

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Рыночная трансформация экономики региона»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Рыночная трансформация экономики региона» является формирование у будущих специалистов системного мышления и комплекса специальных знаний и умений по управлению процессами рыночных преобразований в регионах, корпоративных структурах и предприятиях.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение сущности рыночной трансформации экономики региона;
- 2) приобретение теоретических знаний по вопросам рыночной трансформации экономики региона;
- 3) формирование навыков оценки рыночного потенциала региона.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Рыночная трансформация экономики региона» требуются знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин «Механизмы регулирования рынка услуг», «Антикризисное управление», «Управление продуктивностью и эффективностью в организациях». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Рыночная трансформация экономики региона», необходимы обучающимся для написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенций по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-8	<p>способность к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность</p>	<p>Знать: сущность, закономерности и этапы рыночной трансформации экономики региона; способы и методы управления экономикой региона</p> <p>Уметь: использовать знания при выборе конкретных способов и методов управления процессами рыночных преобразований в регионах с учетом критерия их социально-экономической эффективности</p> <p>Владеть: навыками и приемами разработки управленческих решений по развитию регионов на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, доказавших свою эффективность</p>
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: закономерности функционирования экономики региона; особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций региона; условия формирования конкурентной среды региональных рынков</p> <p>Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий (организаций) региона; оценивать конкурентную среду региональных рынков</p>

	<p>Владеть: методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий (организаций) региона; анализа рыночных рисков и их влияния на состояние экономики региональных рынков</p>
--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы рыночной трансформации экономики региона.

Тема 1.1. Сущность и основные направления рыночной трансформации экономики региона

Тема 1.2. Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков

Тема 1.3. Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков

Раздел 2. Рыночная трансформация региональных рынков

Тема 2.1. Инфраструктура региональных рынков

Тема 2.2. Региональный потребительский рынок

Тема 2.3. Региональный финансовый рынок.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кириенко О.Э., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы.