

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление международным бизнесом»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления о сущности, планировании и организации международного бизнеса, общих тенденциях развития международного бизнеса, особенностях международной среды, в которой осуществляется экономическая деятельность субъектов международного бизнеса, а также освоение концепции и методологии системного подхода к управлению международным бизнесом.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) усвоение основных понятий и теоретических концепций управления международным бизнесом;
- 2) формирование у студентов понимания особенностей и специфики ведения бизнеса в международной деловой среде;
- 3) изучение основных приемов и формирование у студентов навыков, связанных с анализом бизнес-операций и использованием экономических инструментов, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной среде;
- 4) развитие у студентов навыков, необходимых для самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, позволяющих определять особенности механизма управления бизнес-процессами в сфере международного бизнеса;
- 5) обучение студентов работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам управления международным бизнесом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу (Б1.) «Профессиональный цикл»

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Управление международным бизнесом» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: «Международные экономические отношения», «Электронная коммерция», «Бизнес - планирование».

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Управление международным бизнесом» необходимы для прохождения преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в сфере управления международным бизнесом; - теоретические концепции управления и факторы формирования международного бизнеса.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономическую и статистическую информацию, необходимую для принятия управленческих решений в международном бизнесе; - различать бизнес-операции, характерные для международного бизнеса; - определять специфику управления международным бизнесом в различных странах.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами формирования международного бизнеса; - современными методами и приемами управления бизнес-операциями в международной среде.
ОК-6	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности. - технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, профессиональную терминологию в области управления международным бизнесом и принятия организационно-управленческих решений; - общий процесс, технологии, принципы и методы управления международными бизнес-операциями и специфику организационно-управленческих решений и оценку их последствий в международной среде; - формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации в международном бизнесе, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений; - обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений; анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; - нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия организационно-управленческих решений в международной бизнес-среде для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; - методами и технологиями принятия организационно-управленческих решений; - технологиями профессионального роста; - совокупностью знаний, умений, навыков, способов деятельности, порождающих готовность будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации; - осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности.

ПК-1	<p>Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Знать: - основные теории мотивации, лидерства и власти.</p> <p>Уметь: - применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p> <p>Владеть: - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать: - стратегии организации международного бизнеса и их влияние на обеспечение его конкурентоспособности; - современную теорию и практику стратегического анализа в международной среде.</p> <p>Уметь: - разрабатывать бизнес-планы по развитию международного бизнеса с учетом конкурентоспособности; - анализировать возможные варианты стратегического развития в международной среде; - принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей международной среды и специфики международных бизнес-операций..</p> <p>Владеть: - различными способами и навыками стратегического анализа; - методами разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности в международном бизнесе.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общие основы управления международным бизнесом

Тема 1.1. Управление международным бизнесом: сущность и особенности

Тема 1.2. Среда международного бизнеса

Тема 1.3. Предприятия и организационные формы в международном бизнесе

Тема 1.4. Стратегические аспекты международного бизнеса

Тема 1.5. Международный маркетинг и стратегии проникновения на зарубежные рынки

Тема 1.6. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций

Раздел 2. Основные модели ведения международного бизнеса

Тема 2.1. Экспортно-импортная модель международного бизнеса

Тема 2.2. Лицензионная модель международного бизнеса

Тема 2.3. Инвестиционная модель международного бизнеса

Тема 2.4. Электронная коммерция в международном бизнесе

Раздел 3. Финансовые аспекты бизнес-операций в международном бизнесе

Тема 3.1. Финансирование международных бизнес-операций

Тема 3.2. Формы расчетов в международном бизнесе

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе: чтение лекций с элементами дискуссии и с применением мультимедийных средств; семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, подготовка презентации); технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, метод кейсов, деловые игры и др.).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Яблонская Н.Г., старший преподаватель кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»