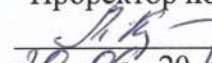


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


20.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

Направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
09.03.03 «Прикладная информатика»

Профили:

«Менеджмент непромышленной сферы»,
«Антикризисное управление организациями»,
«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»,
«Управление международным бизнесом»,
«Управление малым бизнесом»,
«Управление в сфере экономической конкуренции»,
«Прикладная информатика»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг» для студентов 2 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 09.03.03 «Прикладная информатика» (профили: «Менеджмент непроеизводственной сферы», «Антикризисное управление организациями», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом», «Управление малым бизнесом», «Управление в сфере экономической конкуренции», «Туризм») очной/заочной форм обучения

Автор(ы),
разработчик(и): _____ доцент, канд.экон.наук, доцент А.В. Меркулова
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры _____ ПМК №1 «Маркетинг»

Протокол заседания ПМК от _____ 08.06.2017г. № _____ 10
дата

Председатель ПМК _____ А.В. Меркулова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры _____ маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от _____ 09.06.2017г. № _____ 10/1
дата

Заведующий кафедрой _____ Л.П. Барышникова
(подпись) (инициалы, фамилия)