

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Современный стратегический анализ»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Ознакомление студентов с основными положениями современного стратегического анализа.
- 2) Определение основных особенностей проведения стратегического анализа.
- 3) Ознакомление студентов с методами сбора и оценки информации для анализа.
- 4) Обучение учащихся приемам и методам стратегического анализа.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучению дисциплины предшествуют «Инновационный менеджмент», «Менеджмент организации», «Стратегическое планирование и бизнес-план».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-8	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений	<b>Знать:</b> инструменты и методы стратегического анализа. <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегические решения исходя из результатов стратегического анализа и целей компании. <b>Владеть:</b> навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации.
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на	<b>Знать:</b> основные составляющие внешней среды; способы сбора и

	функционирование предприятий, организаций	обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации. <b>Уметь:</b> грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ. <b>Владеть:</b> навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа.
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	<b>Знать:</b> основные составляющие внутренней среды; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде организации. <b>Уметь:</b> грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ. <b>Владеть:</b> навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа.
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<b>Знать:</b> сущность и содержание современного стратегического анализа. <b>Уметь:</b> на основе диагностики внутренних подсистем формулировать цели развития компании. <b>Владеть:</b> навыками выбора оптимального метода стратегического анализа.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Теоретические основы и особенности стратегического анализа среды организации**

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа.

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа.

Тема 1.3. Понятие и структура внешней среды организации.

Тема 1.4. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации.

##### **Раздел 2. Стратегический анализ как этап выбора стратегии**

Тема 2.1. Анализ конкурентной позиции организации.

Тема 2.2. Оценка действующей стратегии организации.

Тема 2.3. Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях.

Тема 2.4. Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (презентации, ситуационные задания).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Климова П.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*