

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и практика предпринимательской деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» является формирование у студентов: системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности, выработке организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности, знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение видов и форм предпринимательской деятельности;
- 2) раскрытие роли малого предпринимательства на современном этапе развития общества;
- 3) ознакомление с культурой и основными этическими принципами предпринимательской деятельности;
- 4) изучение зарубежного опыта по обеспечению устойчивости малого бизнеса в условиях экономического кризиса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Теория и практика предпринимательской деятельности» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Профессиональная деятельность менеджера», «Основы менеджмента» и является основой для изучения таких дисциплин «Организация коммерческой деятельности», «Маркетинг», «Электронная коммерция», «Создание и организация деятельности малого предприятия».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать: понятийный аппарат научных исследований и методы их организации;
		Уметь: излагать научные результаты в рамках конкретных средств обобщения результатов исследования с учетом требований к их оформлению и стилистических особенностей научного языка и его специфики; вести научную дискуссию;
		Владеть: методами поиска источников, содержащих научно-техническую информацию.

ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать: комплексные системы управления временем; системы тайм-менеджмента;
		Уметь: правильно организовать себя для достижения целей исследования; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;
		Владеть: приемами и методами самоорганизации.
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: структуру международной патентной классификации и вспомогательные материалы для ее использования;
		Уметь: проводить поиск информации для исследования в области менеджмента непроекционной сферы и управления в сфере экономической конкуренции;
		Владеть: навыками работы с универсальным поисковым языком (УДК), патентной информацией, информационно-поисковыми системами, базами и банками данных Internet.
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать: правила ведения переговоров, особенности деловой переписки;
		Уметь: вести переговоры и совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
		Владеть: навыками изложения материалов научного исследования. Работы с универсальным поисковым языком (УДК), патентной информацией, информационно-поисковыми системами, базами и банками данных Internet.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.

Тема 1.1. Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности

Тема

1.2. Структурно-

функциональная характеристика предпринимательской деятельности

Тема 1.3. Предпринимательская среда

Тема 1.4. Виды и формы предпринимательской деятельности

Тема 1.5. Формы предприятий (организаций) и их объединений

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях

Тема 2.1. Малопринимательство на современном этапе

Тема 2.2. Предпринимательская идея и ее выбор

Раздел 3. Культура предпринимательства

Тема 3.1. Культура и этика в предпринимательстве

Тема 3.2. Предпринимательская тайна

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, проблемное обучение).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Стасюк Н.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.