

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» является формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение сущности и методов оценки бизнеса;
- 2) приобретение теоретических знаний по оценке стоимости бизнеса и управлению компанией;
- 3) формирование навыков оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» требуются знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин «Организация коммерческой деятельности», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», необходимы обучающимся для написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенций по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - подходы и методы оценки бизнеса</p> <p>Уметь: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; - оценивать финансовые риски компании;</p> <p>Владеть: - навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением математического и статистического инструментария; - подходами и методами оценки стоимости компании;</p>
ПК-13	<p>умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знать: стандарты стоимости в оценке бизнеса;</p> <p>Уметь: оценивать финансовые риски компании; действовать в условиях ограниченной финансовой информации и неопределенности;</p>

		<p>Владеть: методиками оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений; составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области оценки бизнеса и управления стоимостью.</p>
ПК-21	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для оценки стоимости бизнеса и управления компанией, оперирующей на растущем рынке капитала	<p>Знать: виды стоимости во оценке бизнеса;</p>
		<p>Уметь: определять стоимость компании и ее изменение в результате принятых решений;</p>
		<p>Владеть: навыками анализа результатов исследований в области оценки и управления стоимостью.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Система исходной информации в оценке бизнеса.

Тема 1.1 Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

Раздел 2. Основные подходы и методы в оценке бизнеса

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кириенко О.Э., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.