

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Формирование знаний о понятийном ряде, связанном с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом; необходимых терминах и определениях.
- 2) Формирование знаний о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики.
- 3) Формирование знаний о тенденциях, перспективах и прогнозах научно-технического развития, лежащих в основе всех инноваций.
- 4) Формирование знаний о классификации методов управления и правильном их выборе в конкретных ситуациях.
- 5) Формирование знаний о последовательности этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг.
- 6) Формирование знаний о формулировке задач, сборе и обработке необходимой для их решения информации, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы.
- 7) Формирование знаний о креативной составляющей по сравнению с компилятивной при подготовке рефератов, а также – в устных выступлениях на семинарах
- 8) Формирование знаний об индивидуальном имидже инновационного менеджера, который он постарается воплотить в будущем процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла программы подготовки магистратуры.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях полученных при изучении предшествующих дисциплин профессионального цикла. Знания полученные при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» используются при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6	Способность усваивать и использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть и содержание экономической теории, основ инновационного, стратегического и проектного менеджмента, экономики предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать и прогнозировать процессы развития социально-экономических систем; - применять самостоятельно научные методы исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в условиях изменения процессов исследования. - способностью формулировать новые исследовательские проекты
ОК-9	Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим управленческим, экономическим, социальным, и научным проблемам	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы работы с научными источниками; – основные источники данных управленческого, экономического и социального характера и принципы работы с ними. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях; – систематизировать и обобщать информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа информации; – способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения научных, теоретических, практических и статистических данных.
ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по менеджменту, маркетингу, контроллингу, основам научных исследований, операционному менеджменту, управлению рисками и управлению проектами и	<p>Знать:</p> <p>Особенности социально-экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, содержание и факторы рыночного спроса, предложения, их изменения; – основные типы фирм в рыночной экономике и ключевые показатели их деятельности; – типы рынков их влияние на принятие решений фирмами;

	<p>программами реструктуризации предприятий и компаний применительно к задачам стратегического инновационного развития социально-экономических систем.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать и анализировать значения экономических показателей; – использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды бизнеса (организации). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа функционирования организаций; – способностью собирать и систематизировать и анализировать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации.
ПК-5	<p>Способность и готовность использовать знание методов планирования инновационного развития предприятий при осуществлении экспертной, проектной, инновационной, консалтинговой и аналитической деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, структуру и назначение рыночной инфраструктуры; – методы инновационного и проектного менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инструменты и методы инновационного менеджмента в своей профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью формировать инновационные проекты и программы и навыками их реализации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1.1. Сущность понятий управления инновациями
- Тема 1.2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.
- Тема 1.3. Инновационная деятельность как объект управления
- Тема 2.1. Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления.
- Тема 2.2. Участники инновационного проекта.
- Тема 2.3. Особенности проектирования инноваций.
- Тема 2.4. Техничко-экономическое обоснование инновации.
- Тема 3.1.. Понятие и виды инновационных стратегий
- Тема 3.2. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-управленческого тренинга), ситуационные задания, метод малых групп), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Фомин Ю.В..., к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами.