

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационная деятельность в малом бизнесе»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» является формирование целостной системы знаний об основных понятиях инновационной деятельности, системное представление об управлении инновациями в малом бизнесе.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) ознакомление с сущностью инноваций и инновационной деятельности; организационно-правовыми формами инновационного предпринимательства;
- 2) изучение сущности и последовательности разработки инновационного проекта, этапами формирования финансового плана инновационного проекта;
- 3) изучение методик оценки эффективности инновационного проекта;
- 4) усвоение основ инновационного менеджмента; организации управления инновационной деятельностью; современных практических приемов управления инновациями в малом бизнесе;
- 5) усвоение принципов управления рисками инновационной деятельности в малом бизнесе;
- 6) изучение основ маркетинга инноваций в малом бизнесе; взаимосвязи инноваций и конкурентоспособности малого бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б.1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Организация коммерческой деятельности», «Бизнес-планирование», «Управление проектами». Знания, полученные при изучении дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующий компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК - 6	Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	<p>Знать: сущность инноваций и инновационной деятельности; последовательность разработки инновационного проекта, показатели и критерии эффективности инновационных проектов.</p>
		<p>Уметь: формировать инновационный проект; разрабатывать инновационную стратегию предприятия.</p>
		<p>Владеть: навыками формирования целей инновационной деятельности; навыками разработки оптимальной инновационной стратегии предприятия.</p>
ПК-10	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	<p>Знать: основные теории, принципы и методы анализа и оценивания инновационных проектов.</p>
		<p>Уметь: критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания инновационных проектов</p>
		<p>Владеть: методами анализа инновационных проектов и рисков инновационной деятельности.</p>
ПК-19	Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	<p>Знать: организационно-правовые формы инновационных структур.</p>
		<p>Уметь: формировать инновационную идею развития организации (направления деятельности, продуктов).</p>
		<p>Владеть: методами анализа и оценивания инновационного климата; методами анализа инновационного потенциала организации.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности в малом бизнесе.

Тема 1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности

Тема 1.2. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства

Тема 1.3. Инновационный проект и этапы его разработки

Тема 1.4. Финансовый план инновационного проекта

Тема 1.5. Оценка эффективности инновационного проекта

Раздел 2. Управление инновациями в малом бизнесе

Тема 2.1. Сущность инновационного менеджмента

Тема 2.2. Организация инновационного менеджмента в малом бизнесе

Тема 2.3. Современные практические приемы управления инновациями в малом бизнесе

Тема 2.5. Маркетинг инноваций в малом бизнесе

Тема 2.4. Управление рисками инновационной деятельности в малом бизнесе

Тема 2.6. Инновации и конкурентоспособность малого бизнеса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, кейсы, проблемное обучение).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

*Удалых О.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*