

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии инноваций»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Стратегии инноваций» является расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами. Формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области стратегического инновационного менеджмента.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Освоение понятий, терминов и определений, относящиеся к управлению инновационным процессом на предприятии, реализующем нововведения, и предприятия, создающем нововведения.
- 2) Изучение современных тенденций и проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний.
- 3) Приобретение теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании.
- 4) Получение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления инновационным развитием организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Стратегии инноваций» относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла программы подготовки магистратуры.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Стратегии инноваций» базируется на знаниях полученных при изучении предшествующих дисциплин профессионального цикла. Знания полученные при изучении дисциплины «Стратегии инноваций» используются при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу,	Знать: - суть и содержание экономической теории, основ инновационного и стратегического менеджмента,

	синтезу.	<p>экономики предприятия</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать и прогнозировать процессы развития социально-экономических систем; - применять самостоятельно научные методы исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в условиях изменения процессов исследования. - навыками и готовностью применять научные методы самостоятельно.
ОК-9	Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим управленческим, экономическим, социальным, и научным проблемам	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы работы с научными источниками; – основные источники данных управленческого, экономического и социального характера и принципы работы с ними. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях; – систематизировать и обобщать информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа информации; – способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения научных, теоретических, практических и статистических данных.
ОПК-1	Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социально-экономического развития; – сущность, содержание и факторы рыночного спроса, предложения, их изменения; – основные типы стратегий; - цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. – типы рынков их влияние на выбор стратегии; - основные инструменты стратегий; - эвристические подходы к формированию стратегии предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать стратегические цели функционирования организационных систем; - выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска; - определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки стратегии развития; - инструментарием определения стратегических альтернатив; - методологией оценки качества формирования стратегии.

ОПК-7	Способность к планированию и организации инновационной деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходы к стратегическому планированию и внедрению инноваций; - особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компаний; – подходы к проектному управлению инновациями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять стратегии предприятий в зависимости от типа производства; – использовать методы разработки инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками распределения предприятий по типу стратегического инновационного поведения; - навыками разработки и внедрения стратегии инноваций.
-------	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Стратегическое управление развитием предприятий на основе инноваций
- Тема 1.1. Управление инновационным развитием предприятий на основе инноваций
- Тема 1.2. Менеджмент инновационных системами
- Раздел 2. Инновационные стратегии
- Тема 2.1. Инновации и стратегии: теоретические концепции и практические подходы
- Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности
- Тема 2.3. Управление инновационными проектами и программами

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-управленческого тренинга), ситуационные задания, метод малых групп), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

***Фомин Ю.В...*, к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами.**