

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина
«20» «06» .2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия» для студентов четвертого курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной и заочной форм обучения

Автор,
разработчик: профессор, д.э.н., доцент Р.В.Ободец

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры «Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания ПМК от 08.06.2017 № 10
дата

Председатель ПМК  Я.В. Ободец
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 № 15
дата

Заведующий кафедрой  В.В. Дорофиенко
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения дисциплины «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия» является: получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию бизнес-модели предприятия в любой сфере деятельности.

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-18	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию составления бизнес-модели <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки бизнес-модели
ПК-20	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию реализации бизнес-модели с увязкой ее с бизнес-планом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить защиту бизнес-модели перед потенциальными инвесторами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками презентации важных составляющих бизнес-модели

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия» отнесена к вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана основной образовательной программы БЗ.В.ОД.12.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Список дисциплин, результаты которых необходимы для изучения данной дисциплины: маркетинг, логистика, стратегическое планирование, финансы предприятия, экономика предприятия, операционный менеджмент, управление трудовыми ресурсами, налогообложение.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

После изучения дисциплин: маркетинг, операционный менеджмент, логистика, стратегическое планирование, финансы предприятия, экономика предприятия, управление трудовыми ресурсами, налогообложение

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		0	3	Очная	Заочная
				Семестр № 8	Семестр № 8
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	10
В том числе:					
Лекции				12	4
Семинарские занятия				24	6
Самостоятельная работа (всего)				72	98
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
экзамен				Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия бизнес-моделирования										
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия	2		4	15	21	1			17	18
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели	2		4	15	21	1		2	17	20
Тема 1.3.	2		4	15	21	1			17	18

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Маркетинговый блок бизнес-модели										
Итого по разделу:	6		12		63	3		2	51	56
Раздел 2. Практические основы построения бизнес-модели										
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели	2		6	15	23			2	25	27
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели	4		6	12	22	1		2	22	25
Итого по разделу:	12		12		45	1		4	47	52
Всего за семестр:	12		24	72	108	4		6	98	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия бизнес-моделирования				
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия	Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия. Роль планирования в современном предпринимательстве. Классификация бизнес-моделей. Разработчики бизнес-модели – технология.	Семинарское занятие 1	2	
		Поиск бизнес-идеи и ее обоснование Семинарское занятие 2 Ознакомление со стадиями разработки бизнес-плана	2	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели	Преимущества и недостатки частного предпринимательства. Порядок регистрации юридического лица. Порядок уплаты единого налога. Какую отчетность сдает плательщик единого налога? Как оформляются отношения с наемными работниками? Особенности общей системы налогообложения. Виды деятельности, подлежащие	Семинарское занятие 3	2	2
		Заполнение отчетности (налоговая декларация, декларация о доходах и т.д.) Семинарское занятие 4 Формирование затрат на юридическое обоснование	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	
	лицензированию и патентованию. Порядок получения и уплаты патентов.			
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели	Этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Признаки классификации рынков. Целевой рынок, рыночная ниша. "конъюнктура рынка", "спрос", "ёмкость рынка". Охарактеризовать методы прогнозирования, используемые в бизнес-планировании. Сущность метода "бенчмаркинг". Способы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы недобросовестной конкуренции. Виды товарных стратегий фирмы. Ценовая тактика. Основные стратегии коммуникативной политики.	Семинарское занятие 5:	2	
		Ценовая политика Расчет емкости и сегментация рынка, описание клиентов. Семинарское занятие 6: Конкурентный анализ, методы отстранения от конкурентов Рекламный бюджет, подготовка брифа на логотип	2	
Раздел 2. Практические основы бизнес-моделирования				
Тема 2.1 Производственный блок бизнес-модели	. Связь между прогнозом продаж и производственной программой. Информация, которую приводят в бизнес-плане о субподрядчиках. Что указывают в календарном плане и с какой целью его составляют	Семинарское занятие 7		
		Организационные структуры управления	2	2
		Порядок отражения в бизнес-плане потребности в ресурсах.		
		Семинарское занятие 8		
		Обосновывание в бизнес-плане программы производства Определение нормативов из оборотных средств с МБП и запасным частям. Семинарское занятие 9	2	
		Обоснование инвестиционных средств	2	
Тема 2.2 Финансовый блок бизнес-модели	Основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Алгоритм	Семинарское занятие 10		
		Финансовый план Внутренняя норма прибыльности проекта.	2	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	
	получения комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия. Финансовая оценка проекта. Точка безубыточности. Типичные входящие и исходящие денежные потоки, которые следует принимать во внимание при расчете чистого дисконтированного дохода бизнес-проекта.	Портфельные инвестиции. Семинарское занятие 11 Движение денежных средств и баланс предприятия Семинарское занятие 12: Оценка рисков. Написание резюме и аннотации проекта	2	2

