

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент в малом и среднем бизнесе»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» является формирование знаний об организации управления, проблемах и перспективах развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями экономики и социально-экономическими вызовами, а также развитие навыков творческого инициативного использования знаний в практической деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) овладение системными знаниями о малом и среднем бизнесе в Донецкой Народной Республике: понятийный, содержательный и правовой аспекты;
- 2) формирование компетенций к ведению предпринимательской деятельности: оценке экономических и социальных условий; принятию эффективных организационно-управленческих решений, выявлению рыночных возможностей и формированию новых моделей бизнеса;
- 3) выработка у студентов навыков решения задач, связанных с организацией системы антикризисного управления предприятиями.
- 4) вовлечение студентов в процесс обсуждения актуальных проблем организации и управления малым и средним бизнесом, мотивирование их к предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Основы менеджмента», «Создание и организация деятельности малого предприятия». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины закладывают основу для изучения таких дисциплин как «Менеджмент-консалтинг», «Управление продуктивностью и эффективностью в организациях», «Информационные технологии в менеджменте», «Финансовый менеджмент» «Методы принятия управленческих решений».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК - 3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики, включая переходные процессы; методы экономических исследований, принципы принятия управленческих решений.</p>
		<p>Уметь: использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса;</p>
		<p>Владеть: навыками поиска, систематизации и обработки информации; приемами разработки управленческих решений; навыками анализа современных моделей системы управления;</p>
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;	<p>Знать: законодательные, нормативные и правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия малого и среднего бизнеса;</p>
		<p>Уметь: организовать управленческую деятельность в организациях различных форм собственности и государственных органов;</p>
		<p>Владеть: навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно уровня развития рынка услуг и роли государства в повышении эффективности его функционирования.</p>

ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние и особенности функционирования российских рынков; принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами</p> <p>Уметь: использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить эффективные организационно-управленческие решения; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для управления малым и средним бизнесом</p> <p>Владеть: необходимыми навыками профессионального общения, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов</p>
ПК- 18	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	<p>Знать: законодательные основы развития малого и среднего предпринимательства; - особенности госрегулирования и налогообложения; программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкурентных ситуаций; осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию; решать управленческие задачи, связанные с организацией системы антикризисного управления предприятиями;</p>

		<p>Владеть: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками оценки социально-экономической эффективности мероприятий по повышению качества производимых товаров.</p>
ПК-20	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	<p>Знать: современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов;</p>
		<p>Уметь: принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий;</p>
		<p>Владеть: навыками определения рисков, умением эффективного управления ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность и значение малого и среднего бизнеса в экономике государства

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства

Тема 1.2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса

Тема 1.3. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

Раздел 2. Управление и стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса

Тема 2.1. Менеджмент в деятельности малых и средних предприятий

Тема 2.2. Стратегия развития малых и средних предприятий. Бизнес-планирование

Тема 2.3. Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

Тема 2.4. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, имитационное моделирование и др.);

– консультации студентов в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дедаева Л.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.