

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Школы стратегий»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Школы стратегий» является формирование психологической компетентности будущего специалиста. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний по психологии, а практическая – на формирование психологического мышления, коммуникативных умений и навыков будущих специалистов.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) сформировать комплексное представление об основных школах стратегий;
- 2) обучить грамотному выбору основ разработки стратегических программ организаций;
- 3) сформировать у магистрантов знания и практические навыки по исследованию теоретических основ стратегического управления;
- 4) раскрыть методологические механизмы формирования стратегических концепций и программ.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины «Школы стратегий» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Управление инвестициями и проектами», «Стратегии инноваций»

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Школы стратегий», будут необходимы студентам для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Современный стратегический анализ», «Управление стратегическими рисками в организации».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-4	Способность оценивать современные школы стратегий и принципы их формирования, понимать методологические основы стратегических	<b>Знать:</b> понятийно-категориальный аппарат дисциплины анализировать стратегию организаций и их конкурентов
		<b>Уметь:</b> свободно ориентироваться в предназначениях конкретных школ стратегий, обоснованно классифицировать

	исследований, разрабатывать стратегические государственные программы и программы развития субъектов рынка.	стратегические проекты, созданные на основе методологических инструментов конкретной школы
		<b>Владеть:</b> навыками разработки и принятия стратегических решений по созданию нового бизнеса и новых организаций

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Школы, имеющие предписывающий характер**

Тема 1.1. Школа дизайна

Тема 1.2. Школа планирования

Тема 1.3. Школа позиционирования

##### **Раздел 2. Школы, рассматривающие специфические аспекты процесса стратегирования**

Тема 2.1. Школа предпринимательства

Тема 2.2. Когнитивная школа

Тема 2.3. Школа обучения

##### **Раздел 3. Школы конфигурации и школа кооперативных стратегии**

Тема 3.1. Школа власти

Тема 3.2. Школа культуры

Тема 3.3. Школа внешней среды

Тема 3.4. Школа конфигурации

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

##### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Гурий П.С., к. гос. упр., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.*