

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина
«20» «06» _____ .2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационная деятельность в малом бизнесе»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной / заочной формы обучения.

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, к.э.н., доцент О.А.Удалых
 должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
 заседании ПМК кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№

10

дата

Председатель ПМК


 (подпись)

Я.В. Ободец

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена
 на заседании кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания кафедры от

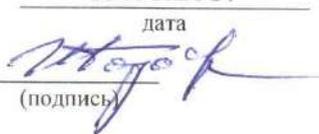
09.06.2017

№

15

дата

Заведующий кафедрой


 (подпись)

В.В. Дорофиенко

(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» является формирование целостной системы знаний об основных понятиях инновационной деятельности, системное представление об управлении инновациями в малом бизнесе.

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК - 6	Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать: - сущность инноваций и инновационной деятельности; - последовательность разработки инновационного проекта, показатели и критерии эффективности инновационных проектов
		уметь: - формировать инновационный проект; - разрабатывать инновационную стратегию предприятия
		владеть: - навыками формирования целей инновационной деятельности; - навыками разработки оптимальной инновационной стратегии предприятия
ПК-10	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знать: - основные теории, принципы и методы анализа и оценивания инновационных проектов
		уметь: - критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания инновационных проектов
		владеть: - методами анализа инновационных проектов и рисков инновационной деятельности
ПК-19	Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	знать: - организационно-правовые формы инновационных структур
		уметь: - формировать инновационную идею развития организации (направления деятельности, продуктов)
		владеть: - методами анализа и оценивания инновационного климата; - методами анализа инновационного потенциала организации

