

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л. Н. Костина

20. 06 .2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки


38.03.02 «Менеджмент»

Профиль

«Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент в
производственной сфере», «Менеджмент
непроизводственной сферы», «Управление в сфере
экономической конкуренции»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент в производственной сфере», «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление в сфере экономической конкуренции») очной/заочной форм обучения

Автор(ы),
разработчик(и): зав. кафедрой, д.э.н., доцент И.Ю. Беганская 
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Протокол заседания ПМК от 30.05.2017 г. № 11
дата

Председатель ПМК  Е.И. Кулик
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 г. № 16
дата

Заведующий кафедрой  И.Ю. Беганская
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачи курса:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российском обществе;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления КСО; концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях устойчивого развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать основы экономических знаний в области корпоративной социальной ответственности • анализировать и оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами экономических знаний в области корпоративной социальной ответственности • навыками анализа; • навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований; • методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью стандартных моделей; • навыками использования современных

		технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды; • основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности; • этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций; • анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; • методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; • базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; • методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации • разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, основанные на КСО <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации • навыками организации социально ответственной компании
ПК-9	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные роли, функции и задачи менеджера в современной организации, • виды и методы принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО • оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний; • учитывать влияние факторов внешней среды на

	управления	<p>социальный имидж организации</p> <ul style="list-style-type: none"> • учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию, • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их взаимовлияние; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ПК-14	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности • характер взаимосвязи конкурентоспособности организаций и их корпоративной социальной ответственности • международную практику контроля за социальной деятельностью корпораций; • основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности как на макро, так и на микроуровне <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. с учетом фактора территориальности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Основной задачей изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сущности и значении корпоративной социальной ответственности. В ходе изучения дисциплины обучающийся должен знать основные концептуальные положения формирования и практической реализации КСО; роль КСО в развитии компании и в социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; уметь организовать реализацию КСО; обосновывать ее необходимость и определять направленность; оценивать эффективность реализации КСО; владеть навыками анализа эффективности КСО; разработки программ КСО; информационного и методического обеспечения КСО.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части дисциплин профессионального цикла.

По курсу «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрены лекции (18 часов), семинарские занятия (18 часов). На самостоятельное изучение отводится 72 часа

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Успешное освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении «Социология», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Экономика».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе обучения знания могут быть в дальнейшем использованы при изучении таких дисциплин как «Управление производительностью и эффективностью в организациях», «Стратегический менеджмент», «Менеджмент в малом и среднем бизнесе».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №5	Семестр №5
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	6
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия				18	2
Самостоятельная работа (всего)				72	102
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4.1.

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	6	6	24	36	2		34	36
Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности	2	2	8	12	2		10	12
Тема 2. Модели социальной ответственности	2	2	8	12			12	12
Тема 3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности	2	2	8	12			12	12
Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности	6	6	24	36	2	2	32	36
Тема 4. Формы реализации корпоративной социальной ответственности	2	2	4	8	2		8	10
Тема 5. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления	2	2	4	8			8	8
Тема 6. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	2	2	4	8		2	8	10
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	-	-	12	12			8	8
Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	6	6	24	36			36	36
Тема 8. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности	2	2	8	12			12	12
Тема 9. Социальная отчетность компании	2	2	8	12			12	12
Тема 10. Структура и содержание	2	2	8	12			12	12

стандартов корпоративной социальной ответственности									
Всего:	18	18	72	108	4	2	102	108	

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Таблица 4.2.

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности				
Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.	1) Эволюция, содержание и роль концепции корпоративной социальной ответственности. 2) Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. 3) Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. 4) Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. 5) Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.	2	
Тема 2. Модели социальной ответственности	Модель социального партнерства стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция) – активное участие государства. Модель корпоративной социальной ответственности США, Канады, Японии, стран Латинской Америки – регулирование на уровне предприятий. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы (Австрия, Германия, Франция) – вмешательство государства и автономия профсоюзов. Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности	1. европейская модель КСО; 2. британская модель КСО; 3. американская модель КСО; 4. канадская модель КСО; 5. японская модель КСО.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности	<p>Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации. Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры</p> <p>Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>1) Особенности и виды внутренней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2) Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>3) Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.</p> <p>4) Способы поддержки развития науки и образования.</p> <p>5) Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.</p>	2	
Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности				
Тема 4. Формы реализации корпоративной социальной ответственности	<p>Социально-корпоративные технологии. Социальное инвестирование. Социальный маркетинг. Основные направления социальной помощи. Благотворительность. Фандрайзинг. Краудфандинг. Краудсорсинг. Меценатство. Патронаж. Спонсорство. Добровольчество (волонтерство). Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом. Принципы</p>	<p>1. Социально-корпоративные технологии.</p> <p>2. Социальное инвестирование.</p> <p>3. Социальный маркетинг.</p> <p>4. Основные направления социальной помощи.</p>	2	

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.			
Тема 5. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления	Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях. Принципы корпоративного поведения организации экономического сотрудничества и развития. Основные движущие силы компании. Определение заинтересованных сторон. Определение ключевых заинтересованных сторон. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.	1. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. 2. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. 3. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. 4. Заинтересованные стороны организации..	2	
Тема 6. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	Концепция устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.	1. Концепция устойчивого развития. 2. Основные факторы устойчивого развития организации. 3. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. 4. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. 5. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.	2	2
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Корпоративная	1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 2. Виды и источники конкурентных преимуществ.	-	

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.	3. Конкурентная стратегия по М.Портеру. 4. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.		
Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности				
Тема 8. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности	Понятие этики. Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития. Кодекс корпоративного поведения в России. Принятие этических кодексов в организациях. Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс — регулятор реализации ответственности. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности...	1. Понятие этики. 2. Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития. 3. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. 4. Этический кодекс — регулятор реализации ответственности.	2	
Тема 9. Социальная отчетность компании	Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Формы распространения социальных отчетов компании. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России. Рейтинг социальной ответственности. Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Подходы к раскрытию нефинансовой информации. Формы представления социальных отчетов. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета о корпоративной социальной ответственности, отчета об устойчивом развитии). Стандарты аудита нефинансовой отчетности.	1. Корпоративный социальный отчет. 2. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. 3. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета о корпоративной социальной ответственности, отчета об устойчивом развитии). 4. Стандарты аудита нефинансовой отчетности.	2	
Тема 10. Структура и содержание стандартов	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и	1. Документы, определяющие понимание	2	

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
корпоративной социальной ответственности	содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Документы, определяющие понимание корпоративной социальной ответственности в современном мире. Глобальный договор ООН. Социальная ответственность в стандарте ISO 26000. Стандарт ISO 26000 для государственных и коммерческих организаций и предприятий. Социальная ответственность в стандарте SA 8000:2001. Вклад стандарта AA1000SES в системное понимание корпоративной социальной ответственности	корпоративной социальной ответственности в современном мире. 2. Глобальный договор ООН 3. Социальная ответственность в стандарте ISO 26000 4. Стандарт ISO 26000 для государственных и коммерческих организаций и предприятий. 5. Социальная ответственность в стандарте SA 8000:2001 6. Вклад стандарта AA1000SES в системное понимание корпоративной социальной ответственности		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Беганская И.Ю. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: конспект лекций/ И.Ю.Беганская, М.А.Малик . - Донецк: ДонГУУ, 2016. - 155 с.
2. Політика корпоративної соціальної відповідальності в контексті сталого соціально-економічного розвитку: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції., Донецьк: ДонДУУ, 2013. - 303 с.

