

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектирование информационной структуры предприятия»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель изучения дисциплины** – дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;
- получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;
- изучение видов и моделей электронного бизнеса;
- изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;
- изучение технологии применения платежных систем в Интернет;
- формирование навыков создания сайта;
- формирование навыков работы на электронной торговой площадке;
- формирование навыков создания интернет-магазина.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Б1. дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина тесно связана с такими курсами, как: «Информатика и программирование», «Базы данных», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Управление информационными системами», «Информационный менеджмент» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-1	способностью использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий	Знать: - международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в электронном бизнесе; Уметь: - использовать международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС, организации электронного

		<p>обмена данными в решении задач электронного бизнеса;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями использования международных и отечественных стандартов разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в решении задач электронного бизнеса.
ОПК-4	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы продвижения товаров и услуг с использованием технологических возможностей электронного бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать управление системами электронного бизнеса на основе ИКТ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями управления системами электронного бизнеса на основе ИКТ
ПК-1	<p>способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы обследования организаций, выявления информационных потребностей целевых групп клиентов интернет-магазинов, поставщиков товаров и услуг и формирования требований к ИС электронного бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности целевых групп клиентов интернет-магазинов, поставщиков товаров и услуг, а также формировать требования к ИС электронного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками профессионального взаимодействия с техническими специалистами,

		обеспечивающими разработку, внедрение и функционирование функциональных и обеспечивающих подсистем электронного бизнеса..
ПК-9	способностью принимать участие в управлении проектами создания ИС на стадиях жизненного цикла	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления проектами создания ИС электронного бизнеса на стадиях жизненного цикла <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать проекты создания ИС электронного бизнеса на стадиях жизненного цикла. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления проектами создания ИС электронного бизнеса на стадиях жизненного цикла.
ПК-21	Способностью использовать инструменты электронного бизнеса в решении практических управленческих задач на основе информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-модели электронного бизнеса; - базовые технологии электронного бизнеса; - технические аспекты создания систем электронного бизнеса; - виды автоматизированных систем электронного бизнеса; - основы функционирования платежных систем глобальной сети; - нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса; - методы оценки эффективности электронного бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии электронной коммерции в профессиональной деятельности - разрабатывать техническую документацию для

		создания web-порталов электронного бизнеса. . Владеть: - стратегией применения навыками эксплуатации web-порталов и информационных систем электронного бизнеса.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение. Стратегия развития ИКТ на предприятии

Тема 1.1 ИКТ и конкурентоспособность бизнеса.

Тема 1.2 Основные экономические модели и стратегии электронной коммерции.

Тема 1.3 Стратегическое планирование развития ИКТ на примере создания Интернет-магазина

Тема 1.4 Интернет-маркетинг

Тема 1.5 Юзабилити сайтов интернет-магазинов.

Тема 1.6 Методология продвижения бизнеса в интернете.

Тема 1.7 Технологии SEO и SMM

Тема 1.8 Роль клиентов в развитии бизнеса.

Тема 1.9 Современные CRM-системы. Обзор возможностей

Раздел 2. Автоматизация бизнес-процессов

Тема 2.1 Формализация бизнес-процессов.

Тема 2.2 Автоматизация учета, планирования, управления и документооборота в системах электронного бизнеса.

Тема 2.3 Автоматизация разработки ПО в системах электронного бизнеса.

Тема 2.4 Автоматизация взаимоотношений с поставщиками

Тема 2.5 Технологии платежных систем.

Тема 2.6 Проблемы создания стартапов. Современный опыт.

Тема 2.7 Экономические аспекты электронного бизнеса

Тема 2.8 Практика создания и развития стартапов в электронном бизнесе

Тема 2.9 Тренды развития электронного бизнеса в мире и РФ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, зачет); репродуктивный, продуктивный, активный методы обучения; информационно-коммуникационные технологии.

Разработчики рабочей программы:

Семичастный И.Л., к.т.н., доцент кафедры информационных технологий