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Конспект лекций по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения/ Р.В. Ободец. – Донецк: ДонАУиГС, 2017.- 199 с. (в электронном варианте, режим доступа: https://drive.google.com/drive/folders/1Idh3IWAN9gwI_ZmdA1pz720KiV4FIWU5)

2. Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия: методические рекомендации по проведению семинарских занятий для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения/ Р.В. Ободец. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. - 50 с.

3. Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения/ Р.В. Ободец. – Донецк: ДонАУиГС, 2017.- 32 с.

Перечень вопросов для самоподготовки

1. Процедура составления бизнес-модели в разных научных школах
2. Содержание и функции тактического планирования
3. Порядок разработки бизнес-модели по Остервальдеру
4. Планирование производственной программы
5. Методика планирования производственной программы
6. Планирование оплаты труда
7. Планирование финансов
8. Цели, задачи и функции финансового планирования
9. Методика разработки финансового плана
10. Планирование технического и организационного развития предприятия

11. Принципы планирования и финансирование научно-технического прогресса.
12. Содержание и порядок разработки плана технического и организационного развития на предприятии.
13. Порядок разработки плана и оценка технико-организационного уровня производства
14. Источники возникновения и расчет экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий
15. Финансовое обеспечение бизнес-модели

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Агафонова Л.Г., Рога О.В. Подготовка бизнес-плана. Практикум К «Знание», КОО, 1999. -158 С.
2. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план компании. Теория и практика. - М: ИНФРА-М, 2005. -192
3. Аксель Зелль. Бизнес план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов. -М .: «Вот 98», 2001. -240 С.
4. Сергеев. Экономические основы бизнес-планирования.
5. Бекектова.О.Н. Найденкова В.И. Бизнес-план: Теория и практика: Учебное пособие для вузов.-М.: 2Приор-издат », 2005.-388 с.
6. Бизнес-планирование: Учебник. / Под ред. ПоповаВ.М., Ляпунова С.И.- г .: Финансы и статистика, 2002 672 с.
7. Баринов. Бизнес-планирование: Учебное пособие. -: Форум: ИНФРА-М, 2003.- 273 С.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Кузнецов А.И., Омельченко И.Н.Технология бизнес-планирования: Учеб.пособие / Под ред. А.А. Колобова.-М: Изд-во МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2005 с.-192 с.
2. Максюттов А.А Бизнес-планирование развития предприятия.М.: 2006.
3. Просветов Г.И.Бизнес-планирование. Задачи и решения.М.: 2005.
4. Черняк В. Бизнес-планирование. Теория и практика. М. 2002.
5. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия.М: 2005.
6. Владимирова Н.Прогнозирование и планирование в условиях рынка.М: 2006.
7. Лихачева О.Н.Финансовое планирование на предприятии Учебно-практическое пособие.М.: 2003.
8. Новицкий, Горностай. Организация, планирование и управление производством М: 2006.
9. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие.М 2002.
10. Павлов Е. разработку бизнес-плана: практические советы.М: 2004.
11. Крутяковой, Юсупова. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://start.bl.by/idea> (бизнес-идеи)
2. <http://rfpp.dn.ua> (информационный портал Регионального фонда поддержки предпринимательства)
3. <http://chp.com.ua> (частный предприниматель – бизнес-портал)

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного

обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Электронные презентации используются студентами на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты. Skype, для проведения дистанционного обучения и консультаций.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО ДонАУиГС
<http://vk.com/lib406>

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена и позволяет оценить уровень сформированности компетенций.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок

				(до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программ)

Индивидуальная работа студентов по изучению дисциплины «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия» предусматривает выполнение индивидуального задания, а именно разработка бизнес-плана коммерческого предприятия.