Перечень вопросов для самоконтроля:

Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте?
2. Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями?
3. Каковы характеристики ответственности?
4. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
5. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал?
6. Какой «закон ответственности» сформулировал К. Девис?
7. Как рассматривали ответственность бизнеса неоклассические экономисты (Т. Левитт, М. Фридман)?
8. Каковы особенности понимания ответственности бизнеса у институциональных экономистов? (Дж. Гелбрейт, госрегулирование.)
9. Каково определение А. Керрола для КСО (комплексный подход)? Опишите пирамиду А. Керрола. В чем суть трехмерной модели А. Керрола?

10. В чем особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
11. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд?

Тема 2. Модели социальной ответственности

1. Модель социального партнерства стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция)
2. Модель корпоративной социальной ответственности США, Канады, Японии, стран Латинской Америки
3. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы
4. Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

1. Почему образование является объектом внутренней социальной ответственности?
2. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней социальной ответственности?
3. Как осуществляется управление знаниями в организации и как при этом реализуется внутренняя КСО?
4. В какой мере и каким образом зависит внутренняя КСО от сложившегося в организации коллективного мышления?
5. Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления определяют внутреннюю социальную ответственность?
6. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?
7. Какие примеры поддержки образования и науки вы знаете?
8. Какие проблемы использования грантового механизма финансирования образования и науки встречаются?
9. С чего началось развитие грантовых программ в РФ?
11. Какова роль здравоохранения в реализации корпоративной социальной ответственности?
12. Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО?
13. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?

Тема 4. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Социально-корпоративные технологии.
2. Направления социального обеспечения
3. Социальное инвестирование
4. Социальный маркетинг
5. Основные направления социальной помощи.
6. Благотворительность.
7. Меценатство. Патронаж.
8. Спонсорство.
9. Добровольчество (волонтерство).
10. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.
11. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом

Тема 5. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. В чем преимущество использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности?

2. На основе каких критериев необходимо выстраивать взаимоотношения с заинтересованными лицами для повышения социальной
3. ответственности?
4. Каковы основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон?
5. Какие лица признаются заинтересованными?
6. Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.
7. Принципы корпоративного поведения организации экономического сотрудничества и развития.
8. Определение заинтересованных сторон.
9. Определение ключевых заинтересованных сторон.
10. Влияние компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию.
11. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
12. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.
13. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

Тема 6. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
3. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
4. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.
6. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации: среда проявления и взаимосвязь с другими факторами.

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Источники конкурентных преимуществ.
2. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
3. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
4. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
5. Конкурентная стратегия по М.Портеру. Источники конкурентных преимуществ.
6. Какие преимущества КСО проявляются в микро, макро и внутренней среде организации?
7. Приведите примеры проявления КСО как фактора формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 8. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Каким образом соотносятся понятия «деловая этика организации» и «организационная культура»?
2. Можно ли сказать, что соблюдение этических принципов менеджмента формирует социально ответственное поведение руководителей и работников организации?
3. Приведите примеры международных и национальных документов, рекомендующих нормы этичного и социально ответственного поведения организаций.
4. Какими методами формируется система корпоративной этики?
5. Что представляет собой этический кодекс организации?
6. Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности?
7. Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности?
8. В чем проявляются результаты социальной ответственности?
9. Определите понятие «ответственность». Личная и «корпоративная социальная ответственность».
10. В чем заключаются преимущества использования некоммерческих организаций в реализации КСО?
11. Каковы причины недоверия населения и корпораций к некоммерческим организациям?

Тема 9. Социальная отчетность компании

1. В чем заключается сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия?
2. Какие формы нефинансового отчета предприятия Вам известны?
3. Что такое «социальный отчет»?
4. Дайте развернутое определение понятия «корпоративная социальная отчетность».
5. Что включает в себя корпоративная социальная отчетность?
6. Перечислите преимущества корпоративной социальной отчетности.
7. На основе чего составляется корпоративная социальная отчетность?
8. Какие стандарты нефинансовой отчетности существуют?
9. Дайте характеристику этапов процесса подготовки социального отчета предприятия.
10. Аудит нефинансовых отчетов.
11. Нефинансовая отчетность GRI, AA10.
12. Социальная Хартия российского бизнеса.

Тема 10. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

1. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
2. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения.
3. Понимание социальной ответственности: соблюдение прав человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, борьба с коррупцией и справедливая конкуренция, соблюдение прав потребителя, инвестиции в развитие местных сообществ.
4. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
5. Понимание социальной ответственности как защиты прав работников. Оценка социальных аспектов систем управления.
6. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции
7. Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001.
8. Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принципам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES).

9. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.
10. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента. Требования и руководство по применению: общее содержание.
11. Стандартизация в области системы внедрения экологического менеджмента.

5.2 Перечень основной учебной литературы:

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с.
2. Глебова И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом: Учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 110 с.
3. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: Учебное пособие. Краснодар: Издательство КСЭИ, 2012. 231 с.
4. История управленческой мысли и бизнеса: социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента XII Международная конференция; Москва, МГУ имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, 28-30 июня 2011 г.: Материалы конференции / Под ред. В.И. Маршева – М.: МАКС-ПРЕСС, 2011, 332 с.
5. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 445 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
6. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. — 446 с.
7. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: Учебное пособие. – М.: Внешэкономбанк, 2011. – 56 с.
8. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография /под. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. 504 с.
9. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики: учебное пособие. М.: Кнорус, 2009. 249 с.
10. Тульчинский, Г. Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие [Текст] / Г. Л. Тульчинский ; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 236 с.

5.3 Перечень дополнительной литературы

1. Александрова А.А., Бычков Д.Г. О некоторых проблемах участия российского бизнеса в развитии местных сообществ // Вопросы государственного и муниципального управления, 2007. № 2-3. С. 177-184.
2. Андреев А.А. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития региона. Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Челябинск: ЧГУ, 2010. 22 с.
3. Андреев А.А. Корпоративная социальная ответственность: проблемы и перспективы реализации в малых и средних городах / А.А.Андреев // Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление: материалы VI международной конференции.- Оренбург, 2007. С. 52-57.
4. Андреев А.А. Социальная ответственность бизнеса: формы и способы взаимодействия с органами власти / А.А.Андреев // Проблемы развития приграничных территорий: Материалы IV международной конференции.- Челябинск, 2006.- С. 94-99.
5. Басов В.В. Негосударственные пенсионные фонды как институт социальной защиты населения. Нижний Новгород: ВВАГС, 2000. 196 с.

6. Благов Ю. Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2006. (2): 3–24.
7. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента, 2004. № 3. С. 17-34.
8. Благов Ю.Е. Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента, 2006. № 4. С. 93-98.
9. Братющенко С.В. Социальная ответственность предпринимательства (обзор концепций) // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. С. 166-178.
10. Вернер К., Вайс Г. Черная книга корпораций. Екатеринбург: Ультра-культура, 2007. 416 с.
11. Збышко Б.Г. Регулирование социально-трудовых отношений в России (международный и национальный аспект). М.: «Соц. страхование», 2004. 317 с.
12. Иванова Е.А., Акопян А.Р., Литовченко С.Е. Корпоративный социальный отчет: как правильно рассказать о вкладе вашей компании в развитие общества. Практическое руководство. М.: Ассоциация менеджеров, 2004. 103 с.
13. Каргалова М.В. Занятость как высший приоритет социальной политики XXI в. // Труд за рубежом, 2003. №1 . С. 15-19.
14. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания / Под ред.: С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. 100 с.
15. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. 226 с.
16. Костин Л.А. Международная организация труда. М.: «Экзамен», 2002. 114 с.
17. Кульбовская Н.К. Экономика охраны труда. М.: Соционимия, 2005. 351 с.
18. Нагорнов А.В., Солнцева М.С. Исследования социальной ответственности компании // Корпоративные финансы, 2007. № 2. С. 112-132.
19. Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности. Аналитический обзор. М.: РСПП, 2006. 220 с.
20. Петров М. А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения // Вестник СПбГУ. 2004. Сер. 8. № 16. С. 50-57.
21. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. 108 с.
22. Социально-ответственное реструктурирование предприятий /Под ред. А.Н. Лузина. М.: МОТ, 2001. 160 с.
23. Социальные инвестиции российских компаний / Под ред. М. И. Либоракиной. М.: Институт экономики города, 2004. 230 с.
24. Тулаева С.А. Трансформация корпоративной социальной ответственности предприятий лесного сектора под влиянием проблем глобализации // Журнал социологии и социальной антропологии, 2007. № 4. С. 112-126.
25. Управление социальными программами компании. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. 152 с.
26. Эпштайн Э. Этика бизнеса как научная дисциплина: прошлое, настоящее и будущее (анализ американского опыта). Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2002. (3): 27–50.
27. Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: государство - бизнес - некоммерческие организации. М.: ГУУ, 2002. 80 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Источником дополнительной информации для студентов могут выступать следующие Интернет-ресурсы:

www.amr.ru (портал «Ассоциация менеджеров»)

<http://www.bcp.ru> (сайт журнала «Управление непрерывностью бизнеса в России»)

<http://www.businessdecision.ru> (портал «Business & Decision»)

<http://www.ecsocman.edu.ru> (портал «Экономика. Социология. Менеджмент»)

www.executive.ru (портал «Сообщество профессионалов и менеджеров»)

<http://www.institutiones.com> (сайт журнала «Экономический портал»)

<http://www.mckinsey.com/russianquarterly> (сайт журнала «Вестник McKinsey»)

<http://www.mckinseyquarterly.com> (сайт журнала «The McKinsey Quarterly»)

<http://www.quality.eup.ru> (сайт журнала «Менеджмент качества и ISO 9000»)

<http://www.strategy-business.com> (сайт журнала «Strategy & Business»)

www.sprb.amr.ru (портал «Социальные программы российского бизнеса»)

Социально ответственный бизнес

<http://www.csrjournal.com> (портал «Корпоративная социальная ответственность»)

www.sustainability.com (SustainAbility Ltd)

www.bsr.org (Business for Social Responsibility)

www.cseurope.org (Corporate Social Responsibility Europe)

www.ibe.org.uk (Institute for Business Ethics)

www.unglobalcompact.org (UN Global Compact)

www.globalsullivanprinciples.org (Global Sullivan Principles of Social Responsibility)

www.sustainabilityindex.com (Dow Jones Sustainability Indexes)

www.domini.com (The Domini Social Index)

www.cauxroundtable.org (Principles for Business, The Caux Round Table)

www.keidanren.or.jp (Keidanren Charter for Good Corporate Behavior)

Корпоративное гражданство

www.bc.org (Boston College Center for Corporate Citizenship)

www.corporatecitizenship.co.uk (Corporate Citizenship Company)

www.tomorrowcompany.com (Centre for Tomorrow's Company)

Бизнес и местное сообщество

www.bitc.org.uk (Business in the Community)

www.nw.org (Neighbourhood Reinvestment Corporation)

www.bpdweb.org (Business Partners for Development (BPD))

Социальные инвестиции бизнеса

www.pwblf.org (The Prince of Wales Business Leaders Forum)

www.aspeninstitute.org/isib (The Aspen Initiative for Social Innovation Through Business)

www.icic.org (Initiative for a Competitive Inner City)

www.jff.org (Jobs for the Future)

www.people2people.org (The Synergos Institute)

Социальные стандарты

www.accountability.co.uk (The Institute for Social and Ethical Accountability)

www.globalreporting.org (Global Reporting Initiative)

www.cepa.org (The Social Accountability 8000)

www.stakeholderalliance.org (The Sunshine Standards)

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

7.1. Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекций и семинарских занятий.

7.2. Перечень программного обеспечения.

Не предусмотрено

7.3. Перечень информационных справочных систем.

www.trainet.org Виртуальный ресурсный центр для коммерческих организаций.

www.fundraising.ru Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом и может осуществляться как в письменной и так и в устной форме.

