

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инфраструктура малого бизнеса»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Инфраструктура малого бизнеса» является формирование у студентов представлений об инфраструктуре малого бизнеса в экономической практике.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование у студентов теоретической базы знаний о сущности, особенностях и роли малого бизнеса в экономике, о планировании и организации деятельности на малом предприятии;
- 2) приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности на малом предприятии в современных экономических условиях;
- 3) определение инфраструктуры малого бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл»

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Инфраструктура малого бизнеса» требует знаний и умений, полученных при изучении таких дисциплин как «Основы менеджмента», «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Правоведение», «Управление трудовой деятельностью на малом предприятии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Инфраструктура малого бизнеса», необходимы обучающимся для освоения таких дисциплин как «Организационно-правовое обеспечение малого бизнеса», «Бизнес-планирование», «Рыночная трансформация экономики региона».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-10	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места	<p>Знать: теоретические основы планирования и управления предприятием/организацией; подходы к управлению предприятием/организацией; научно-теоретические основы современного управления; принципы, механизмы и формы управления предприятием/организацией</p>
		<p>Уметь: использовать знания при оценке управленческих решений;</p>
		<p>Владеть: понятийным аппаратом в области малого предпринимательства; навыками и приемами разработки и реализации управленческих решений; навыками анализа современных систем управления;</p>
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>Знать: теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого бизнеса в условиях рыночной экономики, включая переходные процессы, методы экономических исследований, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия малого бизнеса, принципы принятия управленческих решений;</p>
		<p>Уметь: формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; анализировать и адаптировать лучшие примеры зарубежной практики в современную систему управления; использовать полученные знания в области управления в реализации профессиональных навыков, а также в разработке и реализации управленческих решений;</p>

	<p>Владеть: терминологией в области малого бизнеса; навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, документами и иными источниками, в том числе электронными, касающимися управления; навыками поиска материалов о новых методах и механизмах управления, систематизации и обобщения полученной информации.</p>
--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы малого бизнеса

Тема 1.1. Сущность и роль малого бизнеса в экономике

Тема 1.2. Субъекты малого бизнеса

Тема 1.3. Инфраструктура малого бизнеса

Раздел 2. Организационный и экономический механизмы функционирования малого бизнеса

Тема 2.1. Создание малого предприятия

Тема 2.2. Планирование и организация деятельности на малом предприятии

Тема 2.3. Финансирование и кредитование малого бизнеса

Тема 2.4. Развитие малого бизнеса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, консультация, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (презентации).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Климова П.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы