

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Стратегия управления малым и средним бизнесом»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины «Стратегия управления малым и средним бизнесом» является формирование у студентов профессиональных компетенций в области теории и практики создания собственного предприятия, подготовка студентов к принятию эффективных управленческих решений для эффективного функционирования предприятия.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование понимания стратегического управления малым и средним бизнесом;
- 2) формирование у студентов научного мировоззрения и знаний по стратегическому управлению малым и средним бизнесом;
- 3) изучение особенностей функционирования организаций в условиях нестабильной внешней среды.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина рассматривается в профессиональном цикле, является логическим продолжением дисциплин «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Управленческая экономика», «Менеджмент организации», а также закладывает основу для изучения дисциплин «Методы и модели принятия управленческих решений», «Современный стратегический анализ».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК - 1	Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем	<b>Знать:</b> основные теоретические подходы к управлению малым и средним предприятием; принципы, механизмы и формы управления малым и средним предприятием; основные тенденции и перспективы развития управления малым и средним предприятием, <b>Уметь:</b>

		<b>Владеть:</b> навыками и приемами разработки управленческих решений по деятельности управления малых и средних предприятий; навыками анализа современных моделей системы управления;
ОПК-9	Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.).	<b>Знать:</b> научно-теоретические и практико-ориентированные основы современного управления; основные тенденции и перспективы развития управления малым и средним предприятием, <b>Уметь:</b> анализировать и адаптировать лучшие примеры зарубежной практики в современную систему управления; <b>Владеть:</b> навыками анализа современных моделей системы управления;
ДПК-2	Способность руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций	<b>Знать:</b> специфику организации системы управления малым и средним предприятием; особенности современной теории и практики управления малым и средним предприятием в различных странах; <b>Уметь:</b> разрабатывать условия для реализации на практике принципов современного управления; использовать полученные знания в области управления в реализации профессиональных навыков, а также в разработке и реализации управленческих решений; <b>Владеть:</b> терминологией в сфере управления малым и средним предприятием; навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, документами и иными источниками, в том числе электронными, касающимися управления; навыками поиска материалов о новых методах и механизмах управления, систематизации и обобщения полученной информации.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Раздел 1. Теоретические основы стратегии управления малым и средним бизнесом.

Тема 1.1 Иерархия стратегий управления малым и средним бизнесом.

Тема 1.2. Стратегии и навыки ведения малого и среднего бизнеса.

Тема 1.3. Концепция устойчивого развития малых и средних предприятий

## **Раздел 2. Внешняя и внутренняя среда организации как основной фактор развития стратегии**

Тема 2.1. Внешняя среда организации и факторы ее определяющие. Анализ факторов

Тема 2.2. Внутренняя среда организации

Тема 2.3. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии), ситуационные задания.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Ободец Я.В., к.гос.упр, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*