

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое управление»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Стратегическое управление» является расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами. Формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области стратегического инновационного менеджмента.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Освоение понятий, терминов и определений, относящиеся к управлению инновационным процессом на предприятии, реализующем нововведения, и предприятия, создающем нововведения.
- 2) Изучение современных тенденций и проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний.
- 3) Приобретение теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании.
- 4) Получение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления инновационным развитием организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Стратегии инноваций» относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла программы подготовки магистратуры.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Стратегии инноваций» базируется на знаниях полученных при изучении предшествующих дисциплин профессионального цикла. Знания полученные при изучении дисциплины «Стратегии инноваций» используются при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу,	Знать: - суть и содержание экономической теории, основ инновационного и стратегического менеджмента,

	синтезу.	экономики предприятия Уметь: - критически оценивать и прогнозировать процессы развития социально-экономических систем; - применять самостоятельно научные методы исследований. Владеть: - способностью работать в условиях изменения процессов исследования. - навыками и готовностью применять научные методы самостоятельно.
ОК-9	Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим управленческим, экономическим, социальным, и научным проблемам	Знать: – принципы и методы работы с научными источниками; – основные источники данных управленческого, экономического и социального характера и принципы работы с ними. Уметь: – работать с информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях; – систематизировать и обобщать информацию. Владеть: – экономическими методами анализа информации; – способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения научных, теоретических, практических и статистических данных.
ОПК-1	Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем	Знать: - особенности социально-экономического развития; – сущность, содержание и факторы рыночного спроса, предложения, их изменения; – основные типы стратегий; - цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. – типы рынков их влияние на выбор стратегии; - основные инструменты стратегий; - эвристические подходы к формированию стратегии предприятия. Уметь: – формировать стратегические цели функционирования организационных систем; - выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска; - определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации. Владеть: – навыками разработки стратегии развития; - инструментарием определения стратегических альтернатив; - методологией оценки качества формирования стратегии.

ОПК-7	Способность к планированию и организации инновационной деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходы к стратегическому планированию и внедрению инноваций; - особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компаний; – подходы к проектному управлению инновациями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять стратегии предприятий в зависимости от типа производства; – использовать методы разработки инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками распределения предприятий по типу стратегического инновационного поведения; - навыками разработки и внедрения стратегии инноваций.
-------	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Стратегическое управление развитием предприятий на основе инноваций

Тема 1.1. Стратегическое управление развитием предприятий на основе инновации

Тема 1.2. Управление инновационным системами

Раздел 2. Инновационные стратегии

Тема 2.1. Инновации и стратегии: теоретические концепции и практические подходы

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 2.3. Управление инновационными проектами и программами

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-управленческого тренинга), ситуационные задания, метод малых групп), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Фомин Ю.В., к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами.