

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Организационная аналитика в корпорациях»**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Организационная аналитика в корпорациях» является овладение у студентов знаниями и практическими навыками в области информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

1) изучение основных теоретических подходов в области конкурентной разведки, а также нормативные документы, регламентирующие деятельность в области конкурентной разведки;

2) изучение практических методов сбора и анализа информации с помощью современных информационных технологий, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных;

3) проведение анализа коммерческих, организационных и правовых аспектов обеспечения товародвижения во внутреннем и внешнем сообщениях.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1 Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины «Организационная аналитика в корпорациях» требуются знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление путем делегирования полномочий и аутсорсинг». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организационная аналитика в корпорациях», необходимы для изучения таких дисциплин: «Управленческое консультирование», «Современный стратегический анализ», «Управление корпоративной собственностью».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК - 13	Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов	<b>Знать:</b> методы сбора и анализа информации; современные информационные технологии, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных и др.
		<b>Уметь</b> проводить мониторинг информационной среды. Организовывать деятельность службы конкурентной разведки на предприятии.
		<b>Владеть:</b> применения современных информационных технологий, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных и др.

ПК – 1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	<p><b>Знать:</b> терминологию в области конкурентной разведки; критерии оценки качества информации; нормативные документы, регламентирующие деятельность в области конкурентной разведки;</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; Применять на практике основные общеметодологические принципы конкурентной разведки.</p> <p><b>Владеть:</b> разработки задания для решения задач конкурентной разведки; оценки проблемных ситуаций, требующих принятия решения.</p>
ДПК-1	Умение применять методы управления стратегическими рисками для анализа управленческих ситуаций	<p><b>Знать:</b> основные математические модели принятия решений; виды управленческих решений и методы их принятия.</p> <p><b>Уметь:</b> решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</p> <p><b>Владеть:</b> математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации**

Тема 1.1. Сущность, структура и задачи аналитики в корпорациях

Тема 1.2. Методология аналитической деятельности в корпорации

Тема 1.3 Принципы организации аналитической деятельности в корпорациях

**Раздел 2. Аналитика как взвешенный подход к разработке и оцениванию управленческих решений в корпорациях**

Тема 2.1. Аналитические технологии, применяемые в корпорациях

Тема 2.2. Аналитика как взвешенный подход к разработке и оцениванию управленческих решений

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих

(проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);

– консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Козлов В.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.***