

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве» является формирование у студентов понимания сущности, специфики и особенностей отраслей жилищно-коммунального хозяйства, предоставления жилищно-коммунальных услуг, управление предприятиями отрасли, значение отрасли в системе хозяйственно-производственного комплекса государства, в современных условиях хозяйствования и роль государства и местных органов власти в его реформировании и развитии.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование профессиональных компетенций в области менеджмента в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- 2) сформировать понятийный аппарат студентов, изучающих данную дисциплину;
- 3) формирование навыков анализа деятельности и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Основы менеджмента», «Менеджмент непромышленной сферы», «Механизмы регулирования рынка услуг».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве» знания и умения могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы создания предприятий и организаций жилищно-коммунального хозяйства разных форм собственности в условиях рынка; - системное представление о законодательной и нормативной базе деятельности предприятий и организаций ЖКХ; - системное мышление по эффективному развитию в целом отрасли и подотраслей на основе инноваций и инвестиций; - основные направления энергосбережения в ЖКХ; - практические навыки по сокращению всех видов ресурсов при предоставлении жилищно-коммунальных услуг потребителям; - теоретические и практические навыки по созданию и внедрению рыночного организационно-экономического механизма на предприятиях водоснабжения, теплоснабжения, газоснабжения; - сущность реформирования и развития жилищно-коммунального хозяйства в условиях рыночных отношений; - формы эффективных предприятий отрасли, адаптированных к реальным рыночным условиям.

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ деятельности предприятий и организаций ЖКХ с целью улучшения их работы направленной на повышение качества, увеличение количества жилищно-коммунальных услуг; - рассчитать эффективность внедрения мероприятий и проектов научно-технического развития, направленных на снижение всех видов затрат, себестоимости и тарифов жилищно-коммунальных услуг; - повысить эффективную деятельность предприятий и организаций отрасли в условиях рыночных отношений; - организацию управления содержанием, эксплуатацией и ремонтов основных фондов объектов жилищно-коммунального назначения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками понятийного аппарата; - навыками работы с нормативной и правовой базой для предприятий и организаций ЖКХ государства; - научно-техническим развитием подотраслей ЖКХ; - навыками анализа по всем направлениям деятельности предприятий и организаций жилищно-коммунального хозяйства; - применением теоретических знаний в практической деятельности на предприятиях и организациях жилищно-коммунального хозяйства.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Организация управления ЖКХ в современных условиях хозяйствования

Тема 1.1. Организация управления ЖКХ в современных условиях хозяйствования

Тема 1.2. Характеристика и особенности реформирования управления жилищным хозяйством в современных условиях хозяйствования.

Раздел 2. Организация управления предоставления коммунальных услуг потребителям

Тема 2.1. Пути совершенствования эффективного управления теплоснабжением и газоснабжением

Тема 2.2. Сущность и особенности реформированием управления и развития водопроводно-канализационного хозяйства в рыночных условиях.

Тема 2.3. Характеристика и организация управления работой городского общественного транспорта

Раздел 3. Организация управления благоустройством городских населенных пунктов

Тема 3.1. Организация управления дорожно-мостовым, зеленым хозяйством и наружным освещением.

Тема 3.2. Организация управления санитарной очисткой населенных пунктов и ритуальным обслуживанием.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, написание бизнес-плана, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (написание тезисов, статей).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

*Осипенко И.Н., к.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*