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Инновационная деятельность в малом бизнесе» отнесена к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Теория и практика предпринимательской деятельности», «Организационно-правовое обеспечение малого бизнеса», «Инфраструктура малого бизнеса», «Управление рисками в малом бизнесе», «Управление проектами».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Инновационная деятельность в малом бизнесе» тесно связана с рядом других экономических дисциплин. Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Менеджмент-консалтинг», «Менеджмент в малом и среднем бизнесе».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 7	Семестр № 7
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				48	8
В том числе:					
Лекции				24	4
Семинарские занятия				24	4
Самостоятельная работа (всего)				60	100
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности в малом бизнесе										
Тема 1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности	2		2	5	9	2			7	9
Тема 1.2. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства	2		2	5	9				9	9
Тема 1.3. Инновационный проект и этапы его разработки	2		2	5	9			2	7	9
Тема 1.4. Финансовый план инновационного проекта	2		2	5	9				9	9
Тема 1.5. Оценка эффективности инновационного проекта	4		4	10	18				9	18
Итого по разделу:	12		12	30	54	2		2	50	54
Раздел 2. Управление инновациями в малом бизнесе										
Тема 2.1. Сущность инновационного менеджмента	2		2	5	9	2			7	9
Тема 2.2. Организация инновационного менеджмента в малом бизнесе	2		2	5	9				9	9
Тема 2.3. Современные практические приемы управления инновациями в малом бизнесе	2		2	5	9			2	7	9
Тема 2.4. Управление рисками инновационной деятельности в малом бизнесе	2		2	5	9				9	9
Тема 2.5. Маркетинг инноваций в малом бизнесе	2		2	5	9				9	9
Тема 2.6. Инновации и конкурентоспособность малого бизнеса	2		2	5	9				9	9
Итого по разделу:	12		12	30	54	2		2	50	54
Всего за семестр:	24		24	60	108	4		4	100	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности в малом бизнесе				
Тема 1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности	Понятие и классификация инноваций. Функции инновации. Инновационная деятельность. Инновационный процесс, факторы инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Роль инноваций в развитии экономики. Роль инноваций в развитии малого бизнеса.	Семинарское занятие № 1 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства	Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Классификация организационных структур инновационных предприятий. Особенности формирования и совершенствования структур инновационных предприятий. Малое инновационное предпринимательство. Малые инновационные организации: сущность и содержание деятельности.	Семинарское занятие № 2 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	
Тема 1.3. Инновационный проект и этапы его разработки	Сущность, элементы и этапы разработки инновационного проекта. Поиск инновационной идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Оформление инновационного проекта. Бизнес-план инновационного проекта. Разработка инновационной стратегии бизнеса.	Семинарское занятие № 3 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1.4. Финансовый план инновационного проекта	Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Возможности привлечения внешнего финансирования инновационного проекта. Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта. Точка безубыточности. Построение финансового плана инновационного проекта.	Семинарское занятие № 4 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	
Тема 1.5. Оценка эффективности инновационного проекта	Алгоритм оценки эффективности инноваций. Дисконтирование доходов и расходов. Оценка эффективности инновационных проектов. Сравнение альтернативных проектов. Оценка эффективности жизненного цикла изделия, товара, продукта, технологии и инновации.	Семинарское занятие № 5 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам.	2	
		Семинарское занятие № 6 Тестирование. Решение практических задач.	2	
Раздел 2. Управление инновациями в малом бизнесе				
Тема 2.1. Сущность инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент. Функции инновационного менеджмента. Тактика и стратегия в инновационном менеджменте. Методология принятия решений в инновационном менеджменте. Инновационный потенциал и инновационный климат. Проектное управление инновационной деятельностью.	Семинарское занятие № 7 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 2.2. Организация инновационного менеджмента в малом бизнесе	Общая схема организации инновационного менеджмента в малом бизнесе. Программа управления инновациями. Сетевой график и преимущества сетевого планирования. Построение сетевого графика.	Семинарское занятие № 8 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	
Тема 2.3. Современные практические приемы управления инновациями в малом бизнесе	Инновационная активность и факторы инновационной активности. Диагностический анализ инновационной среды предприятия по методу SWOT- анализа. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг. Кризисный реинжиниринг. Бизнес-процесс инноваций. Бенч-маркинг. Бренд-стратегия. Ценовое управление.	Семинарское занятие № 9 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	2
Тема 2.4. Управление рисками инновационной деятельности в малом бизнесе	Неопределенность и риск в инновационной деятельности. Характеристики предпринимательских рисков. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков. Управление рисками инновационной деятельности. Методы снижения рисков инновационной деятельности.	Семинарское занятие № 10 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 2.5. Маркетинг инноваций в малом бизнесе	Инновационный маркетинг. Мотивация создания, продвижения и покупки инноваций. Анализ потенциального спроса на нововведения. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности предприятия. Оперативный инновационный маркетинг. Критерии сегментации рынка новых товаров и пути совершенствования маркетинга. Маркетинговое исследование по новому продукту и его позиционирование. Организация сбыта нового продукта.	Семинарское занятие № 11 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	
Тема 2.6. Инновации и конкурентоспособность малого бизнеса	Инновационно-технологические конкурентные преимущества коммерческих организаций. Инновации как фактор повышения конкурентного потенциала. Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью, трансфер технологий. Повышение организационной готовности к изменениям. Оценка эффективности деятельности малых инновационных организаций.	Семинарское занятие № 12 Проведение устного опроса студентов, обсуждение докладов и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам. Тестирование.	2	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Инновационная деятельность в малом бизнесе : конспект лекций для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление в малом бизнесе») очной и заочной форм обучения / сост. О.А. Удалых. – Донецк : ДонАУиГС, 2017. – 106 с. (в электронном варианте, режим доступа: <https://drive.google.com/drive/folders/1lbX7IexIJJqL0fFPrxbshNPABUtsbcjI>).

2. Инновационная деятельность в малом бизнесе : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление в малом бизнесе») очной и заочной форм обучения / сост. О.А. Удалых. – Донецк : ДонАУиГС, 2017. – 59 с.

