

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление корпоративной собственностью»**

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения «Управление корпоративной собственностью» является: формирование у студентов профессиональных компетенций в области теории и практики управления собственностью корпораций.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение основных теоретических подходов в управлении собственностью корпораций;
- 2) изучение научно-теоретических и практико-ориентированных основ современного управления;
- 3) определить возможности использования зарубежного опыта управления корпоративной собственностью в российской экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1 Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Управление корпоративной собственностью» требуются знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин «Корпоративное управление», «Управление изменениями». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление корпоративной собственностью», необходимы для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код соответствующей компетенции по ГОС | Наименование компетенций | Результат освоения (знать, уметь, владеть) |
|--|--|---|
| ОПК-5 | Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования | Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса тактического планирования и управления; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления |
| | | Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информацию, полученную в результате исследований; |

| | | |
|---------|---|---|
| | | <p>разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</p> <p>Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</p> |
| ОПК - 6 | Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе методов календарного планирования, оперативного учета и диспетчеризации | <p>Знать: понятие операционного менеджмента, цели и задачи, стоящие перед специалистом в области планирования и управления; влияние операционного фактора на эффективность реализации продукции на внешних рынках; аспекты контрактов зависящих от календарного планирования; правовые основы регулирования организации оперативного учета и диспетчеризации</p> <p>Уметь проводить мониторинг и анализ коммерческих, организационных и правовых аспектов обеспечения управления.</p> <p>Владеть: способами, методами и инструментами построения и совершенствования операционного менеджмента.</p> |
| ДПК-4 | Способность разрабатывать стратегию управления, осуществлять качественную и количественную оценку эффективности управления корпоративной собственностью в контексте нормативно-законодательной базы ее регулирующей | <p>Знать: роль корпоративной собственности в общей структуре собственности современного общества; общие вопросы и принципы построения отчетной документации корпоративных структур; источники образования корпоративной собственностью и ключевые операции</p> <p>Уметь: анализировать корпоративную отчетность; разрабатывать комплексную систему по управлению корпоративной собственностью; оптимизировать корпоративную собственностью исходя из стратегических целей компании; согласовать противоречия функционирования корпоративной собственности.</p> <p>Владеть: современными методиками управления корпоративной собственностью; методами повышения эффективности использования корпоративной собственности</p> |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общая характеристика системы корпоративной собственности

Тема 1.1. Понятие корпоративной собственности

Тема 1.2. Экономические аспекты управления корпоративной собственностью.

Тема 1.3. Механизм формирования и реализации государственной корпоративной собственности в России.

Раздел 2. Организация управления корпоративной собственностью

Тема 2.1. Управление дочерними предприятиями корпорации.

Тема 2.2. Сущность, критерии эффективности и методы управления корпоративной собственностью.

Тема 2.3. Управление нематериальными активами корпораций.

Тема 2.4. Составления отчетной документации корпораций.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Козлов В.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.