Перечень вопросов к промежуточному контролю знаний студентов

1. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации.
2. Концепция «корпоративного эгоизма»
3. Концепция корпоративного альтруизма
4. Концепция «разумного эгоизма»
5. Этапы развития концепции социальной ответственности.
6. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
7. Концепция КСО у М. Фридмана.
8. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
9. Определение понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
10. Аргументы «за» и «против» внедрения КСО.
11. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
12. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
13. Американская модель КСО.
14. Европейская модель КСО.
15. Канадская модель КСО.
16. Азиатская модель КСО.
17. Особенности развития концепции КСО в России
18. Виды, формы и система внешней социальной ответственности
19. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
20. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство
21. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры
22. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации
23. корпораций: зарубежная и отечественная практика.
24. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
25. Особенности ведения благотворительной деятельности в России и за рубежом.
26. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании.
27. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

28. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией.
29. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики
30. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
31. Концепция устойчивого развития
32. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности
33. Деловая репутация - результат корпоративной социальной ответственности организации
34. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами
35. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле
36. Источники конкурентных преимуществ
37. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации
38. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности
39. Этические принципы менеджмента
40. Этические нормы реализации ответственности
41. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности
42. Рейтинг социальной ответственности российских компаний.
43. Модель "3P": Люди (People), Планета (Planet), Прибыль (Profit).
44. Показатели устойчивого развития компаний
45. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
46. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
47. Основные стандарты социальной отчетности.
48. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности
49. Десять принципов Глобального Договора.
50. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством

				недостатков(до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К РАССМОТРЕНИЮ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ:

Семинарское занятие 1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Ответственность и ее роль в менеджменте: источники, типология, система и механизм реализации

- Ответственность и её роль в менеджменте.
 - Источники ответственности.
 - Типология ответственности.
 - Система и механизмы реализации ответственности.
2. Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
- Роль ответственности в организации корпоративного типа.
 - Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
 - Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.
3. Построение системы корпоративной социальной ответственности как фактора конкурентного преимущества организации
- Типология системных представлений.
 - Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
 - Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
 - Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности

Семинарское занятие 2. Модели социальной ответственности

1. Модель социального партнерства стран Северной Европы – активное участие государства

- Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция

2. Модель корпоративной социальной ответственности – регулирование на уровне предприятий

- США, Канады, Японии, стран Латинской Америки.

3. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы – вмешательство государства и автономия профсоюзов

- Австрия, Германия, Франция

Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности

Семинарское занятие 3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

1. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности

- Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
- Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
- Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
- Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

2. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

- Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.
- Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
- Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности.
- Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

3. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры

- Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
- Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
- Поддержка развития науки.
- Поддержка развития образования.
- Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
- Роль культуры в развитии экономики и общества.
- Государственное управление социокультурной сферой.
- Частные и корпоративные формы поддержки культуры.
- Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.

Семинарское занятие 4. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Социально-корпоративные технологии

- Направления социального обеспечения
- мотивирующая модель оплаты труда;
- обучающие системы для работников предприятия;
- система внутрифирменных источников инвестирования системы «корпоративного гражданства»
- система «сопричастности к территории»

2. Социальное инвестирование

- профессиональная подготовка и переподготовка
- персонала
- охрана труда и здоровья,
- развитие местных сообществ
- обеспечение добросовестной деловой практики.

3. Социальный маркетинг

- достижение согласия между производителями и потребителями по поводу реализации качественной, экологически безопасной продукции;

- повышение уровня продаж и укрепление имиджа предприятия за счет повышения лояльности потребителей к его продукции;
- повышение уровня интеллектуального капитала предприятия путем использования социальных программ развития персонала;
- укрепление трудовой дисциплины, снижение текучести кадров путем предоставления сотрудникам полного «социального пакета».

4. Основные направления социальной помощи.

- Благотворительность.
- Фандрайзинг.
- Краудфандинг. Краудсорсинг.
- Меценатство. Патронаж.
- Спонсорство.
- Добровольчество (волонтерство).
- Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.
- Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом

Семинарское занятие 5. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

- Корпоративное управление.
- Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников».
- Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
- Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон).
- Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
- Миссия корпоративной социальной политики.
- Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
- Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.
- Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.

2. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности

- Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности
- Методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
- Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией.
- Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа
- Распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу

Семинарское занятие 6. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний

- Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на устойчивое развитие предприятия.
- Классификация факторов устойчивого развития предприятия.

2. Понятие, роль и сущность устойчивого развития компании.

- Структура модели триединого итога

- Модель "3P": Люди (People), Планета (Planet), Прибыль (Profit).
 - Взаимосвязи модели "3P", корпоративной социальной ответственности и корпоративной устойчивости.
 - Законы устойчивого развития.
 - Гипотезы устойчивого развития (по А. Бартлетту).
 - Содержание концепции устойчивого развития .
3. Показатели устойчивого развития компаний
- Индикаторы устойчивого развития .
 - Индексы устойчивого развития
 - Индекс устойчивости Доу- Джонса.
 - Модели оценки устойчивости
4. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
- Формирование деловой репутации
 - Деловая репутация.
 - Имидж организации.
 - Гудвилл. Оценка деловой репутации
 - Методы оценки деловой репутации и репутационные рейтинги
 - Особенности эффективной системы управления деловой репутацией

Семинарское занятие 7. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
- Формирование конкурентных преимуществ.
 - Преимущества КСО на развивающихся рынках.
2. Виды и источники конкурентных преимуществ.
- Источники конкурентных преимуществ организации.
 - Виды конкурентных преимуществ.
3. Конкурентная стратегия по М. Портеру.
- 5 конкурентных сил Майкла Портера
 - Общие ключевые стратегии
4. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ
- Преимущества во внутренней среде организации
 - Преимущества в микросреде
 - Преимущества в макросреде
 - Взаимосвязь конкурентных преимуществ организации от КСО
 - Области проявления конкурентных преимуществ организации, сформированных на основе КСО

Семинарское занятие 8. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
- Понятие этики.
 - Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития.
 - Кодекс корпоративного поведения в России.
 - Принятие этических кодексов в организациях.
 - Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России

- Этические принципы менеджмента.
 - Этические нормы реализации ответственности.
 - Этический кодекс — регулятор реализации ответственности.
2. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности
- Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности
 - Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала социально ответственного бизнеса.
 - Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.
 - Социальное предпринимательство и мотивация социальной ответственности.

Семинарское занятие 9. Социальная отчетность компании

1. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.

- Социальный отчет
 - Выгоды, которые получают компании от представления социальной отчетности
- Стандарты социальной отчетности

2. Подготовка и распространения корпоративного социального отчета:

- Механизм распространения социального отчета
- Нефинансовая отчетность Российских компаний.
- 12 шагов подготовки отчета
- Обязательные элементы нефинансового отчета

3. Аудит социальной отчетности

- Цели аудита
- Направления социального аудита
- Классификация подходов к верификации нефинансовых отчетов.

Семинарское занятие 10. Стандарты корпоративной социальной ответственности.

1. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности

- GRI – стандарт, подготовленный некоммерческой организацией Global Reporting Initiative
- Global compact (Глобальный договор) – добровольный договор ООН с деловым сообществом
- Десять принципов Глобального Договора.
- Международный стандарт «Социальная ответственность 8000» (SA 8000).
- Международный Стандарт ISO 26000

2. Российские стандарты корпоративной социальной ответственности

- CSR-2008 — Стандарт «Социальная ответственность организации.
- Социальная хартия российского бизнеса
- Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности
- Кодекс предпринимательской этики Торгово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ)

3. Нормативно-правовая база и инфраструктура социальной ответственности бизнеса

- Двенадцать принципов ведения дел в России (1912 г.)
- Принципы ведения дел в России (21 век)

Критерии оценки знаний на семинарских занятиях:

"3" - усвоено более 60% материала; студент знаком с основными принципами темы, имеет навыки решения проблемных ситуаций, умеет самостоятельно работать над учебным материалом с использованием учебных литературных источников;

"4" - усвоено более 75% материала; студент хорошо осведомлен в теоретическом материале, хорошо владеет категориальным аппаратом, имеет навыки решения ситуационных упражнений, навыки проблемного анализа, умеет самостоятельно работать над учебным материалов с использованием учебных и научных литературных источников;

"5" - усвоено более 90% материала; студент знаком с теоретическим материалом, владеющий законами, категориями и пояснительной аппаратом конкретно-экономических наук, в состоянии решать все виды задач, способен к оригинальному творческому мышлению, способен критически оценить явления, процессы и тенденции в международных финансах, умеет самостоятельно работать над учебным материалом с использованием учебных и научных литературных источников.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. Реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

- a. корпоративное развитие
- b. устойчивое развитие
- c. корпоративная социальная ответственность
- d. ответственность организации перед обществом в целом

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества — это:

- a. законы
- b. рыночные силы
- c. внешние источники корпоративной социальной ответственности
- d. внутренние источники корпоративной социальной ответственности

3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

- a. корпоративное гражданство
- b. корпоративная социальная ответственность
- c. внешние источники корпоративной социальной ответственности
- d. внутренние источники корпоративной социальной ответственности

4. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- a. Л. Престоном
- b. Дж. Постом
- c. А. Кероллом
- d. Д. Вудом

5. Как называется согласование интересов работников, работодателей и государства?

- a. Корпоративное гражданство
- b. Репутация
- c. Конкуренция
- d. Социальное партнерство

6. Не относится к группе принципов Глобального договора ООН принципы в области:

- a. прав человека;
- b. охраны окружающей среды;
- c. борьбы с коррупцией;
- d. защиты личных интересов владельцев компании;
- e. трудовых отношений.

7. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества — это:

- a. социальное партнерство
- b. конкуренция
- c. корпоративное гражданство

d. репутация

8. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:

- a. законы и нормативно-правовые акты
- b. устав организации
- c. внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- d. социальные программы

11. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании — это:

- a. Социальный бюджет
- b. Корпоративный кодекс
- c. Социальная программа
- d. Социальная политика

13. Вид социальной деятельности компании, оказываемой малоимущим слоям населения на возмездной основе — это

- a. Благотворительность
- b. Филантропия
- c. Спонсорство
- d. Меценатство

14. Вид социальной деятельности компании, идущей на развитие культуры, науки, образования — это

- a. Благотворительность
- b. Филантропия
- c. Спонсорство
- d. Меценатство

15. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, реализуемая как реакция на уже существующие проблемы — это:

- a. реагирующая модель
- b. стратегическая модель
- c. антикризисная модель
- d. социальная модель

16. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, базирующаяся на выстраивании стратегии компании на основе идей социальной ответственности, — это:

- a. реагирующая модель
- b. стратегическая модель
- c. антикризисная модель
- d. социальная модель

17. Добровольный международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности — это:

- a. SA 8000:1997
- b. ISO 14001:2004
- c. ISO 9001:2008
- d. ISO 26000:2010

18. Принцип устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности, основанный на понимании, что всеобщий выигрыш возможен только при условии компромиссного и грамотного сотрудничества всех партнеров организации — это:

- a. принцип справедливости
- b. принцип системности мышления

- c. принцип партнерства
- d. принцип рациональности

19. Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями — это:

- a. инновации
- b. человеческие ресурсы
- c. конкурентные преимущества
- d. технологии

20. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. формирование позитивного мнения инвесторов
- b. стратегическое сотрудничество с партнерами
- c. привлечение и удержание профессиональных кадров
- d. укрепление репутации компании

21. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. создание устойчивых отношений с местными сообществами
- b. укрепление репутации компании
- c. снижение финансовых и нефинансовых рисков
- d. снижение операционных расходов

22. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
- b. стратегическое сотрудничество с партнерами
- c. создание устойчивых отношений с органами власти
- d. совершенствование методов корпоративного управления

23. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- a. источники конкурентных преимуществ
- b. ключевые факторы успеха
- c. конкурентная позиция
- d. инвестиционная привлекательность

24. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- a. меры социальной защиты сотрудников
- b. проведение социально ответственной реструктуризации
- c. взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- d. гранты и льготные займы

25. Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности — это:

- a. имидж
- b. деловая репутация
- c. гудвилл
- d. конкурентоспособность

26. Стоимостная оценка набора активов, которая может быть определена только в результате продажи всей совокупности активов как целостного имущественного комплекса в виде разницы между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью активов — это:

- a. гудвилл
- b. остаточная стоимость
- c. чистая стоимость
- d. прибыль

27.Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности — это:

- a. стандарт верификации AA 1000
- b. стандарт ISO 14001:2004
- c. стандарт ISO 9001:2008
- d. стандарт ISO 26000:2010

28.К какому разделу стандарта социальной ответственности относится проблема «Противодействие коррупции»?

- a. Права человека
- b. Трудовые практики
- c. Участие в жизни сообществ и их развитие
- d. Добросовестные деловые практики

29.Какой показатель можно применить для оценки эффективности и реализации социальных программ:

- a. доля пострадавших на производстве в общем числе работающих
- b. динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли
- c. темпы роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника
- d. темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализации продукции

30.Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике — это:

- a. социальная активность компании
- b. корпоративный кодекс
- c. социальный бюджет
- d. социальная программа

Критерии оценивания тестовых заданий: с помощью коэффициента усвоения $K = A:P$, где A – число правильных ответов в тесте, P – общее число ответов.

Шкала оценивания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1) Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
- 2) Тенденции социального развития в современном обществе.
- 3) Экономическая основа социального развития организации.
- 4) Общая характеристика методов социального управления.
- 5) Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
- 6) Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
- 7) Современные тенденции гуманизации труда.
- 8) Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
- 9) Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.

- 10) Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
- 11) Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
- 12) Модели социальной политики и КСО.
- 13) Корпоративная социальная ответственность в США.
- 14) Корпоративная социальная ответственность в Европе.
- 15) Особенности социальной политики в РФ.
- 16) Система социальной защиты населения.
- 17) Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
- 18) Система социального партнерства в РФ.
- 19) Зарубежный опыт социального партнерства.
- 20) Государство в системе социального партнерства.
- 21) Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
- 22) Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
- 23) Внутренний контроль в системе социального партнерства.
- 24) Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
- 25) Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
- 26) Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
- 27) Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
- 28) Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
- 29) Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
- 30) Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
- 31) Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
- 32) Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
- 33) Сущность и значение социального кодекса в организации.
- 34) Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
- 35) Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
- 36) Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
- 37) Организационная культура как фактор социального развития.
- 38) Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
- 39) Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
- 40) Сущность и значение социальной защиты работников организации.
- 41) Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
- 42) Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
- 43) Управление социальной инфраструктурой организации.
- 44) Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
- 45) Новые подходы к стимулированию труда работников.
- 46) Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
- 47) Подходы к оценке уровня социального развития организации.
- 48) Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
- 49) Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
- 50) Основные стандарты социальной отчетности.

