

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Управление качеством»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование основных компетенций, связанных со способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями в области управления качеством и конкурентоспособностью отечественной продукции на рынке, умеющего внедрять научные методы управления качеством продукции.

**1.2. Задачи учебной дисциплины**

Главная задача дисциплины - изучение и познание управления качеством как составляющей деятельности по управлению предприятиями и организациями, развитие аналитического мышления и управленческих свойств будущих менеджеров.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами**

**ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при освоении программы бакалавриата, а также смежных дисциплин, таких как «Менеджмент организации» и «Стратегическое планирование и бизнес-план».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

| Код соответствующей компетенций по ГОС | Наименование компетенций   | Результат освоения (знать, уметь, владеть)  |
|--|--|---|
| ОПК-12                                 | Способность разрабатывать программы обеспечения качества продукции | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- терминологию в сфере качества;</li><li>- содержание и инструменты реализации современных концепций управления качеством;</li><li>- требования и подходы к разработке программ обеспечения качества.</li></ul> |
|  |  | <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- описывать объекты показателями качества;</li><li>- внедрять инструменты реализации современных концепций управления качеством;</li><li>- разрабатывать программы обеспечения качества продукции.</li></ul>    |
|  |  | <b>Владеть навыками:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- работы с источниками и критической</li></ul>   |

|        |  |   |
|--------|--|---|
|        |  | литературой;<br>- поиска, систематизации и свободного изложения материала в области управления качеством;<br>- выражения и обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством. |
| ОПК-13 | Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов | <b>Знать:</b><br>- методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции;<br>- требования к организации мониторинга потребностей потребителей и степени их удовлетворенности.                           |
|        |  | <b>Уметь:</b><br>- организовывать мониторинг потребностей потребителей и степени их удовлетворенности;<br>- организовывать разработку рекомендации по введению изменений к требованиям к качеству продукции       |
|        |  | <b>Владеть навыками:</b> обоснования собственной позиции относительно современных проблем управления качеством.   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Общие основы управления качеством.  
 Тема 2. Концепция Всеобщего (Тотального) управления качеством (TQM).  
 Тема 3. Методы (инструменты) реализации концепции TQM.  
 Тема 4. Концепция «Шесть сигм». Реализация концепции «Шесть сигм».  
 Тема 5. Разработка программ обеспечения качества.  
 Тема 6. Качество и конкурентоспособность продукции.  
 Тема 7. Разработка рекомендаций по внедрению изменений в требования к качеству продукции.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

**Жадан А.В., канд. техн. наук, проф., зав. кафедрой менеджмента в производственной сфере**