Классификация предпринимательской деятельности	
Тема 1.5. Формы предприятий (организаций) и их объединений	Предприятие как производственно-хозяйственный комплекс Организационно-правовые формы предприятий и их объединений Сложные предпринимательские структуры	Семинарское занятие 9:	2
		Типы производства Основные черты промышленного предприятия	
		Семинарское занятие 10:	2
		Индивидуальная трудовая деятельность Различные организационно-правовые формы юридических лиц Принципы объединения	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий	
			Кол-во часов
			0
1	2	3	4
		предприятий	
Тема 2.1. Малое предпринимательство на современном этапе	Место и роль малого предпринимательства в обществе Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства Малое предпринимательство и средний класс	Семинарское занятие 11:	2
		Понятие малого бизнеса Подходы к определению и общие структурные характеристики малых предприятий	
		Семинарское занятие 12:	2
		Причины неудач в среде малого бизнеса Предпринимательская активность Критерии выделения и структура среднего класса Социально-демографический портрет среднего класса	
Тема 2.2. Предпринимательская идея и ее выбор	Характеристика и этапы предпринимательского процесса Логика предпринимательской деятельности Формальные методы генерации идеи. Оценка деловой идеи	Семинарское занятие 13:	2
		Характеристика предпринимательского процесса Поведение предпринимателя и факторы, оказывающие воздействие на него Направления деятельности предпринимателя	
		Семинарское занятие 14:	2
		Понятие предпринимательской идеи Методы генерации новой идеи	
Тема 3.1. Культура и этика в предпринимательстве	Сущность культуры предпринимательства Культура предпринимательских организаций Предпринимательская этика и этикет	Семинарское занятие 15:	2
		Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации	
		Семинарское занятие 16:	2
		Корпоративная культура Этические нормы в предпринимательстве Предпринимательский этикет	
Тема 3.2. Предпринимательская тайна	Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты	Семинарское занятие 17:	2
		Понятие предпринимательской тайны	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий	
			Кол-во часов
			0
1	2	3	4
	Сведения, составляющие предпринимательскую тайну Защита предпринимательской тайны	Сведения, которые предоставляют коммерческую тайну Защита коммерческой тайны	
		Семинарское занятие 18:	2
		Факторы возникновения экономической угрозы безопасности Механизм защиты предпринимательской тайны	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Теория и практика предпринимательской деятельности: конспект лекций для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом» очной формы обучения / сост. Р.В.Ободец. – Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2017. - 201с. (в электронном варианте, режим доступа: <https://drive.google.com/drive/folders/1aHNPuqL8Dcy2fPH4YudSCpWyt043wLX6>)

2. Теория и практика предпринимательской деятельности: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом» очной формы обучения / сост. Р.В.Ободец, Е.И. Фоменко. – Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2017. - 65с.

3. Теория и практика предпринимательской деятельности: методические по выполнению самостоятельной работы студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом» очной формы обучения / сост. Р.В.Ободец. – Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2017. - 65с.

Перечень вопросов для самоподготовки

1. История развития предпринимательства
2. Конкуренция и предпринимательская среда
3. Оптовая и розничная торговля
4. Предприятие как производственно-хозяйственный комплекс
5. Сложные предпринимательские структуры
6. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности
7. Формальные методы генерации идеи. Оценка деловой идеи
8. Формы предпринимательской деятельности
9. Сущность культуры предпринимательства
10. Востребованность знаний о предпринимательстве в современной жизни

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Башаримова С.И. Конспект лекций по дисциплине «Основы предпринимательства» / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. - Минск : Изд-во МИУ, 2013. – 156 с. [Режим доступа] <http://kzbydocs.com/docs/3522/index-56844-1.html>
2. Быкадорова Н.С. Конспект лекций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» / Н.С. Быкадорова. – Сургут: Югорский государственный университет, 2015. – 86 с. [Режим доступа] <https://educontest.net/component/content/article/94215>
3. Методические рекомендации по планированию и организацию самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для студентов профессиональных образовательных организаций. – Вологда: Вологодский колледж связи и информационных технологий. 2015. – 45 с. [Режим доступа] https://infourok.ru/osnovy_predprinimatelskoy_deyatelnosti__metodicheskie_rekomendacii_po_planirovaniyu_i-515834.htm
4. О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016. – 356 с. [Режим доступа] [http://tmnlib.ru/jirbis/files/upload/books/PPS/Abakumova_Lubonenko_Chukreev_121\(2\)_121\(1\)_121.pdf](http://tmnlib.ru/jirbis/files/upload/books/PPS/Abakumova_Lubonenko_Chukreev_121(2)_121(1)_121.pdf)
5. Основи підприємництва : навч. посіб. для студ. : рек. м-вом освіти і науки України / І.І. Цигилик, З.М.Криховецька, Т.М. Паневник. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К. : ЦУЛ, 2007. - 224 с.
6. Основи підприємництва [текст] : навчальний посібник:реком.м-вом освіти і науки України / А.М.Виноградська. - 2-ге вид., пере роб. і доп. - К. : Кондор, 2008. - 544 с. (20 шт.)
7. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с. [Режим доступа] <http://www.twirpx.com/file/1896237/>

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Безлипкина Е.В. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – Казань: 2013. – 76 с.
2. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита: 2011. – 441 с.
3. Першиков А. Н. История российского предпринимательства. Учебное пособие. –Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2015. – 139 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
2. <http://www.IQLib.ru> – Электронно-библиотечная система
3. <http://www.wdl.org/ru> – Мировая цифровая библиотека
4. <http://www.management.com.ua/strategy/str037.html> – Интернет-портал для управленцев
5. <http://www.catback.ru/articles/theory/strman/analiz.htm> – Справочник для экономистов
6. Электронный журнал «Бизнес. Общество. Власть» [Режим доступа] <https://www.hse.ru/mag/27364712/>
7. Электронный журнал «Российское предпринимательство». [Режим доступа] <https://bgscience.ru/journals/rp/>
8. Электронный журнал «Экономический журнал Высшей школы экономики». [Режим доступа] <https://ej.hse.ru/>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Электронные презентации используются студентами на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДонАУиГС» <http://vk.com/lib406>; <http://bibliotekad.ucoz.ua/>

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

За учебный семестр проводится два контроля: текущий и итоговый. Текущий контроль проводится по показателям посещения занятий каждым студентом и по выполнению им заданий текущего контроля.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок, осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;

самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») проводится в форме экзамена и позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное

				выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	В	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	С	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	Д	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	Е	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

90-100% – «5»,

75-89% – «4»,

60-74% – «3»,

менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Тестовые задания (примерный вариант). Необходимо найти соответствия.

1. Коммерческая деятельность

1. Гражданин, который отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может обращено

взыскание.

- | | |
|---|---|
| 2. Юридическое лицо | 2. Разница между выручкой и издержками. |
| 3. Физическое лицо | 3. Деятельность, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели. |
| 4. Прибыль | 4. Расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности |
| 5. Бизнес-план | 5. Метод анализа внешней и внутренней среды предпринимателя, помогающий предпринимателю сформулировать свои стратегию и тактику на основе цикла: от мощи к ликвидации слабостей с целью использования возможностей и предотвращения возникающих угроз. |
| 6. Внутренняя среда предпринимателя | 6. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. |
| 7. Внешняя среда предпринимателя | 7. Факторы, контролируемые со стороны организации и ее служб. |
| 8. Полное товарищество | 8. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. |
| 9. Общество с ограниченной ответственностью | 9. Организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Участники организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости принадлежащих им акций. |
| 10. Акционерное общество | 10. Организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами; участники организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. |
| 11. Унитарное предприятие | 11. Долговременный рост прибыли, возросший объем продаж, завоевание значительной части рынка, достижение лидирующих позиций в отрасли, увеличение численности занятых, накопление дополнительных ресурсов. |

12. Фермер 12. Предприниматель без образования юридического лица в сельском хозяйстве.
13. Рост компании 13. Организация, участники которой в соответствии с заключенными между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом.
14. SWOT - анализ 14. Совокупность отношений, в которой пребывают контрагенты предпринимателя.
15. Факторы прибыли 15. Цена, рентабельность продаж, рентабельность активов.
16. Некоммерческая деятельность 16. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществленное путем консолидации его членами имущественных паевых взносов.
17. Фонд 17. Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.
18. Сделка 18. Общественно полезная деятельность, не приносящая дохода.
19. Потребительский кооператив 19. Некоммерческая организация, не имеющая членства, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественные цели.
20. Общественные и религиозные организации 20. Организации, в которой наряду с участниками, осуществляющими от имени организации предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам организации своим имуществом, имеется один или несколько участников, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении организацией предпринимательской деятельности.
21. Производственный кооператив 21. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью производственной деятельности на

основе личного трудового участия и объединения его членами имущественных паевых взносов.