Показатели и критерии оценки реферата:

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	30
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	20
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80 – 100 баллов – оценка «отлично»;

60 – 79 баллов – оценка «хорошо»;

30 – 59 баллов – оценка «удовлетворительно»;

0 – 29 баллов – оценка «неудовлетворительно».

Оценка на экзамене определяется: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при

видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Тесты по разделам проводятся на семинарских занятиях и включают вопросы по предыдущему разделу.

Темы докладов-презентаций распределяются на прошедшей лекции.

Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс «Корпоративная социальная ответственность» построен на активном использовании современной российской и зарубежной периодической литературы, русскоязычных и англоязычных источников и сайтов Интернет, на анализе и активном обсуждении социальных отчетов компаний и организаций и прочей информации, связанной с тематикой курса и отражающей стремление ведущих мировых и российских компаний (организаций) активно участвовать в решении социальных проблем путём разработки и реализации корпоративной социальной политики, основанной на принципах КСО.

Реализация компетентного подхода в рамках изучения данной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий и методов обучения:

- лекционные и практические занятия в интерактивной форме;
- семинарские занятия в форме анализа конкретных ситуаций (case-studies);
- анализ и обсуждение социальных отчетов компаний;
- выполнение аналитических заданий (проекты, case-studies) (индивидуальные и групповые/командные);
- самостоятельная работа студентов со специальной литературой и источниками Интернет;
- встречи с представителями ведущих отечественных и зарубежных предприятий и организаций/ guest speakers, visiting professors;
- консультации преподавателей;
- проведение промежуточной аттестации в устной и письменной (тестовой) формах.

9.1. Методические рекомендации по работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

9.2. Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинар – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.

В целях более подробного и адекватного анализ современной ситуации проблем КСО студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;

2) чтение конспекта лекции;

3) изучение Интернет-источников.

Выбор реальных программ реализации КСО компаний, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов по проблемам КСО. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В

идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Подготовка и презентация доклада

Доклад - это сообщение по заданной теме с целью вынести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развить навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Последовательность работы

Деятельность преподавателя:

- выдает темы докладов;
- определяет сроки подготовки доклада;
- оказывает консультативную помощь студенту;
- определяет объем доклада: 5-6 листов формата А4, включая титульный лист и содержание;
- указывает основную литературу;
- оценивает доклад и презентацию в контексте занятия.

Деятельность студента:

- собирает и изучает литературу по теме;
- выделяет основные понятия;
- вводит в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформляет доклад письменно и иллюстрирует компьютерной презентацией;
- сдает на контроль преподавателю и озвучивает в установленный срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны *знать и уметь*:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик - 5 мин.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада);
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока должны сопровождаться иллюстрациями разработанной компьютерной презентации.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

9.3 Методические рекомендации студентам по подготовке презентаций

Проведение презентаций предусмотрено для дополнительного контроля, для расширения представлений о предмете.

Проведение презентаций в качестве самостоятельной работы студентов направлено на формирование навыков самостоятельной работы с дополнительными источниками информации. В процессе внеаудиторной работы обучающийся в большей степени сталкивается с различными сторонами реальности, что способствует развитию у обучающихся новых навыков и умений. В первую очередь тех умений, которые относятся к организации собственной работы. Это-планирование своей деятельности, реалистичное восприятие своих возможностей, умение работать с информацией.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий набор слайдов, предназначенный для демонстрации проделанной работы. Целью любой презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия. Электронная презентация, выполненная в среде Microsoft PowerPoint или ее аналогах — удобный способ преподнести информацию самой разной аудитории — учащимся, коллегам, подчиненным, руководству.

Основным преимуществом презентации является, очевидно, возможность демонстрации текста, графики (фотографий, рисунков, схем), анимации и видео в любом сочетании для просмотра изображений. Для проведения успешной презентации, способной завоевать внимание слушателей и произвести на них должное впечатление, необходимо подготовить грамотную речь, правильно ее озвучить, соблюдая несложные правила поведения при публичном выступлении, а также уделить определенное внимание оформлению слайдов.

Планирование презентации. Любое планирование включает в себя выяснение следующих вопросов:

- что конкретно нужно донести до аудитории по заданной теме;
- за какое время;
- в какой последовательности;
- какова будет роль, функция презентации (сопровождение, иллюстрация и пр.).

Планирование своего выступления с презентацией – это начало, первый этап планирования презентации.

Презентация начинается со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Также на первый слайд целесообразно поместить логотип учебного заведения.

Второй этап планирования презентации включает в себя решение о том, какие разделы необходимо включить, каково назначение каждого из них. Разместите их в логическом порядке и определите порядок выступления.

При планировании презентации желательно рассортировать возможные элементы на группы:

1. То, что обязательно должно быть включено.
2. То, что желательно включить.
3. То, что можно будет сказать, если будет время.

Третий этап планирования презентации – ее завершение. Продумайте логически выверенное завершение. Цель презентации обязательно диктует окончание, которое должно быть обдуманно заранее. Оно может включать:

- краткое описание изложенных фактов и аргументов – в этом случае завершение – это обобщение, подведение итогов, суммирование;
- список использованной литературы – в этом случае завершение презентации словно вовлекает слушателей в самостоятельное изучение
- благодарность за внимание – жест вежливости;
- эмоциональные эффекты (изображения, вопросы, цитаты) – в этом случае финал предлагает некие размышления, есть ориентация на сохранение эмоционального, а не рационального эффекта.

Планируя презентацию, необходимо точно представлять себе ее роль в ходе

выступления. Тут возможны различные варианты. Рассмотрим некоторые из них.

1. Презентация как организация деятельности. Можно использовать в тех ситуациях, когда есть необходимость создания проблемной ситуации, сравнения и сопоставления, организации самоконтроля и самопроверки и пр. В этом случае презентация будет предлагать материал для выполнения аудиторией заданий.

2. Презентация как иллюстрация. В этом случае на слайде должны быть представлены материалы, которые иллюстрируют выступление (фото, графические изображения, диаграммы, таблицы и пр.) Выступающий в этом случае просто обращается к слайдам, рекомендуя аудитории их внимательно рассмотреть. В этом случае он избавлен от необходимости зачитывать трудно воспринимаемые на слух данные, например, цифровые. Такие презентации экономят время докладчика.