3. Инновационная деятельность в малом бизнесе : методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление в малом бизнесе») очной и заочной форм обучения / сост. О.А. Удалых. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – 53 с.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки:

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Управление финансовой деятельностью
3. Венчурный капитал в инновационном предпринимательстве
4. Инновационная политика
5. Создание портфеля инновационных проектов
6. Разработка инновационной стратегии бизнеса
7. Основные приемы экспертизы инновационных проектов
8. Виды объектов интеллектуальной собственности
9. Принципы коммерциализации интеллектуальной собственности
10. Способы коммерциализации интеллектуальной собственности
11. Донорское финансирование инновационных проектов
12. Банковское кредитование инновационных проектов
13. Определение потребности в ресурсах, связь стоимости инновационного проекта и его конкурентоспособности.
14. Интегрирующие функции управления инновационным проектом
15. Управление конкурентоспособностью инновационных проектов

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Арутюнова, Д. В. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Д. В. Арутюнова. – Ростов-на-Дону : Из-во ЮФУ, 2014. – 152 с.
2. Войку, И. П. Управление инновационной деятельностью : учеб. пособие / И. П. Войку, А. Е. Курач. – Псков : Псковский государственный университет, 2012. – 160 с.
3. Захаренкова, И. А. Инновационный менеджмент. Часть 1 : учеб. пособие / И. А. Захаренкова, И. Н. Иготти. - СПб. : СПбГЛТУ, 2012. – 45 с.
4. Захаренкова, И. А. Инновационный менеджмент. Часть 2: учеб. пособие / И. А. Захаренкова, И. Н. Иготти. - СПб. : СПбГЛТУ, 2012. – 48 с.
5. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учеб.-методическое пособие / А.А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. Харин. – М, Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Асаул, А. Н. Введение в инноватику : учеб. пособие / А. Н. Асаул, В. В. Асаул, Н. А. Асаул, Р. А. Фалтинский; под ред. заслуженного деятеля науки РФ А.Н. Асаула. – СПб : АНО ИПЭВ, 2010. – 280 с.
2. Барышева, А. В. Инновации : учеб. пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, С. Н. Галдицкая, М. М. Ищенко, И. Н. Передеряев. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 382 с.
3. Жариков, В.В. Управление инновационными процессами : учеб. пособие / В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолько, А.И. Евсейчев. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. унта, 2009. – 180 с.
4. Менеджмент малого бизнеса : учебник / Под ред. проф. М. М. Максимцова и проф. В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник, 2007. – 269 с.
5. Сергеев, В. А. Основы инновационного проектирования : учеб. пособие / В. А.

Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало; под редакцией д-ра техн. Наук В. А. Сергеева. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 246 с.

6. Яковенко, М. Н. Экономика и организация инновационной деятельности : учеб. пособие / М. Н. Яковенко, Е. О. Коваленко, В. В. Ровенская. – Краматорск : ДГМА, 2011. – 308 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При освоении дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» необходимо использование ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а именно:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека – крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 19 млн. научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов.

<http://data.worldbank.org/russian/> – база данных Всемирного банка «Показатели мирового развития (ПМР)» охватывает обширный набор экономических, социальных и экологических показателей, основанных на данных Всемирного банка и более 30 учреждений-партнеров. Она включает в себя более 900 показателей по 210 странам за период с 1960 года. Все показатели можно не только просмотреть в табличном и графическом виде на экране, но и свободно скачать в формате MSExcel.

<http://www.ssrn.com/> – TheSocialScienceResearchNetwork (SSRN) – сайт, созданный рядом ведущих экономистов мира, на котором публикуются предварительные результаты научных исследований по всем разделам экономической науки.

<http://search.ebscohost.com/> - электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. База данных BusinessSourcePremier содержит полные тексты более чем 2300 журналов и полные тексты статей из более чем 1100 рецензируемых изданий.

<http://lcweb.loc.gov/> - информационный сайт библиотеки Library of Congress

<http://www.law/> - информационный сайт Legal Information Institute

<http://concir.ru/> - информационно-аналитический портал «Конкуренция и рынок»

<http://venividivici/> - информационно-образовательный портал *Veni Vidi Vici*

<http://oko-planet.su/> - информационно-аналитический портал, посвящен изучению глобальных изменений в обществе, политике, науке, природе «*Око планеты*»

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

При изучении дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» используются такие информационные технологии: электронные презентации, электронный курс лекций.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме экзамена, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля, тестовых заданий и т.п.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)

3,0 – 3,24	60% – 64%	3	Е	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Темы рефератов по дисциплине «Инновационная деятельность в малом бизнесе»

1. Роль государства в стимулировании инноваций.
2. Инновационная активность предприятий и факторы ее формирования.
3. Финансирование инновационной деятельности за рубежом.
4. Новые организационные формы инновационной деятельности.
5. Проектное финансирование инновационной деятельности.
6. Теория экономического развития Шумпетера.
7. Теория «длинных волн» Кондратьева.
8. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
9. Основные формы передачи технологий.
10. Основные формы защиты промышленной собственности.
11. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.

12. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
13. Инновативность и конкурентоспособность.
14. Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.
15. Территориально-производственный кластер инновационного типа.
16. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности.
17. Исследование проблем нововведений Г. Меншом.
18. С. Ю. Глазьев и концепция технологических укладов.
19. Типология нововведений А. И. Пригожина.
20. Технологическое прогнозирование в экономике.
21. Методика выбора инновационной стратегии по технологической позиции организации А.Д. Литтла.
22. Выбор инновационной стратегии по технологическим факторам И. Ансоффа.
23. Выбор стратегии в области инноваций на основании классификации конкурентного поведения организаций Х. Фризевинокеля.

Примерные тестовые задания по дисциплине «Инновационная деятельность в малом бизнесе»

В каждом из предложенных тестов отметьте один правильный ответ:

1. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство:
 - а) новаторы;
 - б) раннее большинство;
 - в) ранние реципиенты;
 - г) отстающие.
2. Фирмы, которые специализируются на создании новых или радикально измененных старых сегментов рынка, – это:
 - а) эксплеренты;
 - б) комутанты;
 - в) пациенты;
 - г) виоленты.
3. Фирмы, которые создают инновации для потребностей узкого сегмента рынка, – это:
 - а) эксплеренты;
 - б) комутанты;
 - в) пациенты;
 - г) виоленты.
4. Мелкие фирмы, что используют инновации на стадии их старения, – это:
 - а) эксплеренты;
 - б) комутанты;
 - в) пациенты;
 - г) виоленты.
5. Фирмы, ориентирующиеся на инновации, которые удешевляют изготовление продукции, в то же время обеспечивая ей уровень качества, приемлемый для основной массы потребителей, – это:
 - а) эксплеренты;
 - б) комутанты;
 - в) пациенты;
 - г) виоленты.
6. Фирмы-виоленты – это:
 - а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;

б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции, одновременно обеспечивая ей уровень качества, которого требует основная масса потребителей;

в) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;

г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха получающие большую прибыль.

7. Фирмы-эксплеренты – это:

а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;

б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции, одновременно обеспечивая ей уровень качества, которого требует основная масса потребителей;

в) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;

г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха получающие большую прибыль.

8. Малые предприятия в технологически прогрессивных отраслях экономики, специализирующиеся в сферах научных исследований, разработок, создания и внедрения инноваций, организация которых связана с повышенным риском, – это:

а) венчурные фирмы;

б) компьютерные фирмы;

в) проектно-целевые фирмы;

г) сетевые фирмы.

9. Организационная структура, целью которой является создание благоприятных условий для стартового развития малых предприятий через предоставление им определенного комплекса услуг и ресурсов, – это:

а) технопарк;

б) бизнес-центр;

в) бизнес-инкубатор;

г) технополис.

10. Самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания с целью поддержки малого научно-технического предпринимательства и формирования среды для освоения производства и реализации на рынке высокотехнологической продукции, – это:

а) научно-технологический парк;

б) бизнес-центр;

в) бизнес-инкубатор;

г) технополис.

11. К неприбыльным, действующим после завершения стадии фундаментальных исследований и осуществляющим фундаментально-прикладной научный трансфер относят следующий тип технопарков:

а) исследовательский;

б) научный;

в) промышленно-технологический;

г) исследовательский.

12. К прибыльным или неприбыльным, функционирующим преимущественно на стадии прикладных НИОКР и до стадии производства опытно-экспериментальной партии нового продукта относят следующий тип технопарков:

а) исследовательский;

б) научно-технологический;

в) промышленно-технологический;

г) научный.

13. Осуществляет прибыльную деятельность, связанную с предоставлением напрокат площадей, помещений и оборудования для организации производства новой продукции по новой технологии, следующий тип технопарка:

- а) исследовательский;
- б) научно-технологический;
- в) промышленно-технологический;
- г) научный.