22. Товарищество на вере

22. Добровольное объединение граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности и интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Критерии оценки: все тестовые задания равноценны и в результате правильных ответов на каждый из них можно получить по 1 баллу. Итоговая оценка зависит от количества правильных ответов в процентном соотношении:

- «5» (отлично) - 90-100% правильных ответов;
- «4» (хорошо) - 75-89% правильных ответов;
- «3» (удовлетворительно) - 60-74% правильных ответов;
- «2» (неудовлетворительно) - 60% и менее правильных ответов.

**Перечень вопросов к экзамену
(для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль
«Управление малым бизнесом»)**

11. Виды предпринимательской деятельности
12. Внешняя предпринимательская среда
13. Внутренняя предпринимательская среда
14. Востребованность знаний о предпринимательстве в современной жизни
15. Зарождение и развитие научных взглядов на предпринимательство
16. Защита предпринимательской тайны
17. История развития предпринимательства
18. Конкуренция и предпринимательская среда
19. Культура и этика в предпринимательстве
20. Культура предпринимательских организаций
21. Малое предпринимательство и средний класс
22. Малое предпринимательство на современном этапе
23. Место и роль малого предпринимательства в обществе
24. Объекты предпринимательства
25. Оптовая и розничная торговля
26. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений
27. Организация предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
28. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности
29. Предпринимательская идея и ее выбор
30. Предпринимательская тайна
31. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты
32. Предпринимательская этика и этикет
33. Предприятие как производственно-хозяйственный комплекс
34. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
35. Проблемы развития малого предпринимательства
36. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну
37. Сложные предпринимательские структуры
38. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности
39. Субъекты предпринимательства

40. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства
41. Сущность культуры предпринимательства
42. Сущность предпринимательской среды.
43. Теоретические основы предпринимательской деятельности
44. Формальные методы генерации идеи. Оценка деловой идеи
45. Формы предпринимательской деятельности
46. Характеристика и этапы предпринимательского процесса

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Изучение дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» и определение уровня освоения программы предполагает следующие формы контроля:

- устный опрос по предлагаемым после темы вопросам;
- промежуточная аттестация в форме экзамена.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория и практика предпринимательской деятельности» проводится в простой устной форме, когда слушатели отвечают на билет, структуру которого составляют два теоретических вопроса и практическое задание.

Промежуточная аттестация осуществляется по 5-бальной системе.

Оценка выставляется в зависимости от полноты и обоснованности ответов:

1. На «отлично» (от 90 до 100 %) оценивается ответ, в котором показано знание структуры курса специализации, темы, излагаемого вопроса, знание дополнительной литературы, прочное усвоение материала, а также способность к его творческой самостоятельной оценке.

2. Оценка «хорошо» (от 75 до 89 %) предполагает знание структуры курса специализации, темы, излагаемого вопроса, дополнительной литературы, способность сделать самостоятельные выводы, умение выделить главное, некоторых вопросов.

3. На «удовлетворительно» (от 60 до 74 %) оценивается усвоение основной части учебного материала, когда студент недостаточно глубоко изучил некоторые разделы курса специализации, допускает нечеткие формулировки, преобладает репродуктивное освоение (лишь воспроизведение прочитанного).

4. «Неудовлетворительно» (59 и менее) ставится в том случае, когда слушатель не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса специализации, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного экзамена объявляется обучающимся в день его проведения.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении курса. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы

курса; изучить и законспектировать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Важнейшей формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине «Теория и практика предпринимательской деятельности» с целью доработки знаний, полученных во время лекций, является самостоятельная работа студентов. Именно овладение и изучение студентом рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Относительно проблематики учебной дисциплины, студентам рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение и углубленная проработка как тем дисциплины, так отдельных вопросов;
- изучение сложных тем учебной дисциплины по конспектам, учебниками и специальной литературе;
- подготовка к контрольным работам и тестированию;
- подготовка по вопросам семинаров, подготовка докладов, тематических сообщений;
- выполнение упражнений, решение задач;
- подготовка и оформление схем, таблиц, презентаций, тестов, кроссвордов.

Для качественной подготовки к семинарским занятиям по каждой теме студенту необходимо:

1. Усвоить лекционный материал.
2. Ознакомиться с планом семинара и рекомендованной литературой к нему.

При необходимости получить консультации преподавателя по вопросам, касающимся докладов и сообщений.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям ответить на контрольные вопросы. В течении семинарского занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины необходимы лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием имеющимся в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20_/20_ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Теория и практика предпринимательской деятельности»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры
от _____ № _____
дата _____