Работа над бизнес- моделью состоит из следующих этапов:

1. Начальный.
2. Подготовительный
3. Основной
4. Защита

На начальном этапе студенты осуществляют поиск идей, выбирают сферу деятельности, обосновывают форму организации бизнеса, выбирают способ начала бизнеса. Сформулировать бизнес-идею - это самый сложный этап работы.

Источниками новых идей могут быть:

- Отзывы покупателей;
- Продукция конкурентов;
- Публикации;
- Научно-исследовательские и конструкторские разработки.

Подготовительная стадия включает:

сбор и анализ маркетинговой, производственной, финансовой и общеэкономической информации относительно настоящего и будущего избранного бизнеса;

определение возможностей, угроз, преимуществ и недостатков (свот- анализ);

формирование конкретных целей;

анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии (например контроль над расходами, фокусировки, дифференциация)

Начальная и подготовительная стадия работы определяют каркас будущего бизнес-плана. Для начала работы над бизнес-планом необходимо иметь доступ к следующим блокам информации:

общеэкономическая информация (экономическая ситуация в стране, области и регионе, социальные и политические условия, законодательство, тенденции развития отрасли);

маркетинговая информация (потребители, аналогичная продукция, цены, конкуренты, особенности вхождения на рынок)

производственная информация (технологии, оборудования, кадры, сырье и материалы, производственные площади, особенности организации производственных процессов)

финансовая информация (структура капитала, рентабельность, потребность в инвестиционных ресурсах, особенности движения готовой продукции, система расчетов, налогообложения, страхования, амортизация).

Основная стадия заключается в качественном описании, количественном измерении и согласовании основных частей бизнес-плана и обоснование реальности достижения поставленных целей.

Последовательность работы над разделами отражена в типичном содержании бизнес-плана как очередность представления разделов. Исключением является только раздел «Резюме». Его разрабатывают в самом конце. Резюме должно быть лаконичным, понятным даже не специалисту, использование специальных терминов должно быть минимальным.

Первые два блока информации: маркетинг и производство можно разрабатывать в значительной степени параллельно. Финансовый план в части прогнозирования может

быть составным только после составления предварительных разделов.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (задач, рефератов).

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена. Каждый экзаменационный билет включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности организаций» проводится в устной и письменной форме, когда слушатели отвечают на билет, структуру которого составляют два теоретических вопроса и одна задача.

Промежуточная аттестация осуществляется по четырехбалльной системе («2», «3», «4», «5»).

Оценка выставляется в зависимости от полноты и обоснованности ответов:

1. На «отлично» (от 90 до 100 %) оценивается ответ, в котором показано знание структуры курса специализации, темы, излагаемого вопроса, знание дополнительной литературы, прочное усвоение материала, а также способность к его творческой самостоятельной оценке.

2. Оценка «хорошо» (от 75 до 89 %) предполагает знание структуры курса специализации, темы, излагаемого вопроса, дополнительной литературы, способность сделать самостоятельные выводы, умение выделить главное, некоторых вопросов.

3. На «удовлетворительно» (от 60 до 74 %) оценивается усвоение основной части учебного материала, когда студент недостаточно глубоко изучил некоторые разделы курса специализации, допускает нечеткие формулировки, преобладает репродуктивное освоение (лишь воспроизведение прочитанного).

4. «Неудовлетворительно» (59 и менее) ставится в том случае, когда слушатель не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса специализации, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При подготовке к экзамену экзаменуемый ведет записи в листе ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов экзамена объявляется обучающимся в день его проведения.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации, предлагаемые оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении курса. Рекомендуется такая последовательность:

ознакомиться с содержанием программы курса;

изучить и законспектировать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

При самостоятельном изучении курса необходимо особое внимание обращать на такой основной аспект, коммуникации всегда сопровождают руководителя во время его профессиональной деятельности.

Как формы контроля знаний студентов по темам курса являются ответы на вопросы, которые предлагаются на практических занятиях.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины необходимы лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием имеющемся в ГОУ ВПО ДонАУиГС.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры
от _____ № _____
дата