14. Вложение в объекты, связанные территориально и функционально с инновационным объектом, которые необходимы для его нормальной эксплуатации, – это:

- а) прямые инвестиции;
- б) сопутствующие инвестиции;
- в) портфельные инвестиции;
- г) экстенсивные инвестиции.

15. Финансовая операция, которая превращает коммерческий кредит в банковский, – это:

- а) франчайзинг;
- б) форфейтинг;
- в) продажа облигаций;
- г) фьючерсные расчеты;
- д) лизинговая операция.

16. Венчурный капитал создается из средств:

- а) крупных компаний;
- б) банков;
- в) страховых фондов;
- г) пенсионных фондов;
- д) всех названных организаций.

17. Венчурные фонды и венчурное предпринимательство формируются:

а) решениями центральных органов власти и ресурсами бюджета;
б) по инициативе органов местного самоуправления и ресурсами местного бюджета;

в) по инициативе предприимчивых специалистов и с использованием ресурсов заинтересованных физических и юридических лиц;

г) свой вариант ответа.

18. Ранние реципиенты – это:

- а) индивидуальные изобретатели;
- б) фирмы, которые первыми внедрили новшество в производство;
- в) предприниматели, первыми освоившие нововведение.

19. К объектам промышленной собственности можно отнести:

- а) художественные произведения;
- б) товарный знак;
- в) этикетку;
- г) фирменное наименование.

20. К объектам авторского права можно отнести:

- а) художественные произведения;
- б) товарный знак;
- в) этикетку;
- г) фирменное наименование.

21. Изобретение, которое может быть признано патентоспособным, должно отвечать таким требованиям:

- а) быть новым;
- б) иметь изобретательский уровень;
- в) быть пригодным для промышленного использования;

г) верны все требования.

22. Новые по виду, по форме, размещению частей или по построению технические конструкции – это:

- а) промышленные образцы;
- б) полезные модели;
- в) изобретения;
- г) ноу-хау.

23. Разрешение использовать техническое достижение или другой нематериальный ресурс в течение определенного срока за определенное вознаграждение – это:

- а) патент;
- б) лицензия;
- в) авторское право.

24. Индивидуализация товара осуществляется посредством:

- а) товарного знака;
- б) лицензии;
- в) патента;
- г) сертификата.

25. Документ, подтверждающий авторство и исключительное право на использование изобретения, – это:

- а) товарный знак;
- б) лицензия;
- в) патент;
- г) сертификат.

26. Индивидуальные изобретатели, исследовательские организации, являющиеся генераторами научно-технических знаний и заинтересованные в получении части дохода от использования изобретений, – это:

- а) новаторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) раннее большинство;
- г) отстающие.

27. Новое техническое решение, имеющее изобретательский характер и обладающее промышленной применимостью, – это:

- а) изобретение;
- б) лицензия;
- в) патент;
- г) сертификат.

28. Основными показателями технического уровня предприятия являются:

- а) уровень прогрессивности научных разработок;
- б) уровень прогрессивности технологий;
- в) эффективность использования фонда рабочего времени;
- г) уровень квалификационного состава кадров.

29. Вложение средств на обучение, подготовку и переподготовку персонала, получение лицензии и «ноу-хау», совместные научные разработки – это:

- а) инновации;
- б) интеллектуальная собственность;
- в) фундаментальные исследования;
- г) интеллектуальные инвестиции.

30. Проекты, направленные на выпуск и продажу новых продуктов и связанные, как правило, со строительством сооружений, усовершенствованием технологий, расширением присутствия на рынке, – это:

- а) проекты развития;
- б) технологические проекты;

- в) промышленные проекты;
- г) организационные проекты.

Критерии оценивания компетенций (результатов) по уровням освоения учебного материала:

- 1 – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 2 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
- 3 – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Инновационная деятельность в малом бизнесе» осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (решения задач, рефератов);
- тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена. Экзамен по дисциплине проводится в простой устной форме, когда слушатели отвечают на билет, структуру которого составляют два теоретических вопроса.

Оценка осуществляется по пятибалльной системе.