3. Презентация как дополнительная информация. Используется, например, когда есть необходимость вводить термины и понятия, демонстрировать разные точки зрения через цитаты, выстраивать хронологию, вводить библиографические ссылки. В этом случае докладчик, выступая, использует термины, но не объясняет их, отсылая слушателей к слайду с определениями.

4. Презентация как структурирование материала. В таких презентациях велика роль плана и тезисов. План позволяет выступающему и слушателям не терять логику, а лаконичные тезисы становятся итогом рассуждений выступающего, выводом, который аудитория должна запомнить.

5. Оформление презентации. Презентация начинается со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Эти элементы обычно выделяются более крупным шрифтом, чем основной текст презентации. В качестве фона первого слайда можно использовать рисунок или фотографию, имеющую непосредственное отношение к теме презентации, однако текст поверх такого изображения должен читаться очень легко. Подобное правило соблюдается и для фона остальных слайдов. Тем не менее, монотонный фон или фон в виде мягкого градиента будет смотреться на первом слайде тоже вполне эффектно. Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные пропорциональные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Georgia и др. Использование шрифтов, не входящих в комплект, устанавливаемый по умолчанию вместе с операционной системой, может привести к некорректному отображению вашей презентации на другом компьютере, т. к. нестандартных шрифтов, которые решили использовать вы, там может просто не оказаться. Кроме того, большинство дизайнерских шрифтов, используемых обычно для набора крупных заголовков в печатных изданиях, оформления фирменного стиля, упаковок и т. д., в рамках презентации смотрятся слишком броско, отвлекают внимание от ее содержания, а порой и просто вызывают раздражение аудитории.

Если же докладчик начинает читать с листа, то эффективность передачи информации значительно снижается. И уж совсем нелепо выглядит человек, делающий презентацию, когда ему приходится читать текст непосредственно со слайда. Старайтесь не использовать текст на слайде как часть вашей речи; лучше поместите туда важные тезисы и лишь один-два раза обернитесь к ним, посвятив остальное время непосредственной коммуникации с вашими слушателями.

Обязательно иллюстрируйте презентацию рисунками, фотографиями, наглядными схемами, графиками и диаграммами. Яркие картинки привлекают внимание куда эффективнее, чем сухой текст или, порой, даже очень неплохая речь. Тема презентации предлагается студенту на выбор, в некоторых случаях, преподаватель определяет ее самостоятельно.

9.4. Методические указания по написанию и оформлению рефератов

Назначение реферата

Реферат - письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы

1. Выбор темы исследования

Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования включает следующие элементы:

- выбор и формулирование проблемы, разработка плана реферата;
- сбор и изучение исходного материала, поиск литературы;
- анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы;
- литературное оформление исследовательской проблемы;
- обсуждение работы (на семинаре, в студенческом научном обществе, на конференции и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя:

- введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования;
- основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы;
- заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы

Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр ее и выборочное чтение с целью общего представления проблемы и структуры будущей научной работы;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании необходимо указывать автора, название работы, место издания, издательство, год издания, страницу);
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе написания реферата.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме.

При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала

При обработке полученного материала автор должен:

- систематизировать его по разделам;
- выдвинуть и обосновать свои гипотезы;
- определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме;
- уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы;
- сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования;
- окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата

При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод).
- Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты.
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа выполняется на листах формата А4 (210*297мм) с указанием порядка листов (снизу, справа) и с соблюдением трафаретов (полей):

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Текст реферата может быть выполнен как в рукописном виде, так и с применением средств оргтехники. При выполнении работы в рукописном виде почерк должен быть легко читаем, не содержать неуставленных сокращений и не создавать затруднений при проверке. (В приложении дается образец титульного листа).

9.5. Общие рекомендации по самостоятельной работе студентов

В рамках учебного плана на самостоятельную работу студентов (СРС) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» отводится 72 часа.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- поиск и изучение дополнительной литературы / информации в соответствии с программой курса;
- консультирование у преподавателя по наиболее сложным темам курса и по вопросам подготовки анализа практических ситуаций (case-studies) и проекта;
- выполнение самостоятельной тематической работы/ заданий (индивидуальных и групповых), предложенной преподавателем;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям.

Целью самостоятельной работы студентов (СРС) является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», опытом творческой, исследовательской и аналитической деятельности. СРС способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

СРС реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях и практических/семинарских занятиях;
- при личном контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях, в ходе творческих контактов, при выполнении индивидуальных заданий, при ликвидации задолженностей и т.п.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Задания для СРС обеспечивают не только усвоение материала, проработанного в аудитории, но также предусматривают самостоятельную работу над новым материалом по изучаемой теме, ориентирующую на повторение пройденного, работу с различными источниками и критическое сравнение (сопоставление) знаний, получаемых из различных источников.

При изучении дисциплин управленческого цикла наибольшую трудность у студентов вызывает развитие навыков принятия решения и анализа ситуации. Поэтому в курсе «Корпоративная социальная ответственность» широко используется такая форма аудиторной и СРС, как *метод анализа конкретных ситуаций*.

Использование данного метода предполагает формирование небольших подгрупп/команд для работы над проектом, дальнейшую презентацию ими результатов исследования и обсуждение в группе представленных подходов и идей. В процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студенты анализируют разнообразные по жанру, виду и тематике ситуации-кейсы.

Ещё одна из форм СРС, составление *интеллектуальных карт* (англ. *mindmapping*) (техника, разработанная Тони Бьюзеном (Tony Buzan) в 1960-х годах), облегчает студентам создание общего представления, общего понимания проблемы и при помощи простых средств приводит к новым идеям, активизирует пространственно-образное мышление, делает возможным новую точку зрения на ту или иную проблему. Интеллект-карту можно заново структурировать, выделить существенные аспекты, установить новые связи и осветить второстепенные, попутные вопросы.

В курсе «Корпоративная социальная ответственность» техника составления интеллектуальных карт может эффективно использоваться студентами для:

- анализа проблем организационного развития конкретной компании;
- планирования и разработки стратегий компании или вариантов её реструктуризации;
- создания общего представления или общей картины сложных вопросов организационного развития;
- подготовки презентаций, выступлений, статей и т.п.

Кейс-технологии или *метод анализа ситуаций* относятся к интерактивным технологиям и направлены на:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- разработку различных вариантов организационных управленческих решений;
- представление возможных последствий принятия решений, направленных на управление организационными изменениями;
- демонстрацию различных позиций и точек зрения, отражающих понимание ситуаций, связанных с процессами реструктуризации организации или их необходимостью;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов организационных изменений в условиях неопределённости.

Помимо достижения этих целей применение метода анализа ситуаций даёт дополнительные эффекты. Студенты:

- приобретают коммуникативные навыки точного выражения мыслей, слушания, аргументированного высказывания, контраргументации и пр.;
- развивают презентационные умения, навыки представления информации;
- приходят к выводу, что в большинстве реальных ситуаций не бывает только одного и непременно правильного решения и что наличие знаний, приобретённых в процессе обучения, не является панацеей для принятия решений, снимающих все проблемы;
- вырабатывают уверенность в себе и в своих силах, убежденность в том, что в реальной практической ситуации они смогут профессионально решать управленческие проблемы;
- формируют у себя устойчивые навыки рационального поведения в условиях неполной информации, что является характерным для большинства практических ситуаций;
- развивают навыки эффективного поведения при решении комплексных,

многопрофильных проблем;

- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами и принимать коллективные решения;
- приобретают экспертные умения и навыки, необходимые руководителю для оценки деятельности персонала;
- расширяют практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности;
- осуществляют самооценку и, на её основе, самокоррекцию индивидуального стиля общения;
- осваивают партнерские отношения и приобретают навыки делового человека и лидера;
- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений.

В процессе работы над ситуациями у студентов формируется конкурентоспособность, развивается персональная и коллективная ответственность, шлифуются личностные ценности и установки.

Ситуационные задачи из реальной жизни организаций, связанные с внедрением в политику компании концепции социальной ответственности, представляют для студентов старших курсов особый интерес. Анализируя данные ситуации самостоятельно и в составе группы, студенты развивают навыки принятия управленческих решений в области управления социально и общественно значимой составляющей деятельности компании, усваивают принципы корпоративной социальной ответственности, процедуры, средства и современные методы участия бизнеса в решении социально значимых проблем.

Практические ситуационные задачи по реализации концепции корпоративной социальной ответственности позволяют охватывать широкий круг проблем, с которыми соприкасается будущий или уже работающий менеджер-стажёр в своей профессиональной деятельности, связанные, прежде всего, с этическими, юридическими, психологическими, организационными и социальными аспектами управления организацией. Содержание учебной ситуации может быть связано со следующими объектами, процессами, явлениями:

- социальная составляющая в стратегиях компании;
- внедрение концепции КСО в политику компании;
- осуществление менеджментом компании политики социального партнёрства;
- корпоративные социальные программы компании;
- участие бизнеса в частно-государственном партнёрстве;
- новые формы оплаты труда, привлечение и удержание талантов;
- эффективность социальных программ бизнеса;
- социальные отчёты компаний и т.п.

Описание конкретной ситуации позволяет организовать учебное занятие различным образом – в зависимости от его целей.

Ориентация на различные цели занятия достигается в основном за счет вопросов, которые помогают студентам выбрать направление рассуждений и организации дискуссии.

9.6. Методические рекомендации студентам по решению тестов

Тест определяется как система вопросов определенного содержания, специфической формы. Тест состоит из тестовых заданий и ответов к ним. В задании формулируется вопрос или утверждение, содержащее постановку проблемы, и готовые ответы, которые студент подбирает самостоятельно. Среди ответов правильным обычно бывает только один, неправильных ответов должно быть 2-3. В тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок. В основную часть

задания следует включать как можно больше слов, оставляя для ответа не более двух-трех наиболее важных, ключевых слов для данной проблемы. Тесты составлены так, что они охватывают все темы учебного курса по дисциплине. Всего студентам предлагается ответить на тесты, которые разбиты по темам изученного материала. Каждый тест включает вопрос и несколько вариантов ответов. Студенту достаточно выбрать один или несколько вариантов из предложенных ответов.

9.7.Рекомендации по работе с литературой

Основная часть самостоятельной работы должна включать самоподготовку студентов с использованием учебной литературы согласно списку литературы, приведенному в Рабочей программе по указанной дисциплине.

Студент должен самостоятельно освоить разделы, указанные в Рабочей программе для самостоятельной работы. Как правило, эти разделы включают в себя темы дисциплины, на которые в курсе читаемых лекций уделялось недостаточное внимание, либо эти разделы не включены в курс лекций, а должны осваиваться студентом самостоятельно. В разделы самостоятельной работы студентов также включаются наиболее сложные для понимания части дисциплины, требующие более детального и углубленного изучения и осмысления.

Студент должен найти в учебной литературе соответствующую тему, прочитать ее и попытаться изложить устно или письменно основные положения или идеи прочитанного раздела.

Далее студент должен составить сам письменно вопросы, отражающие основные положения разбираемой темы, и устно (или письменно) ответить на них.

Во многих рекомендуемых учебных пособиях в конце каждого раздела имеются тесты или уже сформулированные вопросы, на которые студент должен самостоятельно ответить.

Приветствуется работа студентов с научно-популярной литературой (брошюры, статьи в журналах, газетах, книги) по изучаемому разделу предмета, т. к. именно в ней обычно отражается наиболее современное понимание вопроса, перспективные тенденции развития и актуальные аспекты понимания темы, изложенные в доступной форме.

Желательно научиться самостоятельно использовать научную литературу, уметь воспользоваться реферативными журналами для поиска интересующей темы, обращаться к научным монографиям и журналам.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом Интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование Интернет - ресурсов в учебно-познавательной деятельности студента в процессе самостоятельной работы является ориентированность на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов. В результате организации самостоятельной работы можно выделить уровни самореализации студентов в самостоятельной работе с использованием Интернет-ресурсов/

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Преподавание дисциплины «Основы менеджмента» осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием для проведения лекций и семинарских

занятий (проектор, компьютер/ноутбук/нетбук) с выходом в Интернет для использования ресурсов университета и сети Интернет.

При проведении лекций и проведении семинарских занятий используется программное обеспечение Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word).

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Название дисциплины»

Направление подготовки

(профиль/магистерская программа)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)
Реквизиты протокола заседания кафедры

от _____ № _____
дата

Общие рекомендации по оформлению рабочей программы учебной дисциплины

РПУД оформляется с использованием средств, которые предоставляются текстовым процессором MS Word (различными версиями) и распечатывается на принтере с хорошим качеством печати.

Оформление текста РПУД: текст должен располагаться на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), иметь книжную ориентацию для основного текста, и альбомную, если это необходимо для размещения схем, рисунков, таблиц, иллюстраций и др. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Для ввода (и форматирования) текста используются: шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, способ выравнивания – по ширине для основного текста. Кавычки в тексте оформляются единообразно (либо « », либо “”).

Инициалы нельзя отрывать от фамилии и всегда следует размещать перед фамилией, а не наоборот (исключением являются библиографические списки, внутритекстовые и подстрочные примечания, в которых инициалы ставятся всегда после фамилии).

Нумерация страниц: все страницы РПУД нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений. Первой страницей является титульный лист, номер страницы на нем не ставится. Порядковый номер страницы следует проставлять арабскими цифрами в середине верхнего поля страницы.