

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Механизмы регулирования рынка услуг»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Механизмы регулирования рынка услуг» является формирование системных представлений и основных компетенций в области регулирования рынка услуг у студентов - будущих высококвалифицированных специалистов, владеющих теоретическими знаниями об инструментах и специфике управления организацией сферы услуг; обладающего устойчивыми навыками находить, обобщать, анализировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере деятельности сервисных организаций.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1) владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно уровня развития рынка услуг и роли государства в повышении эффективности его функционирования;

2) уметь находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере деятельности сервисных организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины требует знания таких дисциплин, как «Рекламная деятельность», «Теория организации», «Основы сервисной деятельности».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Предпринимательства», «Антикризисного управления».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и Способность конкурентной среды отрасли;	<p>Знать: цели, задания, функции, организационную структуру органов государственного управления. Институциональные, экономические, социальные и другие принципы механизмов регулирования рынка услуг. Основные тенденции и проблемы развития рынка услуг;</p>
		<p>Уметь: уметь дать оценку эффективности государственного регулирования отдельных сегментов рынка услуг;</p>
		<p>Владеть: владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно уровня развития рынка услуг и роли государства в повышении эффективности его функционирования</p>
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	<p>Знать: основные концепции, теории и специфические инструменты управления организацией сферы услуг. Основные концепции, теории и специфику регулирования рынка услуг;</p>
		<p>Уметь: находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере деятельности сервисных организаций</p>
		<p>Владеть: навыками использования специфических инструментов управления организацией сферы услуг. Иметь представление о межотраслевом взаимодействии с другими организациями сферы услуг и производственной сферы.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Рынок услуг: механизмы становления в трансформационной экономике.

1. Рынок услуг, его структура и особенности.
2. Специфика регулирования рынка услуг.
3. Государственное регулирование рынка услуг.
4. Регулирование международного рынка услуг.
5. Механизмы регулирования рынка финансовых услуг.

Раздел 2. Роль государства в регулировании социально значимых услуг.

1. Механизмы регулирования в сфере образования.
2. Механизмы регулирования медицинских услуг.
3. Организация и регулирование рынка туристических услуг.
4. Механизмы регулирования рынка информационных услуг.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии), ситуационные задания.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
*Лоскутова В.В., к. гос. упр., доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*