Оценка выставляется в зависимости от полноты и обоснованности ответов:

1. На «отлично» (от 90 до 100 %) оценивается ответ, в котором показано знание структуры курса специализации, темы, излагаемого вопроса, знание дополнительной литературы, прочное усвоение материала, а также способность к его творческой самостоятельной оценке.

2. Оценка «хорошо» (от 75 до 89 %) предполагает знание структуры курса специализации, темы, излагаемого вопроса, дополнительной литературы, способность сделать самостоятельные выводы, умение выделить главное, некоторых вопросов.

3. На «удовлетворительно» (от 60 до 74 %) оценивается усвоение основной части учебного материала, когда студент недостаточно глубоко изучил некоторые разделы курса специализации, допускает нечеткие формулировки, преобладает репродуктивное освоение (лишь воспроизведение прочитанного).

4. «Неудовлетворительно» (59 и менее) ставится в том случае, когда слушатель не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса специализации, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на семинарских занятиях.

Оценка результатов устного экзамена объявляется обучающимся в день его проведения.

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации, предлагаемые оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы курса; изучить и законспектировать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников. При самостоятельном изучении курса необходимо особое внимание обращать на такой основной аспект, коммуникации всегда сопровождают руководителя во время его профессиональной деятельности. Как формы контроля знаний студентов по тем курса изучаемых есть ответы на вопросы, которые предлагаются на семинарских занятиях.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении семинарского занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой.

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контрольных работ

Контрольная работа включает серию задач, сформулированных преподавателем. Задачи по своему содержанию соответствуют изученной студентами части предмета. К контрольной работе студенты готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений студентами отдельных домашних заданий. Однако каждый студент должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и

рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Инновационная деятельность в малом бизнесе»

1. Понятие и классификация инноваций.
2. Функции инновации.
3. Сущность инновационной деятельности.
4. Инновационный процесс.
5. Факторы инновационного процесса.
6. Жизненный цикл инноваций.
7. Роль инноваций в развитии экономики.
8. Роль инноваций в развитии малого бизнеса.
9. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.
10. Классификация организационных структур инновационных предприятий.
11. Малое инновационное предпринимательство.
12. Малые инновационные организации: сущность и содержание деятельности.
13. Сущность, элементы и этапы разработки инновационного проекта.
14. Бизнес-план инновационного проекта.
15. Разработка инновационной стратегии бизнеса.
16. Источники и формы финансирования инноваций.
17. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
18. Возможности привлечения внешнего финансирования инновационного проекта.
19. Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта.
20. Построение финансового плана инновационного проекта.
21. Алгоритм оценки эффективности инноваций.
22. Дисконтирование доходов и расходов.
23. Оценка эффективности инновационных проектов.
24. Сравнение альтернативных проектов.
25. Инновационный менеджмент.
26. Функции инновационного менеджмента.
27. Тактика и стратегия в инновационном менеджменте.
28. Методология принятия решений в инновационном менеджменте.
29. Инновационный потенциал и инновационный климат.
30. Проектное управление инновационной деятельностью.
31. Общая схема организации инновационного менеджмента в малом бизнесе.
32. Инновационная активность и факторы инновационной активности.
33. Инжиниринг инноваций.
34. Реинжиниринг. Кризисный реинжиниринг.
35. Бизнес-процесс инноваций.
36. Неопределенность и риск в инновационной деятельности.
37. Характеристики предпринимательских рисков.
38. Качественные методы оценки рисков.
39. Количественные методы оценки рисков.
40. Управление рисками инновационной деятельности.
41. Методы снижения рисков инновационной деятельности.
42. Инновационный маркетинг.
43. Мотивация создания, продвижения и покупки инноваций.

44. Анализ потенциального спроса на нововведения.
45. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности предприятия.
46. Оперативный инновационный маркетинг.
47. Инновационно-технологические конкурентные преимущества коммерческих организаций. Инновации как фактор повышения конкурентного потенциала.
48. Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью, трансфер технологий.
49. Повышение организационной готовности к изменениям.
50. Оценка эффективности деятельности малых инновационных организаций.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» используются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющиеся в ГОУ ВПО ДонАУиГС.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры).

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Инновационная деятельность в малом бизнесе»

38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление малым бизнесом»)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)	
Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата	