

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Методы исследования в менеджменте»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в менеджменте, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации управленческих процессов и принятия управленческих решений.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- 2) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- 3) формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных;
- 4) формирование навыков самостоятельного и творческого мышления в процессе научных исследований в области теории управления и управленческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б.1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП:

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Менеджмент организации», «Стратегическое планирование и бизнес план». Полученные в процессе изучения данной дисциплины знания и умения могут быть использованы при подготовке написания отчетов по преддипломной и научно-исследовательской практик, а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы диагностики управленческих ситуаций; сущность ситуационного анализа, его этапы; сущность построения сценария развития управленческой ситуации; значение прогнозирования для диагностики проблем. Уметь: анализировать управленческие

		<p>ситуации; применять экономико-математические методы, экономический анализ, теории очередей и запасов, для диагностики проблемной ситуации;</p> <p>Владеть: специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по практике исследования в менеджменте; системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте».</p>
ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией	<p>Знать: понятия «среды принятия решений»; сущность риска и неопределенности в процессах принятия решений; сущность экспертных методов; методы реализации управленческого решения; виды контроля выполнения управленческого решения;</p> <p>Уметь: формировать систему менеджмента организации и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности, определять характер среды принятия решения (определенности, риска, неопределенности); строить дерево и матрицу решений; строить сетевую матрицу и матрицу распределения ответственности; составлять информационные таблицы реализации управленческого решения; разрабатывать стандарты контроля (мониторинга);</p> <p>Владеть: методами принятия решений в условиях определенности (предельного анализа, приростного анализа прибыли, линейного программирования); методами принятия решений в условиях риска; методами принятия решений в условиях неопределенности среды. методами планирования реализации управленческого решения; методами организации реализации управленческого решения; методами контроля (мониторинга) управленческого решения; методами оценки реализации управленческого решения.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методологические основы исследования в менеджменте

Тема 1.1. Теоретические методы исследования в менеджменте

Тема 1.2. Формализация управления экономических систем

Раздел 2. Оперативное управление

Тема 2.1. Рациональность структуры системы управления коммерческой деятельности

Тема 2.2. Методы оперативного управления

Тема 2.3. Методы управления финансовой деятельности

Раздел 3. Управление человеческими ресурсами и структурные модели

Тема 3.1. Методы управления человеческими ресурсами

Тема 3.2. Структурные модели систем управления

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, ситуационные задания);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, тренинги и др.);
- научно-исследовательская работа (написание тезисов, статей).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Тарасова Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.